

## 2024 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu:

**Yılın ilk yarısı açılan otel sayısı 86**  
**yatak sayısı 19.760**  
**İkinci yarıda açılacak otel sayısı 122**  
**yatak sayısı 26.916**

Oteller Dosyası, Sayfa 18  
“Düğün Konseptli Oteller”

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 50  
“Otellerde Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri”



## ZYXEL NETWORKS YÜKSEK PERFORMANSLI VE GÜVENİLİR NETWORK ÇÖZÜMLERİ İLE OTELLERDE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTIRMAYA DEVAM EDİYOR.

Marmaris'in Gözde Otellerinden **Turunç Otel** ve **Grand Yazıcı Otelleri** Yüksek Müşteri Memnuniyeti için Ağ Altyapılarında **Zyxel Networks**'ü Tercih Etiler. Zyxel'in Uçtan Uca Ağ Çözümleri ile Kararlı ve Güçlü bir Ağ Altyapısına Kavuşan Oteller, Tüm Yaşam Alanlarında Üst Seviyede İnternet Hizmeti Sunabilir Hale Gelerek Müşterilerinden Tam Not Alıyor.



Grand Yazıcı Club Turban



Turunç Otel

Sizler de Otelinizde Kusursuz bir Ağ Altyapısı  
Oluşturmak İsterseniz Bize Ulaşabilirsiniz.







GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)  
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)




LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)





YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)  
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



**GOLDEN HORN** / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul  
T: +90 (212) 314 50 00 E: [infogoldenhorn@dossodossihotels.com](mailto:infogoldenhorn@dossodossihotels.com)

**DOWNTOWN** / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul  
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: [infodowntown@dossodossihotels.com](mailto:infodowntown@dossodossihotels.com)

**SULTANAHMET** / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL  
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: [info@dossodossihotels.com](mailto:info@dossodossihotels.com)

**LALELİ** / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL  
T:+90 (212) 520 10 42 E: [infolaleli@dossodossihotels.com](mailto:infolaleli@dossodossihotels.com)

**YENİKAPI** / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul  
T: +90 (212) 521 57 59 E: [infoyenikapi@dossodossihotels.com](mailto:infoyenikapi@dossodossihotels.com)

[www.dossodossihotels.com](http://www.dossodossihotels.com)

Yayın Merkezi  
**Turas Turizm Medya  
Yayıncılık ve Ticaret**  
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi  
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul  
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16  
[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu  
Yazı İşleri Müdürü**  
Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**  
Bülent Büyükaras  
[bulent@turizmprojedergisi.com](mailto:bulent@turizmprojedergisi.com)

**Editör**  
Tuğyan Büyükaras  
[tugyan@turizmprojedergisi.com](mailto:tugyan@turizmprojedergisi.com)

**Araştırma**  
Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**  
Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**  
Esra Akgüngör  
[karaesra@gmail.com](mailto:karaesra@gmail.com)

**Baskı**  
Şan Matbaa  
Anadolu Cad. No: 50/3  
Kağıthane / İstanbul  
Tel: 0212 289 24 24

**ISSN:** 2757 - 9824

**Abonelik**  
Yıllık Abone Bedeli 1250 TL  
**IBAN:**  
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**  
Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**  
İstanbul, Temmuz 2024

## Turizm sektöründe istatistiksel olarak rakamlarımız artıyorken, asıl soru kar marjı düşüyor mu?

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk beş (ocak - mayıs) ayında 15 milyon 784 bin 213 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 1 milyon 852 bin 435 kişi ile Almanya, 1 milyon 817 bin 311 kişi ile Rusya, 1 milyon 209 bin 591 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 14 milyon 34 bin 175 olmuştu. Buna göre 2024 yılının ilk beş ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 12,47 artış yaşandı.

Turizm sektörü, istatistikler baz alındığında her ne kadar artış yönünde bir ivme sergilese de artan maliyetler, yüksek enflasyon, baskılanan döviz kuru nedeniyle oteller, fiyatlarını yükseltmek zorunda kaldılar. Bu durum özellikle Antalya Bölgesi'nde temmuz ayında otel doluluklarının yüzde 60 civarında kalmasına sebep oldu ki bu da otelleri temmuz ayı için son dakika satışlarında indirimine gitmeye mecbur bıraktı. Tabii ki gelinen bu noktada, tesislerin kar marjlarının azalması öngörülüyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, temmuz sayımızın "Projeler" bölümünde "2024 Yılında Türkiye Genelinde İlk Yarıda Açılan ve İkinci Yarıda Açılacak Olan Otel Projeleri" ni, son güncellemelerini yaptığımız çalışmamız olarak, siz okurlarımızla paylaşıyoruz.

"Oteller" bölümümüzde "Düşün Konseptli Oteller" dosyasına yer verdik. Hayatın en özel gününü muhteşem kılmak için, deneyimli ekipleriyle, organizasyonun planlamasından bitişine kadar her aşamada çiftlerin yanında olarak, rahatlık ve konfor sağlayan "Düşün Konseptli Oteller," hayallerdeki düşünü gerçeğe dönüştürüyorlar. Bir düşün destinasyonu olmaya aday olan Türkiye'yi, sundukları hizmet kalitesi, muhteşem konumlarıyla dünyaya en başarılı bir şekilde tanıtıyorlar.

"Tedarikçiler" bölümümüzde "Otellerde Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri" dosyamızı hazırladık. Teknoloji ile ses, ışık ve görüntüyü en son teknolojilerle çok çeşitli şekillerde entegre eden firmalar, bir otelde misafir deneyimini en üst seviyeye çıkarıyor ve aynı zamanda operasyonel verimliliği de maksimize ediyorlar. Sektörün ana sorunlarının kalifiye eleman, tedarik zinciri olduğunu belirten sektör temsilcilerinin tüm sorunlarına ve çözüm önerilerine yer verdik.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Acenteler" bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz, rakamsal turizm verilerini içeriyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Projeler Dosyası

2024 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu:

Yılın ilk yarısı açılan otel sayısı 86, yatak sayısı 19.760

İkinci yarıda açılacak otel sayısı 122, yatak sayısı 26.916..... 6

### Oteller Dosyası

Lüks ve konforun birleştiği en üst segmentte hizmet veren düşün konseptli oteller,

Türkiye'nin bir düşün destinasyonu haline gelmesinde etkin rol oynuyor ..... 18

### Tedarikçiler Dosyası

Teknoloji ile ses, ışık ve görüntüyü çok çeşitli şekillerde entegre eden firmalar,

bir otelde misafir deneyimini en üst seviyeye çıkarırken, operasyonel

verimliliği de maksimize ediyorlar ..... 50

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2  
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV3 ROZETLİ TİP**

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2  
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

# Doğrudan Satışın Gücü: Otelin Gelirini ve Misafir Memnuniyetini Artırmak



*Rekabetçi konaklama endüstrisinde oteller her zaman misafir memnuniyetinden ödün vermeden gelirlerini artırmaya yönelik stratejiler arıyor. Kullandıkları güçlü yöntemlerden biri En İyi Fiyat Garantisidir. Bu konsept, konukların doğrudan otelin web sitesi üzerinden rezervasyon yaparken mümkün olan en düşük fiyatı almasını sağlar, böylece doğrudan satışlara öncelik verilir ve konukların güveni oluşturulur, böylece gelir artar.*

## Doğrudan Satış: Gelir Arttırıcı

Doğrudan bir otelin web sitesi üzerinden yapılan rezervasyonlar hem konuklara hem de otelcilere çok sayıda avantaj sunar. En önemli avantajlardan biri, online seyahat acenteleri (OTA'lar) gibi üçüncü taraf platformlarla ilişkili yüksek komisyon ücretlerini atlayarak geliri en üst düzeye çıkarma yeteneğidir.

Konuklar doğrudan rezervasyon yaptığında oteller rezervasyon başına daha fazla gelir elde eder ve bu da zaman içinde önemli bir mali kazanç sağlar. Oteller, aracıyı ortadan kaldırarak bu tasarrufları konuk deneyimini iyileştirmeye, olanakları iyileştirmeye veya tekliflerini genişletmeye yeniden yatırabilir.

Bunu bir örnekle açıklayalım: OTA'lar ortalama olarak her rezervasyondan %20 komisyon almaktadır. Örneğin, OTA aracılığıyla yapılan 10.000 TL bir rezervasyonda oteller 2.000 TL komisyon ücreti kaybediyor.

Ancak otelciler için doğrudan satış platformu olan Exely Rezervasyon Motoru ile komisyon sadece %4'tür. Bu, 10.000€'lik bir rezervasyon için komisyonun yalnızca 400€ olacağı anlamına gelir.

## Misafir Rezervasyon Davranışı: Fiyat Etiketisi Önemlidir

Konaklama rezervasyonu söz konusu olduğunda konuklar genellikle fiyata öncelik verir ve konaklamaları için en iyi teklifi ararlar. Araştırmalar, birçok misafirin OTA'lar ile bir otelin web sitesi arasındaki teklifleri karşılaştırdığını ve sonuçta en rekabetçi fiyata sahip platformu seçtiğini gösteriyor.

Ancak konukların rezervasyon kararlarını etkileyen tek faktör fiyat değildir. Bazı misafirler mevcut en düşük fiyatı tercih ederken, diğerleri rezervasyon koşulları, sadakat programları ve iptal politikalarındaki esneklik gibi ek faktörleri göz önünde bulundurur.

## Fiyat Paritesi ve Stratejik Fiyat Farklılıkları

**Fiyat paritesi**, rezervasyon kanalları arasında eşit oda fiyatlarını koruma uygulaması, oteller tarafından adalet ve tutarlılığı sağlamak

amacıyla yaygın olarak kullanılan bir stratejidir. Ancak, fiyat paritesi mutlaka aynı rezervasyon koşulları veya sadakat programı avantajları anlamına gelmez.

**Stratejik fiyat** farklılıkları ise, otelin web sitesi üzerinden doğrudan rezervasyon yapan misafirler için daha cazip fiyatlar veya ek değerler sunmayı içerir. Bu yaklaşım, otellere doğrudan kanalları aracılığıyla daha iyi fırsatlar ve geliştirilmiş avantajlar sunarak misafirleri OTA'ları atlayıp doğrudan rezervasyon yapmaya teşvik etme imkanı tanır.

**Stratejik fiyat** farklılıkları ise, otelin web sitesi üzerinden doğrudan rezervasyon yapan misafirler için daha cazip fiyatlar veya ek değerler sunmayı içerir. Bu yaklaşım, otellere doğrudan kanalları aracılığıyla daha iyi fırsatlar ve geliştirilmiş avantajlar sunarak misafirleri OTA'ları atlayıp doğrudan rezervasyon yapmaya teşvik etme imkanı tanır.

Fiyat farklılıklarını sağlamak için birkaç strateji bulunmaktadır: OTA fiyatını biraz daha yüksek yapmak veya web sitesi fiyatını biraz düşürmek. Bu yaklaşım, otellerin Ortalama Günlük Fiyatını (ADR) korurken, misafirleri otelin web sitesi üzerinden doğrudan rezervasyon yapmaya teşvik etmelerini sağlar.

OTA Teklifi  
Gecelik 6.500₺

Misafirin Seçimi  
Web Sitesi Teklifi  
Gecelik 6.200₺

### Direk Rezervasyon Teklifini Rekabetçi Hale Getirin

Exely olarak, stratejik fiyat tutarlılığını korumanın ve doğrudan rezervasyonları maksimize etmenin önemini anlıyoruz. İşte ortak otellerimizi nasıl destekliyoruz:

- Exely Danışmanı'nda Ücretsiz Rezervasyon Fiyat Farklılığı Raporu: OTA'lar ile otel web siteniz arasındaki fiyat farklılıklarını tespit edip hızla çözenizi sağlayan kapsamlı rezervasyon fiyat farklılığı raporumuzla destek veriyoruz.
- Exely Müşteri Başarısı tarafından Fiyatlandırma Danışmanlığı: Özel Müşteri Başarısı ekibimiz, ortak otellerimiz için fiyat farklılıklarını yönetme konusunda uzmanlaşmıştır. Exely'nin fiyat paritesi uzmanlarından değerli içgörüler edinerek, tüm rezervasyon kanallarında fiyat tutarlılığını sağlamak ve otelinizin gelir potansiyelini maksimize etmek için yararlanabilirsiniz.

OTA Teklifi  
Gecelik 5.000₺

- %100 iptal ücreti

Misafirin Seçimi  
Web Sitesi Teklifi  
Gecelik 5.000₺

+ Ücretsiz karşılama içeceği  
+ İptal durumunda  
%75 iade

### Exely Rezervasyon Motoru kullanıcıları için heyecan verici haberler:

Fiyat Eşleştirme aracımızı başlattık. Bu özellik, OTA ve web sitesi fiyatlarını izleyerek, web sitesi fiyatını platformlar arasında tutarlılığı sağlamak için otomatik olarak ayarlar. Fiyat değişiklikleri, Exely Rezervasyon Motoru ve Google Ücretsiz Rezervasyon Bağlantıları ile sorunsuz bir şekilde senkronize olur, otellere daha fazla görünürlük sağlar. Bu yenilik, doğrudan yüksek marjlı rezervasyonları artırmak ve genel geliri yükseltmek amacıyla tasarlanmıştır.

En iyi fiyat garantisi ve fiyat farklılıkları gibi stratejilerle doğrudan satışlara öncelik vermek, otel gelirini artırmak ve başarıya ulaşmak için anahtardır. **Fiyatlandırma stratejinizi optimize etmek isteyen bir otelciyseniz, büyümeyi sağlamak için Exely'nin fiyatlandırma uzmanıyla bir oturum planlamak için QR kodunu tarayın.**



# projeler



## 2024 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu: Yılın ilk yarısı açılan otel sayısı 86, yatak sayısı 19.760 İkinci yarıda açılacak otel sayısı 122, yatak sayısı 26.916

Turizm Proje Dergisi olarak, haziran ayı itibarıyla, yeni bilgilerin eklendiği ve mevcut bilgilerin son güncellemesinin yapıldığı 2024 yılı yeni otel projeleri araştırmamıza göre Türkiye’de yılın tamamında toplam 208 otel hizmete girmiş olacak. Yılın ilk yarısında 86 yeni otel faaliyetlerine başladı. Yılın ikinci yarısında ise 122 yeni tesis daha hizmet vermeye başlayacak. Bu otellerin toplam yatak sayısının ise 46 bin 676 adete ulaşması bekleniyor.

**T**urizm sektörü yakın geçmişte yaşanan ve hala süren birçok olumsuz olaylara rağmen, krizlerden ilk etkilenen ve ilk çıkan sektör olma özelliğiyle gelişimini sürdürdü. Geçtiğimiz yıl yaşanan ve hepimizi derinden etkileyen deprem felaketi, Rusya – Ukrayna savaşı ve gene çok üzücüydü ki İsrail’in Gazze’yi işgali tüm insanlığı üzen ve sektörü de derinden etkileyen olaylar olarak sıcaklığını hala koruyor. Bu olumsuzluklara rağmen sektör, ekonomimizdeki itici güç olma misyonunu sürdürdü ve 2023 yılında 55 milyonun üzerinde bir ziyaretçi sayısına ulaşmayı başardı. Son gelen verilere göre 2024’te de geçen yıla oranla yüzde 12 civarında bir artış söz konusudur. Sektörde yaşanan bu hareketliliğin, ekonomide yaşanan krize rağmen otel yatırımlarına ciddi anlamda yansdığı görülüyor. Turizm Proje Dergisi tarafından haziran ayı itibarıyla son güncellemelerin yapıldığı araştırmaya göre 2024 yılında 200’ün üzerine yeni otel, 47 bine

yakın yatak kapasitesiyle sektöre kazandırılmış olacak. Bunun yanı sıra yatırım maliyetlerin çok fazla artması ve kredi muslukların kapatılması sonucu beklemeye alınan ya da iptal edilen yeni otel projeleri de söz konusudur.

### 2024 yılının ilk yarısında 86 otel açılırken, ikinci yarısında ise bu sayıya 122 yeni otel daha eklenmiş olacak

Türkiye geneli için yaptığımız yeni otel yatırımları araştırmamıza göre, 2024 yılının ilk yarısında 86 otel açılırken, ikinci yarısında ise bu sayıya 122 yeni otel daha eklenmiş olacak. Böylece yıl sonu itibarıyla 208 yeni otel, 46 bin 676 yatak kapasitesiyle misafirlerine hizmet vermeye başlayacak. Yılın ilk yarısında açılan 86 otelin; 36 adeti 5 yıldız, 21 adeti 4 yıldız, 16 adeti 3 yıldız, 13 adeti ise butik sınıfında olup toplam yatak kapasitesi 19 bin 760 adettir. Yılın ikinci yarısında açılacak 122 otelin; 45 adeti 5

#### 2024’ÜN İLK YARISINDA AÇILAN OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	36	14.249
4	21	3.745
3	16	1.185
Butik	13	581
<b>Toplam</b>	<b>86</b>	<b>19.760</b>

#### 2024’ÜN 2. YARISINDA AÇILACAK OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	45	16.588
4	38	6.984
3	33	3.114
Butik	6	230
<b>Toplam</b>	<b>122</b>	<b>26.916</b>

yıldız, 38 adeti 4 yıldız, 33 adeti 3 yıldız, 6 adeti ise butik sınıfında olup toplamda 26 bin 916 yatağa sahip olacaktır.



### 2024 YILININ İLK YARISINDA AÇILAN YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Ankara		2			2	198
Antalya	12			3	15	6828
Aydın	1	1	1		3	1472
Balıkesir			1		1	60
Bolu	1				1	194
Bursa	1	1			2	290
Çanak-kale				1	1	74
Denizli	1				1	258
Gazi antep	1				1	324
İstanbul	7	5	4		16	3331
İzmir	2	1			3	542
Kastamonu				1	1	21
Kırklareli			1		1	75
Konya				1	1	26
Mardin	1	1	1		3	376
Mersin	2	2			4	586
Muğla	6	1	2	2	11	3390
Nevşehir	1		2	4	7	415
Ordu		1			1	350
Rize			2		2	105
Sakarya		1			1	48
Şırnak		1			1	72
Tokat				1	1	52
Trabzon		1	1		2	343
Van		2	1		3	238
Yalova		1			1	92

### Tesis sayısı baz alınarak yapılan sıralamada, İstanbul, 2024 yılının ilk 6 ayında açılan 16 otel ve ikinci yarısında açılacak 30 tesis ile ilk sırada yer alıyor

2024 yılının ilk 6 ayında hizmete giren yeni otel projelerinde İstanbul 16 tesis ile ilk sırada yer alıyor. İstanbul ilimizi, 15 tesis ile Antalya, 11 otel ile Muğla, 7 tesis ile Nevşehir, 4 tesis ile Mersin, 3'er tesis ile Aydın, İzmir, Mardin ve Van takip ediyor. İstanbul'da açılan 16 otelin 7'si 5 yıldızlı, 5'i 4 yıldızlı, 4'ü ise 3 yıldızlı kategorisindedir. Antalya'da hizmete giren 15 otelin 12'si 5 yıldızlı, 3'ü ise butik otel sınıfındadır. Muğla'da açılan 11 otelin 6'sı 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldızlı, 2'si 3 yıldızlı, 2'si butik otel konseptindedir. 2024 yılının ikinci 6 ayında hizmete girecek yeni otel yatırımlarında ise, İstanbul 30 otel ile ilk sıradaki yerini koruyor. İstanbul'u 9'ar tesis ile Antalya, Bursa ve İzmir izliyor. Bu illerimizi 8 otel ile Ankara, 7 otel ile Trabzon, 5 tesis ile Nevşehir, 4 tesis ile Mardin ve 3'er otel ile Denizli, Kars ve Kayseri takip ediyor. İstanbul'da yılın ikinci yarısında hizmete girecek 30 otelin 15'i 5 yıldız, 9'u 4 yıldız, 5'i 3 yıldız, 1'i butik otel; Antalya'da açılacak 9 otelin 3'ü 5 yıldız, 2'si 4 yıldız, 4'ü 3 yıldız; Bursa'da açılacak 9 otelin 3'ü 5 yıldız, 4'ü 4 yıldız, 2'si 3 yıldız; İzmir'de açılacak 9 otelin 3'ü 5 yıldız, 3'ü 4 yıldız, 2'si 3 yıldız, 1'i butik otel kategorisindedir.

### 2024 YILININ 2. YARISINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adana	2				2	416
Afyonkarahisar	1				1	1150
Ankara	2	3	3		8	1820
Antalya	3	2	4		9	1900
Artvin			1		1	112
Balıkesir	1				1	264
Batman		1			1	154
Bolu		1			1	160
Bursa	3	4	2		9	2543
Çanak-kale			1	1	2	116
Denizli	1		2		3	558
Diyarbakır	1				1	257
Düzce		1			1	106
Elazığ	1				1	284
Erzurum	1		1		2	208
Giresun			2		2	360
Hakkari			1		1	140
İstanbul	15	9	5	1	30	6568
İzmir	3	3	2	1	9	1598
Kars		3			3	447
Kayseri	2	1			3	1036
Kocaeli		1			1	210
Konya		1	1		2	352
Mardin	1	2	1		4	614
Mersin			1		1	40
Nevşehir	3		1	1	5	1300
Ordu			1		1	80
Rize			1		1	120
Sakarya		2			2	220
Şanlı urfa		1		1	2	290
Şırnak		1			1	180
Trabzon	2	2	2	1	7	1208
Van	1		1		2	466
Yalova	2				2	1639

### Yatak sayıları ölçüt alınarak yapılan sıralamada yılın ilk yarısında hizmet vermeye başlayan yeni otel projelerinde Antalya 6 bin 828 yatak sayısı ile ilk sırada bulunuyor. Yılın ikinci yarısında açılacak otellerde ise İstanbul 6 bin 568 yatak ile başı çekiyor

Türkiye genelinde yılın ilk yarısında hizmet vermeye başlayan yeni otel projelerinde Antalya 6 bin 828 yatak ile ilk sırada bulunuyor. Bu ilimizi 3 bin 390 yatak ile Muğla, 3 bin 331 yatak ile İstanbul ve 1472 yatak ile Aydın izliyor. 2024 yılının ikinci yarısında ise açılması planlanan yeni tesislerde yatak sayısı bakımından, 6 bin 568 yatak ile İstanbul ilk sırada yer alıyor. İstanbul'u sırasıyla 2 bin 543 yatak ile Bursa, 1900 yatak ile Antalya, 1820 yatak ile Ankara, 1639 yatak ile Yalova ve 1598 yatak ile İzmir takip ediyor.

## Continent Worldwide Hotels, Diyarbakır ve Mardin'deki yeni projelerle büyümesine devam ediyor

Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Diyarbakır ve Mardin'deki yeni yatırımlarla yurt içinde de büyümesine devam ediyor.



### Diyarbakır'da "Continent Luxury Suites & Hotel" için imzalar atıldı

Continent Worldwide Hotels, Türkiye'nin hızla gelişen şehirlerinden biri olan Diyarbakır'da yeni bir yatırıma imza attı. Diyarbakır'ın en popüler caddelerinden biri olan Urfa Bulvarı'nda, bölgenin saygın firmalarından Odabaşı Grup liderliğinde yapılan bu devasa yatırım, 14 katlı iki bina olarak planlandı. Bu binalar, otel, rezidans ve Gastro AVM olarak inşa ediliyor. Odabaşı Grup tarafından yapılan bu yeni yatırım ile birlikte, grubun birçok faaliyet koluna Turizm ve Otelciliği de eklediğini belirten, Odabaşı Grup Yönetimi "Otomotiv dahil, sağlık, inşaat, petrol gibi birçok iş kolunda faaliyet gösteren bir firmayız. Son zamanlarda, turizm ve otelciliğin de ilgimizi çekmesi ile bu alanda da hem şehrimize hem de ülkemize bir fayda sağlamak ve şehrimizdeki gençlerimize istihdam sağlamak adına ve şehrimizi dışarıdan ziyaret etmek isteyen misafirlerimize rahat güvenilir bir ortamda kaliteli vakit geçirecekleri bir konaklama imkanı sunmak istediğimiz sonucu, şehrimizde de otel ihtiyacının, konaklama ihtiyacının her geçen gün daha fazla talep görmesinden dolayı, çok özel ve kaliteli hizmet seçeneklerini içinde barındıran bir yatırım yapmaya karar verdik. Binamız, otel, rezidans, ofisler Bay / Bayan Spa, Vip Toplantı salonları 800 kişilik konferans salonuyla ve yazlık ve kışık restaurant imkanıyla hizmete girecek. Ayrıca birçok yeni yiyecek ve içecek markasını bünyesinde barındıracak bir Gastro AVM'den oluşan ve stratejik bir konuma sahip olan bir merkez olacak" dedi. Continent Worldwide Hotels'in üst segment markası olan Continent Luxury Suites & Hotel Diyarbakır, Nisan 2025'te operasyonlarına başlayacak

hedefliyor. Bu yeni 25 bin metrekarelik devasa kompleks, 110 otel odası, ana restoran, fine dining a la carte restoran ve teras, girişte Sansibba Tchibo Premium Coffee alanı ve 800 kişiye kadar kapasitesi olan bir balo salonu ile çok amaçlı toplantı salonlarına, Bay bayan yüzme havuzlu Spa Merkezine ev sahipliği yapacak. Rezidans binası ise mix use konseptte tasarlandı ve 2+1 sùitler ile ofislerden oluşacak. Odabaşı Grup, bu proje ile Diyarbakır'da konfor ve lüksü bir arada sunmayı amaçlıyor. İmzaların karşılıklı atıldığı toplantıda Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zagıkıyan, verdiği demeçte şunları ifade etti: "Bu projeye Diyarbakır'a dünya standartlarında bir konaklama ve yaşam alanı kazandırmaktan gurur duyuyoruz. Continent Luxury Suites & Hotel Diyarbakır hem yerli hem de yabancı misafirlerimiz için benzersiz bir deneyim sunacak. Bölgenin en hızlı gelişen ve de aynı zamanda bölgenin gelişmesinde en önemli rolü oynayan Diyarbakır'da, markamızın var olması bizim için çok önemliydi ve bunu bize sağlayan ve bize güvenen Sayın Odabaşı Grup Yönetim Kurulu başkanı Ender Beye de özellikle teşekkür etmek istiyoruz" dedi ve devam etti, "Markalarımız, özellikle Orta Doğu ülkelerinde hızla büyümeye devam ederken, bizlere güvenen yatırımcılarımızın da desteği ile her geçen gün Türkiye'de de hızla büyümeye devam edeceğimize olan inancımız tam. Şanlıurfa, Mardin, Ankara, Çanakkale, Biga, Bursa, Konya ve Kayseri'de inşaatları devam eden tesislerimiz bulunmaktadır. 2024 ve 2025'te, sırayla açılacak bu otellerin haricinde yeni görüşmelerimiz de bulunmaktadır. Yatırımcı dostu yaklaşımımız ve Milli Sermayeyi ülke içinde tutmak yolundaki gayretlerimiz, bizimle aynı değerleri paylaşan ve yerli otelcilik firmalarına destek veren yatırımcılarımızla birlikte çok güzel bir sinerji ile devam etmektedir."



### Continent Worldwide Hotels, Mardin'e "Swiss Inn Premium Collection" markasını getiriyor

Continent Worldwide Hotels, Türkiye'nin tarihi ve turistik yapısıyla öne çıkan şehirlerinin arasında en güzellerinden biri olan Mardin'e

yeni bir otel daha kazandırıyor. Mardin denince akla ilk gelen 'Eski Mardin' bölgesinde, özel ve bölgenin dokusu ile özleşen muhteşem bir yapı olan binanın, Continent Worldwide Hotels tarafından işletilmesi ve Swiss Inn 'Premium Collection' üst segment markası ile faaliyete geçmesi konusu ile ilgili geçtiğimiz günlerde mutabakata varıldı ve imzalar atıldı. Yatırımcı firma, Artuklu Kervansarayı Turizm Yatırımları İnşaat Nakliyat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Sabahattin Evrensel, bölgede birçok farklı iş koluna sahip, turizm, inşaat ve birçok alanda faaliyet gösteriyor. Aynı zamanda bölgedeki en popüler otellerden biri olan Artuklu Kervansaray Otelin de işletmesini yapıyor. 1275 yılında Artuklular tarafından inşaa edilen ve 2004 yılında restorasyondan sonra otele çevrilen bina, bölgede, tarihteki ilk Kervansaraylardan biri olma özelliğine de sahip. Sabahattin Evrensel, imza töreni esnasında şunları ifade etti: "Yıllardır, Mardin'e çok özel değerler katmaya çalışan ve bu yolda gönüllülük ilkesi ile hareket eden bir firma olarak, Eski Mardin ve civarında sürekli bir eksiklik olan konaklama sektörüne bir tesis daha kazandırmayı hedeflediğimizde, bu defa bölgede eksik olduğuna inandığımız bir hususu daha gündemimize aldık. Evet, bölgede birçok irili ufaklı tesis vardı ancak, bir 'marka' tesis maalesef yoktu. Biz yeni yatırımımızla birlikte, hem bölgenin dokusuna uygun, otantik ve üst segment bir tesis inşaa ettik ve hem de bizleri uluslararası mecralara da taşıyacağına inandığımız bir firma ile de birliktelik yapma kararı aldık. Bu karar sonucunda da Continent Worldwide Hotels'in Swiss Inn markası ile birliktelik yapmak bize en mantıklı düşünce olarak geldi." Swiss Inn markasının üst segment kategorisinde olan Swiss Inn Premium Collection Mardin, bu yılın içinde Eylül 2024'te operasyonlarına başlamayı hedefliyor. Bu yeni tesis içinde, ana restoran, fine dining a la carte restoran ve teras, çok amaçlı toplantı salonları ve bay, bayan Spa merkezi bulunacak. Odaları ise, tarihi doku ile birleşmiş, harika dekorlara sahip bulunuyor.

# İNOKSAN

# inosmart

Kombi Fırın

## Akıllı Fırın Çözümleri ile Her Tarifte Mükemmel Performans!



Kusursuz  
**Tasarım**



Kolay  
**Kullanım**



Yüksek  
**Verimlilik**



Çevre Dostu  
**Teknoloji**



Otomatik  
**Yıkama**



Yerli  
**Üretim**

[www.inoksan.com](http://www.inoksan.com)

Bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

[inoksan](#) [@inoksankitchen](#) [inoksanmutfak](#) [company/inoksan](#)



**Çağrı Merkezi**

0850 290 44 00

## Afyonkarahisar'a 400 odalı yeni bir termal otel yapılıyor



Afyonkarahisar ili, Merkez ilçesi, Çakır Mahallesi, 2044 parsel sınırları içerisinde, Çekiçler İnşaat Taşımacılık Ticaret ve Sanayi A. Ş. tarafından yapılması planlanan, Çekiçler Termal Otel (400 oda ve 800 yatak Kapasiteli) projesi ile ilgili

olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Olumlu' kararı verildi. Faaliyet sahası Afyonkarahisar merkeze yaklaşık 6,80 km uzaklıkta yer alıyor. Proje alanının doğusunda benzer faaliyet gösteren kuş uçuşu yaklaşık 60 metre mesafede Afyon Afbel Thermal&SPA, güney doğusunda kuş uçuşu yaklaşık 410 metre mesafede Garden Kale Termal Otel, doğusunda kuş uçuşu yaklaşık 650 metre mesafede NG Afyon Termal Otel, batısında kuş uçuşu yaklaşık 800 metre mesafede Akrones Termal otel, güneyinde kuş uçuşu yaklaşık 1200 metre mesafede İkbal Termal otel bulunuyor. Çekiçler Termal Otel (400 oda ve 800 yatak kapasiteli) Projesinin inşaat aşaması 3 yıl sürecek olup, yatırım bedeli 363.537.600 TL olarak belirlendi.

## Tokat'ta 650 yıllık Deveciler Hanı, Silk Road Museum Hotel törenle hizmete açıldı



Tokat'ta 650 yıllık Deveciler Hanı, Silk Road Museum Hotel adıyla butik otel olarak hizmete girdi. Açılış törenine, il protokolü, milletvekilleri ve 15 ülkenin büyükelçisinin yanı sıra İstanbul'dan Levni Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Karacabay, Oligark İstanbul, Hotel Ambrosia Yönetim Kurulu Başkanı ve ISTTA Yönetim Kurulu Üyesi Zeynel Kılıç, turizmci ve sanayici Sevim Aydın, CVK Park Bosphorus Hotel Genel Müdürü Murat Arslan milletvekilleri ve çok sayıda iş insanları ile turizmciler hazır bulundular. Yatırımı gerçekleştiren, Travel Shop Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Kalender, Yönetim Kurulu Üyesi Ayhan Kalender ve Orhan Kalender, memleketlerine yatırım yapmanın heyecanını yaşadıklarını ifade etti. Travel Shop Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Kalender, "Dünyanın en şık otelini restore ederek hizmete sunmanın gururunu yaşıyoruz. Tokat'la ilgili bir hayalimiz vardı yıllarca. Bu hayalimizi gerçekleştirmenin onuru ve gururu içerisindeyiz. Buraya gerçekten uluslararası bir vizyon koyduk. 1488 yılında inşa edilmiş, dünyanın en şık, en güzel otelini tekrardan sizlerin destekleriyle restore ederek hizmete sokmanın büyük gururunu yaşıyoruz" dedi. Vali Numan Hatipoğlu, Silk Road Museum Hotel'in açılışında yaptığı konuşmada, projenin Tokat'ın turizm potansiyelini artıracağını vurguladı. Hatipoğlu, "Tarihi ve kültürel mirasımızı koruyarak turizme kazandırmak büyük önem taşıyor. Bu proje, İpek Yolu üzerindeki tarihi kervansarayların modern bir yorumu olarak turizme büyük katkı sağlayacak" diye konuştu.

## Bvlgari Hotels & Resorts, 2026 yılında Bodrum'da açılacak yeni otel için anlaşma imzaladı

Milano, Londra, Dubai, Şangay, Pekin ve Bali'nin ardından geçen yıl Roma ve Tokyo'da da Bvlgari Hotels & Resorts otelleriyle hizmet vermeye başlayan Bvlgari, 2026'da açacağı Miami Beach ve Maldivler otellerinin yanına Bodrum'u



da ekleyerek 12 tesise ulaşacak. Antik Dünya'nın yedi harikasından biri olan Halikarnas Mozolesi'ne ev sahipliği yapan Bodrum, bugün Akdeniz Bölgesi'nin en gözde ve seçkin destinasyonlarından biri olarak öne çıkıyor. Yeni resort, bölgenin en şık lokasyonu olarak bilinen Türkbükü-Gölköy sahilinde, yarımada üzerine kurulacak. En iyi sürdürülebilirlik uygulamalarına göre geliştirilecek olan proje, diğer tüm Bvlgari Hotels & Resorts otellerinde olduğu gibi, Milanolu mimarlık firması ACPV Architects'in ünlü mimarı Antonio Citterio Patricia Viel tarafından tasarlanacak. Proje ile ilgili bilgiler veren ünlü mimar Viel, "Bvlgari Resort Bodrum için, uygarlık tarihi boyunca yaşadığı serüveni anlatacağız. Ancak bunu yaparken de sadece çağdaş malzemeler, renk çarşımları kullanmayacağız, mimari ve peyzaj arasında bir diyalog kurarak ve projenin sunduğu olağanüstü doğa manzarasının ayrıcalığıyla bir aidiyet duygusu yaratacağız" diye konuştu. Halihazırda arazideki bitki örtüsü oldukça çorak olduğundan, binlerce ağacın dikilmesini öngören peyzaj projesi ise dünyaca ünlü peyzaj mimarları Randle Siddeley Limited'e (RSL) emanet edilmiş durumda. Projeyi gerçekleştirecek, Lord Kenilworth Randle Siddeley "Bvlgari Resort Bodrum için vizyonumuz, lüks bir kaçış noktası yaratmanın ötesine geçerek, bölgenin eşsiz güzelliğini kucaklamak ve tasarımıyla operasyonlarımızın çevreyle uyumlu bir şekilde bir arada var olmasını sağlamaktır. Mimariyi ve doğayı kusursuz bir şekilde harmanlamayı, olağanüstü bir konuk deneyimi sunarken manzaranın özgülünü korumayı hedefliyoruz" şeklinde açıkladı. Tesisin sürdürülebilirliğini sağlamak için; 3L Mühendislik Türkiye tarafından "Tesis Tasarımı ve Enerji Verimliliği Raporu" ve EAME tarafından "Çevre Raporu" da bulunuyor. Tesisin sahibi, Cengiz Holding. Projenin baş geliştirme danışmanlığını ise Ömer İsvan'ın öncülüğünü yaptığı küresel konaklama ve yaşam tarzı gayrimenkul danışmanlık firması Servotel üstleniyor. Bvlgari Resort Bodrum, Doğu Akdeniz'in en güzel iki koyu arasında yer alan 60 hektarlık bir yarımadanın ucunda yer alıyor. Teraslı Akdeniz bahçelerinden oluşan 10 hektarlık bir yüzeye yayılan tesis, yüzme havuzu, açık alanlar, balkonlar, teraslar ve özel bahçeler içeren, 3 ila 6 yatak odası arasında değişen farklı kategorilerde 100 Bvlgari markalı villadan oluşan son derece seçkin bir konut topluluğu ile çevrelenecek. Resort ise 84 oda ve süitten oluşacak. Bvlgari Süiti de dahil olmak üzere 43'ü bahçe süitinden oluşan mekanlar, basamaklı ana binanın çeşitli katlarında yer alırken, özel havuzlu 40 bağımsız villa, yarımadanın önündeki denize bakan bahçede yer alacak. Geniş peyzajlı bahçeler içinde yer alan ve 25 metrelik özel havuzuyla kendi özel plajına açılan beş yatak odalı, 800 metrekarelik Bvlgari Villa, dünya çapında lüks konaklamada yeni bir kilometre taşı olacak. Konuklara çok zengin bir yaşam tarzı deneyimi sunmak üzere tüm arazide dinlenme, eğlenme ve gastronomi açısından çok çeşitli lüks tesisler yer alacak. Plajın panoramik deniz manzarasına açılan fitness merkezi, taze meyve barı ve yüzme havuzundan oluşan dev Bvlgari Spa, sağlıklı yaşam severlere hizmet vermek üzere tasarlandı. Plaj tutkunlarına ise su sporları merkezi ve kabanaları ile hazırlanan özel kumsal her türlü konforu sunacak. Bvlgari butiği de dahil olmak üzere, tesisin etkinliklere adanmış gizli vahası konuklara, büyük lüks markaların şık mağazalarına ulaşma ve keyifli bir gezinti yapma deneyimi sağlayacak.



# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

[WWW.MINIBAR.COM.TR](http://WWW.MINIBAR.COM.TR)

[@KLEOMINIBAR](https://www.instagram.com/kleominibar)

[@KLEOMINIBAR](https://www.facebook.com/kleominibar)

**KLEO**  
refrigeration

## Elite World, “Elite World Village” markasıyla ilk otelini açıyor



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, franchise iş modeli ile büyüme stratejisi kapsamında markasını yurt için ve yurt dışındaki yeni lokasyonlarla buluşturmaya devam ediyor. Zincir, değişen turizm trendlerine paralel olarak bir süre önce başlattığı marka çeşitlendirmesi stratejisi kapsamında yeni oteller açmak için yatırımcılarla bir araya geliyor. Bu kapsamda Elite World, “Elite World Village” markasındaki ilk oteli için Sistemgroup Turizm firması ile anlaşma imzaladı. Elite World Village İstanbul Polonezköy için yapılan imza törenine Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaröğlü, Elite World Hotels

& Resorts CEO'su Orkun Petekçi ile Sistemgroup Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yılmaz katıldı. Elik Bezaröğlü, “Franchise iş modeliyle büyüme stratejimizin bir parçası olarak oluşturduğumuz marka çeşitliliğinde “Elite World Village” markası büyük önem taşıyor. Dünyada değişen turizm trendlerine paralel olarak biz de bu yeni markamız altındaki ilk otelimiz için Sistemgroup Turizm ile anlaşmaya vardık. Bundan sonra Elite World Hotels & Resorts çatısı altında yer alacak otelimizle turizmde farklı hedef kitlelerine hitap etmeye ve yeni markalarımızla büyümeye devam edeceğiz” dedi. Yılmaz ise “Balo salonlarımız, dünya mutfaklarından lezzetleri tadabileceğiniz restoranımız ve dev bahçemizle, İstanbul'un hem içinde hem de dışında bir lokasyonda Elite World çatısı altında hizmet vereceğiz. Eşsiz bir konaklama deneyiminin yanı sıra düğün, etkinlik ve toplantı turizminde bundan sonra Elite World'ün marka gücü ve pazarlama açısından yararlanarak daha geniş kitlelere hitap etmeyi hedefliyoruz” diye konuştu. Elite World Village İstanbul Polonezköy, “Elite World Village” markası altındaki ilk oteli, zincirin ise 13'üncü oteli olarak hizmet verecek. Farklı oda kategorilerinde 40 odadan oluşan otelde 2 bin kişilik 2 büyük balo salonu, 4 toplantı salonu ve düğün gibi etkinliklere ev sahipliği yapabileceği geniş bahçe, 4 yüzme havuzu, SPA, masaj ve fitness alanları yer alıyor.

## Gaziantep'e 22 milyona 118 odalı otel yapılıyor

Gaziantep ili, Şehitkamil ilçesi Beylerbeyi Mahallesi, 438 Ada 1 Parsel mevkiindeki STFC Petrol Ürünleri İnşaat Turizm Tekstil Gıda Sanayi İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi S Class Hotel Şubesi tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (118 Odalı Otel) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje adresi tapuda Gaziantep İli, Şehitkamil İlçesi, Beylerbeyi Mahallesi, 438 ada 1 parselde kayıtlı 5638,24 m2 alan olarak belirtildi. Otelde 115 standart Oda (2 Yataklı), 1 adet engelli odası, 2suit (2 Yataklı

olmak üzere toplam 118 oda bulunuyor. Proje kapsamında 100 kişilik lokanta, 100 kişilik kahvaltı salonu, 120 kişilik çok amaçlı salon, 350 kişilik çok amaçlı salon, 850 kişilik çok amaçlı salon, 30 kişilik toplantı salonu, kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı, sauna, buhar odası, masaj ünitesi (3adet), aletli jimnastik salonu, kadın kuaförü, satış ünitesi (5 adet), 20 araçlık açık otopark, 40 araçlık kapalı otopark bulunuyor. Proje alanı Gaziantep İl Merkezinde, Şehitkamil ilçesinde bulunup; havaalanına 20 km, Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezine 9



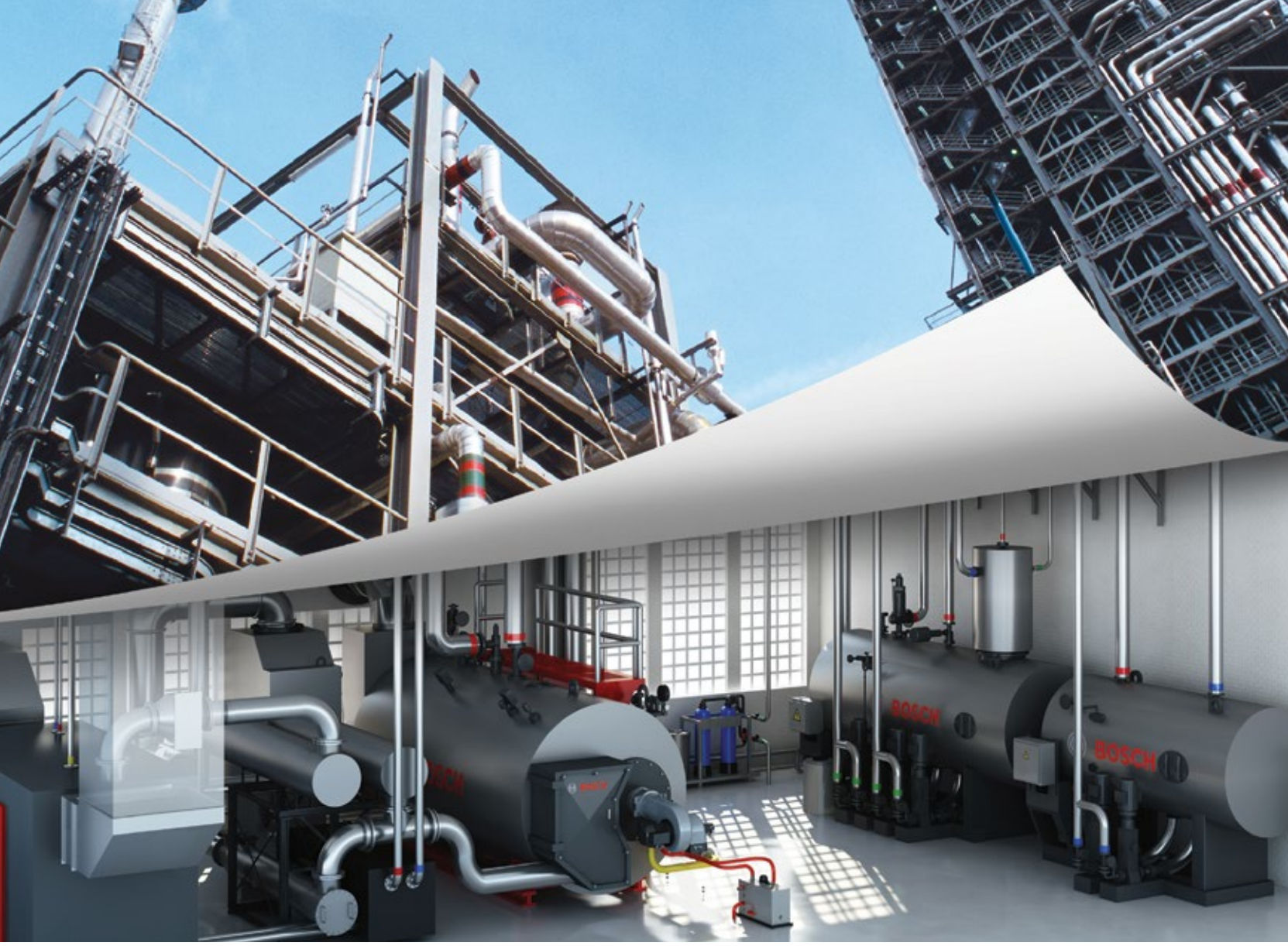
km, Kalyon Stadyumuna 5 km ve Zeugma Müzesine 2 km mesafede yer alıyor. Proje Bedeli 22.000.000 TL olarak belirlendi.

## Yenilenen mimarisi ve yeni ismi ile Sea Valley Lodge misafirlerini bekliyor



Herkes için bir otel anlayışıyla yaklaşık 35 yıldır Türkiye turizmine artı değer sağlayan Liberty Hospitality Group bünyesinde hizmet veren Fethiye'deki Sea Valley Bungalows yenilendi. Kapsamlı yeniliklerin yanı sıra hizmet alanlarının da genişletildiği otelin ismi de değişti. Fethiye'nin güneybatısında, eşsiz doğal güzelliklere sahip, dünyanın sayılı koylarından biri olarak kabul edilen Kabak Koyu'nda yer alan Sea Valley Lodge, bungalovların ötesinde yeni pek çok hizmetin sunulduğu ve mimarisi ile hayranlık uyandıran bir görünüme kavuştu.

Bu değişikliklerle birlikte, otel, logosunda da değişikliğe gitti. Sea Valley Lodge, mimari açıdan yapılan yeniliklerle, misafirlerine daha geniş ve konforlu yaşam alanları sunarken, doğa ile iç içe olma deneyimini de güçlendirdi. Bu yenilikler, otelin fiziksel görünümünü ve sunduğu olanakları önemli ölçüde değiştirdi. Sea Valley Lodge'un yeni mimari anlayışı, doğa ile daha uyumlu ve sürdürülebilir bir yapı oluşturmaya odaklandı. Ahşap bungalovlar ve çevre dostu uygulamalarla misafirlere daha otantik ve huzurlu bir doğa deneyimi sunulması amaçlandı. Böylece otelin ismi de macera ve doğa ile özdeşleşmiş bir kavram olan 'Lodge' olarak değişti. Sea Valley Lodge'un yeni logosu da tesisin ambiyansına son derece uyumlu bir çizgiye sahip. Logodaki güneş motifini, yeni başlangıçları ve enerji dolu günleri simgelerken, otelin konumlandığı Kabak Koyu'nun enerjik yapısını temsil ediyor. Ay motifini ise gecenin huzurunu ve dinginliğini, otelin doğa ile uyumlu ve sakin atmosferini yansıtır. Otelin sunduğu unutulmaz deneyimleri ve gökyüzüne dokunma hissini yaşatan yıldızlar da Kabak Koyu'nun berrak gecelerinde misafirlerin hayranlıkla izlediği doğal güzellikleri gözler önüne seriyor. Kabak Koyu'nun eşsiz güzellikleri, ahşap bungalow'lar, doğa ile iç içe olan yapı ve sakin atmosferi ile Sea Valley Lodge, yoga ve meditasyon imkanları, misafirlerine ruhsal bir yenilenme ve huzur sunuyor.



# Tasarruf Sever Bosch Isıtma Sistem Çözümlerini Seçer.

Günümüzde, enerjiyi doğru ve yerinde kullanmanın önemi her geçen gün daha da artıyor.

Bosch Home Comfort İklimlendirme Ailesinin, gelecek odaklı akıllı teknolojilere sahip, yüksek enerji tasarruflu, çevre dostu geniş ürün yelpazesi ve profesyonel ekipleri ile siz de ihtiyaçlarınıza en uygun ısıtma sistem çözümlerine sahip olabilirsiniz.

Her ihtiyaca uygun; sıcak su, kızgın su, ekonomizör, degazör, buhar kazanları ve brülör gibi kazanlarımıza birebir uyumlu mekanizma bileşenleri ve kontrol ekipmanları, aynı zamanda satış öncesi ve sonrası kapsamlı destek Bosch'ta.

Siz de Bosch'un yüksek kalite standartları ve profesyonel hizmetiyle daha uzun ömürlü ve yüksek tasarruflu iklimlendirme ayrıcalığını yaşayın, işinizin gücüne güç katın.

## Tasarruf Sever, Bosch'u Seçer.

[www.bosch-industrial.com/tr](http://www.bosch-industrial.com/tr)

## Wyndham, Türkiye'deki ilk Dolce otelini açtı



95'ten fazla ülkedeki yaklaşık 9 bin 200 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Türkiye'deki ilk Dolce oteli olan Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı'nın açılışını duyurdu. Otel sahibi ve işletmecisi DRD Hotels ile Wyndham arasındaki ortaklık, La Quinta by Wyndham Çeşme ve Wyndham Datça Perili Bay otellerinin de açılışıyla genişliyor. Türkiye'de şu anda 120'ye yakın oteli bulunan Wyndham, ülkedeki lider pozisyonunu bu yeni açılışlarla pekiştiriyor. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "Dolce by Wyndham markasını Türkiye'ye getirmemiz, büyüme stratejimizde önemli bir dönüm noktasını oluşturuyor. Açık ve faal durumdaki otel sayısı bazında Türkiye'deki en büyük uluslararası otel grubu olarak, DRD Hotels ile birlikte Çeşme ve Datça'da gerçekleştirdiğimiz bu yeni açılışlarla, Türkiye'nin kıyılarında ve hızla gelişen şehirlerinde yüksek kaliteye sahip ve üst segmentteki konaklama hizmetlerimizi çeşitlendirme kararlılığımızı ortaya koyuyoruz. Bu ortaklıkla, bir yandan otellerde konaklamayı erişilebilir kılarken, aynı zamanda misafirlerimize olağanüstü deneyimler sunma hedefimizi de bir kez daha vurgulamış oluyoruz" dedi.

### Türkiye'nin cazibesini yansıtıyor

Çeşme'nin gözde tatil bölgesi Alaçatı'ya yalnızca 3 kilometre mesafede ve Ege Denizi'nin güzel sahillerinde yer alan Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı, denizin ve otelin şık bahçesinin manzaralarını sunan 155 oda ve süite sahip. Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı, misafirlerini açık ve kapalı havuzlar, tam donanımlı fitness merkezi ve spa alanları ile Akdeniz mutfağından çeşitli lezzetlerin sunulduğu tesis içi restoranlar gibi zengin olanaklarla karşılıyor. Her şey dahil konseptinde hizmet verecek olan bu göz alıcı otelin 300'e kadar misafirin ağırlanabildiği ve 500 metre kareye yayılan etkinlik alanlarının yanı sıra bahçesi ve misafirlere özel plajı da düzenli ve diğer özel etkinlikler için kullanılabilir. DRD Hotels Sahibi ve Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Hakan Aydın, "Wyndham Hotels & Resorts ile olan ortaklığımızı, her biri kendine özgü özelliklere sahip üç farklı marka altında yaptığımız bu

açılışlarla büyütüyoruz. Otellerimizi hem yurt içinden hem yurt dışından ziyaretçilere hitap eden, Türkiye'nin en popüler destinasyonlarına taşıyoruz. Wyndham'ın globaldeki gücü, sınıfının en iyisi teknolojileri ve yaklaşık 108 milyon kayıtlı Wyndham Rewards üyesine erişim imkanı bir araya geldiğinde, misafir deneyimini ileri bir noktaya taşıyan ve büyümemize güç katan eşsiz bir platform oluşturuyor. Wyndham'ın kendi adını taşıyan markasıyla Datça'da gerçekleştirdiğimiz yeni açılışımız da üst segmentte ve hizmet çeşitliliğine sahip konaklama imkanları sunma kararlılığımızı yansıtıyor" dedi. Wyndham ve DRD Hotels ortaklığı ilk kez 2023 yılında Ramada by Wyndham Çeşme'nin açılışıyla hayata geçmişti. Türkiye, turizmdeki güçlü büyümesiyle ve kültürü, doğal güzellikleri ve modern olanakları bir araya getiren özellikleriyle hem tatil hem de iş amaçlı seyahat edenler açısından önde gelen bir destinasyon olmaya devam ediyor. Wyndham ve DRD Hotels, Türkiye'deki ilk Dolce oteline ek olarak iki tesisin açılışını daha aynı gün içinde gerçekleştirdi:

**La Quinta by Wyndham Çeşme:** Çeşme'deki ilk, Türkiye genelindeki dördüncü La Quinta by Wyndham oteli olan bu tesis, tatilcilerin gözdesi olan bu destinasyonun güzelliklerini keşfetme fırsatı sunuyor. Misafirlerini zengin olanaklarla karşılayan otelin şık bir tasarıma sahip hem dinlenmek hem de çalışmak için ideal 75 misafir odası bulunuyor. Misafirler otelin açık havuzlarında serinleyebilir, tesis içindeki restoranda nefis lezzetlerin tadını çıkarabilir ve Ege'nin güzel kıyılarını keşfetmek için otelin Port Alaçatı Marina yakınlarındaki konumundan yararlanabilirler. La Quinta by Wyndham Çeşme hem sakin bir tatil isteyenlere hem de macera severlere unutulmaz bir konaklama deneyimi için gereken her şeyi sunuyor.

**Wyndham Datça Perili Bay:** Datça yarımadasındaki ilk Wyndham oteli olan bu tesis, yeşil doğası ve turkuaz sularıyla meşhur bu bölgeyi ziyaret edenlere eşsiz bir konfor sunuyor. Wyndham Datça Perili Bay'ın 152 geniş odası, otelin misafirlerine özel ve Mavi Bayraklı koyunun manzaralarına bakıyor. Otelin sunduğu zengin olanaklar arasında açık havuzlar, tam donanımlı bir fitness merkezi, yenilenmeye ve dinlenmeye yardımcı olan bir spa ve sauna da yer alıyor. Otelin içindeki iki restoran yemek yemeyi eşsiz bir deneyime dönüştürüyor. Wyndham Datça Perili Bay, macera veya dinlenme fırsatlarının izini sürenler için ideal bir seçenek sunuyor. Wyndham Hotels & Resorts'un Türkiye genelinde, yeni açılan Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı, La Quinta by Wyndham Çeşme ve Wyndham Datça Perili Bay de dahil olmak üzere, açık ve faal durumda 120'ye yakın oteli bulunuyor. Bunlara ek olarak, şirketin Türkiye'deki proje stokunda 25'ten fazla otel projesi daha yer alıyor.

## Trabzon'da öğrenci yurdu otele dönüşüyor

Trabzon ili, Ortahisar ilçesi, 1 Nolu Bostancı Mahallesi, Camii Mevkii, 3298 Ada 1 Parsel mevkiindeki Baog İnşaat Mimarlık Mühendislik Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Otel İşletmeciliği (204 Oda Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje alanında hali hazırda; 1.890 metre karelik taban alanına kurulmuş ve 10.917 metre karelik kapalı alanda öğrenci yurdu olarak faaliyet göstermiş olan 8 katlı yapı bulunuyor. Faaliyet sahibi tarafından yapı ruhsatında

tadilat yapılarak öğrenci yurdunun otele çevrilmesi planlanıyor. Proje 204 oda - 408 yatak kapasitesinde planlandı ve 200 kişilik lokanta, 200 kişilik kafeterya, 200 kişilik açık restoran, 250 kişilik alakart lokanta, 150 kişilik çok amaçlı salon, kapalı yüzme havuzu, çocuk yüzme havuzu ve aletli jimnastik salonu gibi birçok bölümü kapsıyor. Proje kapsamında herhangi bir inşaat çalışması olmayacak. Öğrenci yurdu olarak kullanılan yapının mevcut odalarının ve diğer ünitelerinin otel konseptine uygun hale getirilmesi (otele uygun



mobilya, aksesuar ve otel eşyaları alımı gibi) kapsamında düzenleme çalışmaları yapılması planlanıyor.



## Continent Worldwide Hotels, yurt dışında yeni sözleşmelere imza attı

Birçok otel markasını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, yurt dışında yaptığı yeni sözleşmelerle adından söz ettirmeye devam ediyor.



### Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan Turizm Geliştirme Fonu ile yeni iş birliği ortaklığı imzaladı

Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu çerçevesinde, yeni otel yatırımları ve otel markalarını ülkeye çekmek için kurduğu Turizm Yatırım Fonu tarafından 'Tercih Edilen Partner' seçilerek, yeni bir İş Ortaklığı Sözleşmesi imzaladığını duyurdu. Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu çerçevesinde turizm sektöründeki büyüme hedeflerine destek vermek amacıyla, Suudi Arabistan Turizm Geliştirme Fonu (TDF) ile iş birliğine imza atan ilk Türk Otel Grubu oldu. Bu stratejik anlaşma, Continent Worldwide Hotels'in Suudi Arabistan'da hali hazırda büyüme ivmesini ve ülkedeki en yaygın Türk otelcilik markası olma potansiyelini arttıracak. Bilindiği gibi Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu, ülkenin ekonomisini çeşitlendirmek ve turizm sektörü üzerinden yeni gelir kaynakları yaratmak amacıyla geniş kapsamlı bir plan olarak devreye alındı. Bu vizyon doğrultusunda kurulan Turizm Geliştirme Fonu'nun (TDF), kayda değer otel yatırımlarını desteklemek, finanse etmek ve uluslararası markaları ülkeye çekmek gibi önemli misyonları bulunuyor. Konu ile ilgili, Orta Doğu ve Afrika & Körfez Ülkeleri CEO'su Shady Boueiry şu açıklamalarda bulundu: "Geçtiğimiz günlerde, Continent Worldwide Hotels ve markalarımız, Turizm Geliştirme Fonu (TDF) ile yaptığı özel anlaşma ile "tercih edilen otel markası" statüsüne kabul edildi. Bu statü ve yeni anlaşmanın imzalanması ile, Suudi Arabistan'daki mevcut varlığımızı güçlendirmek ve genişletmek için büyük bir fırsat elde ettik. Hali hazırda Suudi Arabistan'da faaliyet gösteren üç otelimize ek olarak,

inşaatı devam eden 14 otelimiz bulunmakta. Bu yeni anlaşma kapsamında ise iki yeni otel daha projeye dahil edildi: Continent Al Shaqeeq ve Continent Express Hail otellerinin projelendirme aşaması bitti ve hızlı bir inşaat süreci sonrasında 2025 yılı içerisinde hizmete alınmış olacak" dedi. Continent Worldwide Hotels, 2025 yılına kadar TDF ile yapılan bu iş birliği kapsamında ve diğer devam eden projeleri ile birlikte Suudi Arabistan'da toplamda 17 'Continent Hotels & Resorts' markalı oteli ile faaliyete geçmiş olacak olan tek Türk firması ve 2030'a kadar sürecek olan bu iş birliği çerçevesinde 25 otel daha açılması planlanıyor. Bu da Continent Worldwide Hotels'in Suudi Arabistan'da toplamda yaklaşık 40 otel ile en büyük Türk otel zinciri olması anlamına geliyor. Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan da konu ile ilgili düşüncelerini şu şekilde paylaştı, "Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu ile uyumlu olarak, Turizm Geliştirme Fonu (TDF) ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, markamızın bölgedeki büyümesini hızlandıracak ve Suudi Arabistan'ın turizm sektöründeki dönüşümüne katkıda bulunacaktır. Ancak bizim en büyük mutluluğumuz ise, hizmet vermekte olduğumuz markalarımızın ülkede devlet organizasyonları da dahil, yatırımcılar tarafından benimsenmiş olması. Yeni otellerimizle birlikte, misafirlerimize eşsiz deneyimler sunmayı ve ülkenin kültürel ve tarihi zenginliklerini tanıtmayı hedefliyoruz," dedi ve devam etti. "Bu vesile ile, Continent Hotels & Resorts haricinde, grubumuza ait bir diğer markanın daha bölgesel iş geliştirme anlaşmasını yaptığımızı ve yakında ayrı bir yatırım grubu ile birlikte Suudi Arabistan'da bu markamız ile de otellerimizin açılacağını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Suudi Arabistan ile başlayan bu yolculuğumuzun bizi tüm Orta Doğu ve Afrika ve tüm Körfez ülkelerinde tanınan bir firma ve markalarımızın da tanınan markalar olacağına ve Türk Otelciliğini bölgede hızla tanıtacağına inancımız tam"

**Continent, Pakistan'da yeni bir rezidans otel markası kurmak için sözleşme imzaladı**  
Continent Worldwide Hotels ve Pakistan firması olan V Add Value Emlak Geliştirme Şirketi, bu



şirketin geliştireceği tüm Rezidans ve Otellerde operasyon yönetim ve yeni bir marka kurmak için sözleşme imzaladı. Continent Worldwide Hotels, günümüzde, Pakistan'daki iş ve emlak geliştirme şirketlerinin ihtiyaçlarına uygun, yarattıkları projelerde çatı bir marka olacak özel bir marka ve bu markanın operasyon standartlarını geliştirme yönünde gelen teklifi kabul etti. V Add Value ile iş birliği içinde, şirket yeni LAROM Hotels & Residences markasını Continent bünyesinde geliştirerek bölgeye özel konsept ve hizmet standartları ile kurgulayacak, ve kısa sürede Pakistan pazarında tanınmasına ve büyümesinde rol oynayacak. İmzalanan Mutabakat Zaptı (MOU), bölgedeki diğer gayrimenkul geliştiricileri ve otel yatırımcıları için de her iki firma ile iş birliği yapma fırsatlarının önünü açıyor ve LAROM Hotels & Residences by Continent ismi ile pazarlanacak bu ortak girişim markası altında kendi geliştirdikleri tesisleri de markalama şansı veriyor. Kısa süre önce, Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan ve V Add Value Direktörü Khurram Hussain tarafından imzalanan sözleşme sonrasında, Ethem Zağıkyan, ortaklık konusundaki heyecanını ifade ederek, "V Add Value ile iş birliği yaparak LAROM Hotels & Residences markasını Pakistan'a tanıtmaktan mutluyuz. Bu ortaklık, lüks hizmetleri ve yenilikçi çözümleri bir arada sunarak, Pakistan ve genel olarak Güney Asya konaklama standartlarını yükseltme vizyonumuzun bir olmasından dolayı oluşan doğal bir ortaklık. Çabalarımız sonrası, Pakistan'daki konaklama sektöründe önemli gelişmeler olacağına kuşkuymuz yok" dedi. Khurram Hussain ise, "Continent Worldwide Hotels ile olan iş birliğimiz, Pakistan'daki gayrimenkul ve konaklama sektörlerini yenilikçi fikirlerle dönüştürme misyonumuza büyük faydalar sağlayacak önemli bir adım. LAROM Hotels & Residences'in kaliteli konaklamada yeni bir ölçüt oluşturacağından ve iş geliştiricilere ve yatırımcılara benzersiz fırsatlar sunarak ülkemizde dünya standartlarında konaklama deneyimleri sunmanın temellerini atacağından eminim" diye ekledi. Bu stratejik ortaklık, Pakistan'daki konaklama sektörü ve yatırımlarını hareketlendirmeyi ve üst segment standartları, kaliteli hizmet anlayışını ve yeni trendleri birlikte sunmayı hedefliyor. Ortaklık yolu ile kurulan bu yeni marka, kaliteli gayrimenkul ve konaklama sektörünü geliştirecek ve yatırımcılara ve girişimcilere bir yol açacak, benzersiz fırsatlar sunacak ve Pakistan'da dünya standartlarında konaklama standartlarını oluşturacak. Açılan tesisler, Continent Worldwide Hotels bünyesinde yönetilecek, denetlenecek ve de rezervasyon sistemine dahil olacaklar.

## “Engelli Dostu” Romatem Move İstanbul Çamlıca’da



“Engelli Dostu” konseptiyle yola çıkan Romatem Move İstanbul, yüksek kalite ve modern hizmet anlayışıyla Anadolu yakasında Çamlıca’da açıldı. Yaklaşık 20 yıldır istikrarlı bir büyüme ile Türkiye ekonomisine ve sağlık turizmine katkı sağlamak için çalıştıklarını söyleyen Romatem Sağlık Grubu Kurucusu Dr. Köksal Holoğlu “Uzun vadede hem Türkiye’de hem dünyada yatırımlarımıza devam etme kararlılığımızdır. Yurtiçinden ve yurtdışından misafirlerimizi ağırlamak için İstanbul’da hazırız” dedi. Romatem Move İstanbul Sağlık Hoteli Kompleksi, modern ve zarif tasarımı, sunduğu özel hizmet ve olanakları ile her misafirini kendi evinde hissettirecek sıcak ve güvenli bir ortamda, konforlu bir hizmet anlayışı ile ağırlamak için yola çıktı. 10 bin metrekare kapalı alanda, 48 özel yatağı ile hizmet veren Romatem Move; öncelikli olarak engelli misafirlerini ihtiyaçlarına uygun olarak dizayn edildi. Engelli dostu sağlık grubu olarak misafirlerini tek veya refakat edilebilir özel odalarında ağırlarken, ayrıca engelli otoparkı, aktif yaşamı ve çevre dostu ulaşımı destekleyen bisiklet parkı ile hızlı, ulaşılabilir ve güvenli alan düzenlemeleri yaptı. Sektörde öncü konumda yer almayı hedefleyen, yenilikçi hizmet anlayışı ile tercih sebebi olmayı vizyon edinen Romatem Move, zarif ve özenle düzenlenmiş dekorasyonu ile sağlıklı, modern ve geleneksel mutfakları buluşturarak misafirlerine unutulmaz bir gastronomi deneyimi sunuyor. Sürdürülebilir turizm bilinciyle hareket eden Romatem Move Restoranı; en taze ve yerel ürünleri kullanarak hazırladığı lezzetleriyle hem doğaya hem de damak zevkine hitap ediyor; menülerinde mevsiminde yetişen, yerel ve organik ürünler kullanarak doğaya olan sorumluluğunu yerine getiriyor. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışan Romatem Move, geri dönüşüm ile enerji ve su tasarrufunu da dikkat alarak çevre dostu uygulamalarıyla karbon ayak izini azaltmayı amaçlıyor. Aydınlatma ve ısıtma sistemlerinde, güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanarak enerji tasarrufunu, atıkların geri dönüştürülmesi ve minimum atık üretimi için kapsamlı bir atık yönetim sistemi uygulayan Romatem Move Hotel, geri dönüştürülebilir materyallerin ayrıştırılması ve çevre dostu ürünlerin kullanımını konusunda da titiz bir politika anlayışı izliyor. Su kaynaklarını koruma amacıyla su tasarrufu sağlayan armatürler ve sistemler kullanan Romatem Move, misafirlerini su tasarrufu konusunda bilinçlendiren düzenlemeleriyle su tüketimini azaltmayı hedefliyor. Tüm odalarında ve ortak alanlarda yüksek hızlı, ücretsiz Wi-Fi hizmeti sunan Romatem Move, misafirlerinin sağlığını ve formunu da düşünerek, yüksek teknolojili Akıllı Egzersiz İstasyonu ve engelli misafirleri için fizik tedavi ve rehabilitasyon hizmeti sunabilecek ekip ve teknik donanımı ile hizmet veriyor. 2024’e çok önemli bir yatırımla girdiklerinin altını çizen Romatem Sağlık Grubu Kurucusu Dr. Köksal Holoğlu, “Romatem Move’u Türkiye’nin ilk Otel & Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi konseptinde dizayn etme fikriyle yola çıktık. Romatem Move’da, Romatem kültürüyle yetişmiş profesyonel kadromuz görev alıyor. Fizik tedavi alanında robotik rehabilitasyondan hidroterapiye, masajdan ozon tedavisine kadar uluslararası standartlarda, güncel seçeneklerini sunabiliyoruz. Uzmanlıklarını bilim ve teknoloji ile birleştiren profesyonel ekibimiz, misafirlerimizin ağırsız ve özgürce hareket edebilmeleri için hazırız” diye konuştu.

## Barcelo Cappadocia temmuzda kapılarını açıyor

Barceló Hotel Group; Barceló İstanbul, Occidental Taksim ve Occidental Ankara’dan sonra Türkiye’deki 4’üncü oteli Barceló Cappadocia’yı 16 Temmuz’da açacak. Yeni otelin tanıtımı İstanbul’da yapıldı. 93 yıldır, 30



ülkede 300’e yakın otel ile hizmet veren Barceló Hotel Group, Türkiye’deki 26’ncı yılında büyümeye hız kesmeden devam ediyor. Barceló İstanbul, Occidental Taksim ve Occidental Ankara’dan sonra grubun Türkiye’deki 4’üncü oteli Barceló Cappadocia, 16 Temmuz 2024 tarihinde kapılarını açmaya hazırlanıyor. Kapadokya’ya yeni bir soluk getirmeye hazırlanan otel, Barceló İstanbul ’un Rooftop restoranı B.Heaven’da gerçekleştirilen ve turizm sektörünün önde gelen 150’den fazla seyahat acentesinin katıldığı özel bir etkinlikle tanıtıldı. B.Heaven’in eşsiz manzarası eşliğinde, usta şeflerin dokunuşlarıyla servis edilen lezzetler büyük beğeni topladı. Etkinlikte konuşan Barceló Hotel Group Türkiye Bölge Müdürü Hasan Ekmen, grubun Türkiye’deki büyüme hedeflerine dikkat çekerek; “Barceló Cappadocia’nın açılışını duyurmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Bu yolda emin adımlarla ilerlerken Barceló markasının Kapadokya’daki varlığıyla, Avrupa ve Latin Amerika gibi farklı milliyetlerden misafirlerin Kapadokya’ya olan ilgisini artırmayı ve modern lüks ile Kapadokya’ya özgü tasarımlar sunarak farklı bir hizmet anlayışı getirmeyi hedefliyoruz” dedi.

## Konya’ya 465 milyona yeni otel projesi



Konya ili, Selçuklu ilçesi Dikilitaş Mahallesi, (17874 Ada - 3 Parsel) mevkiindeki Erdinç Hazır Beton ve Mam. Nak. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan 162 Oda (324 Yatak) Kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı

verildi. Proje, güney yönünde bulunan Konya İl merkezine 13 km, kuzeybatı yönünde bulunan Selçuklu İlçe merkezine yaklaşık 4 km’ mesafede bulunuyor. Proje alanı içerisinde 324 yatak kapasiteli 12 adet köşe suit oda, 12 adet mini suit oda, 6 adet standart lüks oda, 129 adet standart oda ve 3 adet engelli odası olmak üzere 162 odalı turizm konaklama tesisi ile konaklama tesisi bünyesinde ayrıca lobi, alakart restoran, konferans salonu ve 2 adet toplantı salonu bulunuyor. Planlanan otelin, bodrum kat, zemin kat, zemin kat ile 1. Kat arasında 1 adet asma kat olacak şekilde 8 katlı olması planlanıyor. 1. kattan 6. kata kadar her katta 27 adet oda bulunuyor. Proje Bedeli 465.450.000 TL olarak belirlendi.

## Van’a 143 milyona Viaport Otel geliyor



Van ili, İpekyolu ilçesi, Bahçıvan Mahallesi (212 Ada/79 Parsel) mevkiindeki Kahvecioğlu Kuyumculuk Petrol Ürünleri İth. İhr. Pazarlama Tic. ve San. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Viaport Otel İşletmesi

(64 Oda Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Kahvecioğlu Kuyumculuk Petrol Ürünleri İth. İhr. Pazarlama Tic. ve San. Ltd. Şti. firması tarafından, 212 ada 79 parsel üzerinde 1452,78 m2 ’lik alanda, “64 Oda Kapasiteli Viaport Otel İşletmesi”nin, 2 blok olarak yapılması planlanıyor. Bloklardan A blok, otel olarak, B blok, konut ve iş yeri olarak planlandı. Bahse konu proje kapsamında, yapılacak otelin; 1 bodrum katı, zemin (giriş) katı, 4 kat, galeri katı ve çatı katı ile birlikte toplamda 8 katlı olması planlandı. Proje kapsamında yapılacak inşaat çalışmalarının 1 yılda tamamlanması planlanıyor. Proje Bedeli 143.377.833 TL olarak belirlendi.



## HAYALLERİNİZDEKİ DÜĞÜNÜ GLORIA'DA TAÇLANDIRIN!

Gloria Hotels & Resorts ailesi olarak, Antalya / Belek'in kalbinde

hayallerinizdeki düğünü gerçeğe dönüştürmek için mükemmel bir destinasyon sunuyoruz.

Deniz manzaralı etkinlik alanlarımız ve göz alıcı salonlarımız ile size ve misafirlerinize unutulmaz bir deneyim yaşıyoruz. Her yıl 100'den fazla düğüne ev sahipliği yapan otellerimiz, profesyonel ekibi ile tüm detayları kusursuzca sizin için planlıyor.



gloria.com.tr

Belek, Antalya | 0850 477 0 447 | book@gloria.com.tr | gloria.com.tr



YouTube

# oteller



## Lüks ve konforun birleştiği en üst segmentte hizmet veren düğün konseptli oteller, Türkiye'nin bir düğün destinasyonu haline gelmesinde etkin rol oynuyor

Düğün konseptli oteller, hayatın en özel gününü muhteşem kılmak için, deneyimli ekipleriyle, organizasyonun planlamasından bitişine kadar her aşamada çiftlerin yanında olarak, rahatlık ve konfor sağlarken, hayallerindeki düğünü gerçeğe dönüştürüyorlar

**R**esort otellerdeki yaz düğünleri, konumları, atmosferleri, manzaralarıyla dekor bile gerektirmeden, kendiliğinden bir ambiyans yaratırken; özel çim wedding alanları, havuz başı konseptleri ve iskeleleriyle; kış düğünlerinde ise özenle tasarlanan şık ve esnek salonları ve alternatif alanlarıyla göz dolduruyor. İş ve alışveriş merkezlerinin, turistik yerlerin odağında, şehrin merkezinde konumlanan oteller ise yüksek tavanlı, geniş fuaye alanlı, özenle tasarlanan şık ve esnek balo salonları, kış bahçeleri, panoramik manzaralı terasları ile sıradışı bir konum arayanlara olağanüstü güzellikte davet alanları sunuyor. Sektör profesyonelleri, bir düğün organizasyonundaki tüm detayları, A'dan Z'ye

kadar, profesyonel düğün planlama ekipleri ile kişiye özel çözümler sunarak koordine ettiklerini belirtiyorlar. Şefleri tarafından hazırlanan, çeşitli ve lezzetli düğün menüleri, davetten önce menü tadım yemeği, karşılama kokteyli sunduklarını, menülerin, misafirlerin damak zevkine uygun olarak kişiselleştirebildiğini açıklıyorlar. Davet günü, aileler için 2 adet günlük hazırlık odası, profesyonel nedime hizmeti, gelin ve damada özel balayı süitinde konaklama, düğüne katılacak misafirler için özel konaklama paketleri gibi pek çok hizmet sunduklarını belirten sektör temsilcileri, düğün partisine renk katmak ve daha eğlenceli bir atmosfer oluşturmak için after party ve ekstra etkinlikler düzenlediklerini de belirtiyorlar. Ayrıca çiftler detaylarda





kaybolmasın diye konusuna hakim, profesyonel, dekorasyon, ses ve ışık, müzik, fotoğraf ve video hizmetleri sağlayan çözüm ortaklarıyla da iş birliği yaptıklarını açıklıyorlar.

**Lüks ve konforun buluştuğu bir ortamda, çiftlerin en mutlu günlerini stresten uzak, keyifli ve unutulmaz bir şekilde kutlamalarını sağlayan düğün konseptli oteller, aslında kalite ve alınan hizmetin garantisini belirliyorlar**

Düğün sahiplerinin hayallerindeki düğünü gerçekleştirebilmeleri için özel konsept taleplerine büyük önem verdiklerini söyleyen sektör profesyonelleri, bu özel konseptlerin, genellikle kişisel zevklerine, kültürel arka planlarına ve düğünün genel temasına, çiftin beklentileri, tarzı ve bütçesi ile aile büyüklüğünün tercihleri ve beklentilerine, trendlere göre şekillendiğini açıklıyorlar. Popüler konseptler arasında plaj düğünleri, bohem, vintage tarzı düğünler, bahçe düğünleri, modern ve minimalist temalar, romantik veya lüks konseptler gibi çeşitli seçenekler bulunduğunu ifade ediyorlar. Lüks ve konforun buluştuğu bir ortamda, çiftlerin en mutlu günlerini stresten uzak, keyifli ve unutulmaz bir şekilde kutlamalarını sağlayan düğün konseptli oteller, aslında kalite ve alınan hizmetin garantisini belirleyen, profesyonel işletmeler olduğu için düğün organizasyonlarında tüm riskleri minimuma çeken, sürekli yaşayan bir dinamîğe sahip olduğundan, çiftlerin her türlü talebine saat ve zaman aralığı gözetmeksizin yanıt verilebilen işletmelerdir. Bunların yanı sıra tüm hizmetlerin bir arada sunulması, misafirler için konforlu konaklama imkânı, yiyecek ve içecek kalitesi, geniş mekân seçenekleri, olumsuz hava koşullarından etkilenmeden organizasyonun gerçekleştirilmesini sağlayan iklim kontrolü, güvenlik ve rahatlık, bir düğün organizasyonu için, prestijli bir otelin seçilmesinde en önemli avantajlar olarak ortaya çıkıyor. Lokal taleplerin

yanı sıra özellikle yurt dışında yaşayan Türk çiftlerinden ve yabancı çiftlerden de talepler gelmekte olduğunu belirten sektör temsilcileri, İngiltere, Almanya, Fransa, Rusya, Amerika, Kanada, Hindistan, Suudi Arabistan, İran, Suriye ve Afganistan, Katar, Lübnan, Irak, İran, Türkmenistan başta olmak üzere Orta Doğu ve Güney Afrika ülkelerinden, Uzak Doğu ve Asya ülkelerinden çok özel düğünlere ev sahipliği yapmakta olduklarını belirtiyorlar. Farklı kültürden çiftlerin seremonilerini gerçekleştirmenin ve onların geleneklerini öğrenmenin işlerine ayrı bir boyut ve vizyon kattığını ifade ediyorlar.

**Sektör temsilcileri, işin inceliklerini bilen bir ekibin, bir düğün için en önemli unsurlardan biri olduğuna dikkat çekerek, kalifiye personeli elde tutmanın ve sektöre yenilerinin kazandırılmasının önemine vurgu yapıyorlar**

Türkiye'de düğün sektörünün, mobilyadan beyaz eşyaya, kuyumdan davetiye, düğün salonundan kuaförüne kadar 20'den fazla sektörü hareketlendiren bir sektör olduğunu, evlilik çağındaki genç nüfusun fazla olmasının da sektörün her yıl büyümesine katkı sağladığını; özellikle yaz aylarında ekonomiyeye büyük canlılık getiren düğünlerin, bu anlamda ekonomimizin geleceği açısından da önem teşkil eden nitelikte olduğunu vurgulayan sektör profesyonelleri, sektörün gelişimi için projeler üretilmesi ve desteklenmesi, özellikle düğün turizmi konusunda yatırımlar yapılması gerektiğini ifade ediyorlar. Bu bağlamda otellere düşen görevin; misafir taleplerine endekslilikle ilerlemek ve gelişimin desteklenmesi için kendi içinde de yeniliklere açık olmaktan geçmekte olduğunu açıklıyorlar. En önemli sorunlarının artan maliyetler ve buna bağlı olarak yükselen fiyatlar olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, artan maliyetler sebebi ile düğün organizasyon sayılarında geçtiğimiz yıllara oranla kayda değer bir azalma söz konusu olduğunu

ifade ediyorlar. Çözüm olarak, çiftlerin bütçe beklentilerine uygun rekabetçi fiyat politikaları ile yeni menüler hazırladıklarını; özellikle yakın tarihler için TL cinsinden menü fiyatları ve esnek ödeme planı sunduklarını ve misafirlerini erken rezervasyona teşvik ettiklerini söylüyorlar. Bununla birlikte düğün konseptli otellerin yıllar içerisinde sayılarının artması sebebiyle oluşan rekabetten kaynaklı doğru fiyatlandırma stratejilerinin yapılmasının zorlaşmasını bir diğer sorun olarak gösteriyorlar. Bu sebeple fiyat rekabetine girmek yerine, farklılaşmış hizmetler ve özel deneyimler sunarak otelin değerini arttırmanın önemli olduğunu açıklıyorlar. Ayrıca sektörün en önemli problemlerinden birinin de kalifiye personel sıkıntısı olduğuna dikkat çeken sektör profesyonelleri, iş arayanların işverenler ile buluşturulmasının sağlanmasının, otellere zaman kazandıracığı gibi servis kalitesini de maksimum derecede yukarıya taşıyacağını; bu denli büyük potansiyeli olan bir sektörün insan kaynağına yatırım yapacağı şartların oluşturulması ve geliştirilmesinin kilit bir önem taşıdığını belirtiyorlar. İşin inceliklerini bilen bir ekibin, bir düğün için en önemli unsurlardan biri olduğuna dikkat çekerek, kalifiye personeli elde tutmanın ve sektöre yenilerinin kazandırılmasının önemine vurgu yapıyorlar. Temel sorunlardan biri olarak, doğru stratejik iş ortaklıkları seçebilmesini gösteren sektör duayenleri, otelin marka ve kalitesiyle uyumlu olmayan bir iş ortağının, otelin imaj ve hizmet kalitesini olumsuz yönde etkileyebileceğini ifade ediyorlar. Ses yalıtımının oteller için bir sorun olabileceğini, bu bağlamda mimari çözümlerin önemini, konaklayan otel misafirlerinin, ses ve gürültüden rahatsız olmamaları için özel dinlenme ve konaklama alanlarının sunulmasını öneriyorlar. Destinasyon düğünlerinin hem kendileri için hem de ülke geliri için oldukça fazla önem arz etmekte olduğunu vurgulayan sektör profesyonelleri, 2024 yılında, hem yerel hem de uluslararası düzeyde daha fazla düğün rezervasyonu almayı hedeflediklerini belirtiyorlar.





Gökhan Gümüştade / Gloria Hotels & Resorts / Satış & Pazarlama Direktörü

Belek Bölgesi'nde yer alan otellerimiz, toplamda 2,400,000 metrekarelik bir alan üzerinde konumlanmış olup, Avrupa'nın en büyük arazisine sahip oteller arasında yer almaktadır. Doğal güzelliklerin ve lüksün bulunduğu bu eşsiz mekânda, yüksek kalite ve geniş ürün çeşitliliği ile Ultra All Inclusive (Ultra Her Şey Dahil) konseptimizle misafirlerimizi ağırlamaktayız. Düğün organizasyonları için 100 metrekareden 4200 metrekareye kadar değişen büyüklüklerde, deniz, nehir ve havuz manzaralı toplamda 45 kapalı ve açık etkinlik alanımız bulunmaktadır. 1500 kişiye kadar kapasiteye sahip bu alanlar, romantik ve zarif atmosferleri ile hayallerdeki düğünü gerçekleştirmek için tasarlanmıştır. Tüm organizasyon firmaları ve düğün planlayıcıları ile iş birliği yapmaktayız. Başlıca hizmetlerimiz arasında:

#### **Düğün Planlama ve Koordinasyon:**

Ekibimizin bünyesinde yer alan profesyonel düğün planlayıcılarımız ve koordinatörlerimiz, düğünün tüm detaylarını titizlikle planlayarak hayallerinizi gerçeğe dönüştürür. Misafirlerin çalışma istedikleri Wedding Planner'lar ile de sıklıkla ve başarılı bir şekilde çalışıyoruz.

#### **Dekorasyon ve Çiçek Düzenlemeleri:**

Zarif masa düzenlemeleri, çeşitli çiçek seçenekleri ve kişisel dekor taleplerini karşılayarak mekanlarımızı büyüleyici bir atmosfere kavuşturuyoruz.

#### **Fotoğraf ve Video Çekimi:**

Anılarınızı ölümsüzleştirmek için, en özel anılarınızı yakalayacak yetenekli fotoğrafçılar ve kameramanlar ile çalışıyoruz.

#### **Müzik ve Eğlence:**

Canlı müzik, DJ hizmetleri ve diğer eğlence seçeneklerimizle davetlilerimize unutulmaz anlar yaşatıyoruz.

**Saç ve Makyaj Hizmetleri:** Gelin ve misafirler için profesyonel saç ve makyaj sanatçıları temin ederek, düğün günlerinde göz kamaştırıcı bir görünüme kavuşmalarını sağlıyoruz.

#### **Misafir Taşıma Hizmetleri:**

Misafirlerimizin mekâna rahatça ulaşmasını sağlamak için, konforlu taşıma hizmetleri ve özel transferler organize ediyoruz. Yolculukları

## Yüksek sezon olarak belirlediğimiz dönemlerde, geniş çaplı organizasyonlarda misafirlerimize yeterli oda sağlama konusunda yaşanan zorlukları aşmak için, aynı arazide bulunan üç otelimizi de kullanarak konaklama imkânı sunuyoruz

boyunca kendilerini özel hissetmeleri için her ayrıntıyı düşünüyoruz.

#### **Tören Organizasyonu:**

Düğün töreninin planlanması ve uygulanması, yasal prosedürler de dahil olmak üzere her detayı titizlikle ele alıyoruz.

#### **Hediyeler ve Anılar:**

Misafirlerimize özel olarak seçilmiş hediyeler ve anılarla, düğünlerini unutulmaz kılmak için özenle seçilmiş detaylar sunuyoruz.

#### **Oyunlar ve Eğlence Aktiviteleri, After partiler:**

Düğün partisine renk katmak ve daha eğlenceli bir atmosfer oluşturmak için çeşitli oyunlar ve aktiviteler sunuyoruz. Misafirlerimizin isteklerine göre kişiye özel konsept ve mekân önerileri hazırlıyoruz. Her çiftin hayallerini gerçeğe dönüştürmek için özgün ve kişiselleştirilmiş dokunuşlar sunarak benzersiz düğünler organize ediyoruz. Misafirlerimizin istekleri, tarzları ve hayal ettikleri detaylar doğrultusunda içerikleri beraber belirliyoruz. Bu yaklaşım sayesinde her düğün benzersiz ve unutulmaz bir deneyim haline geliyor.

**2024 yılında yaklaşık 20 orta ve büyük ölçekli düğün organizasyonuna ev sahipliği yapmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda her bir organizasyonu titizlikle planlayarak misafirlerimize unutulmaz anlar yaşatmayı amaçlıyoruz**

Otelimizde düğün organizasyonu gerçekleştirmenin birçok avantajı bulunmaktadır: Profesyonel Hizmetler: Her bir departmanımız etkinlikler konusunda uzun yıllardır bizimle çalıştığı için oldukça deneyimlidir. Sorunları henüz oluşmadan görebilecek operasyon bilgisine fazlasıyla sahibiz. Ekiplerimiz her detayı özenle planlayarak kusursuz bir düğün deneyimi sunar. Konaklama İmkânı: Akdeniz çanağındaki en iyi zincir otel markalarından biri olarak, 27 yıldır misafirlerimize sunduğumuz misafirperverliğimizle, konuklarımıza konforu sağlamak için buradayız. İstenilen konaklama kolaylığını sağlar, düğün öncesi ve sonrası rahatça dinlenmelerine olanak tanırız. Tüm Hizmetlerin Bir Arada Olması: Yemek, dekorasyon ve müzik gibi hizmetleri tek yerden alarak, organizasyon sürecini kolaylaştırırız. 27 yıllık deneyimimizle servis ve hizmet kalitemiz, otellerimize yapılan yatırımlar ve gastronomi konusunda uzman kadromuz

ile kusursuz bir deneyim sunarız. Çeşitli Mekân Seçenekleri: Açık hava, balo salonu gibi farklı alanlar sunarak, hayallerdeki düğünü gerçekleştirmemize olanak tanırız. İklim Kontrolü: Kapalı alanlar hava şartlarından etkilenmeden organizasyonunuzu gerçekleştirmemizi sağlar. Gloria Hotels & Resorts olarak, dış ülkelerden sıkça düğün talepleri almaktayız. Öne çıkan ülkeler ve talepleri: İngiltere: Romantik ve şık temalar, özel menüler, butik dekorasyon ve kaliteli müzik talepleri ile öne çıkmaktadır. Rusya: Gösterişli ve lüks organizasyonlar, büyük balo salonları, ihtişamlı dekorasyonlar ve zengin menüler tercih edilmektedir. Hindistan: Renkli ve kültürel temalar, geniş aile organizasyonları, özel törenler ve çeşitli menüler ile dikkat çekmektedir. Orta Doğu: Büyük ve gösterişli düğünler, zengin yemek menüleri, özel dans gösterileri ve lüks konaklama talepleri öne çıkmaktadır. Yüksek sezon olarak belirlediğimiz Haziran – Temmuz – Ağustos ve Eylül dönemlerinde geniş çaplı organizasyonlarda misafirlerimize yeterli oda sağlama konusunda bazı zorluklar yaşanabilmektedir. Bu sorunu çözmek için aynı arazide bulunan üç otelimizi de kullanarak konaklama imkânı sunmaya çalışıyoruz. Misafirlerimizin konforunu ve memnuniyetini en üst düzeyde tutarak hayallerindeki düğünü gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Düğün organizasyonlarının banket bütçemizdeki oranını kabaca yüzde 25 olarak düşünebiliriz; tabii ki bu durum yıllara göre farklılık göstermektedir. 2024 yılında yaklaşık 20 orta ve büyük ölçekli düğün organizasyonuna ev sahipliği yapmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda her bir organizasyonu titizlikle planlayarak misafirlerimize unutulmaz anlar yaşatmayı amaçlıyoruz.





Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel Spa & Thermal Resort Çeşme / Genel Müdür

Tesisimiz, Çeşme merkez lokasyonunda, 253 oda kapasitesine sahip, 5 yıldızlı, mavi bayrak ve yeşil yıldızlı plajı ile misafirlerine yılın 12 ayı hizmet veren bir oteldir. Yazın denize sıfır konumdaki çim alanlarımızda, kişin ise birbirinden farklı ve her talebe uygun nitelikteki toplantı salonlarında banket organizasyonlarımızı gerçekleştirmekteyiz. Teras alanımız münferit misafirlerimize tahsis bir alanımızdır, bu nedenle organizasyonlar ve etkinliklerde çim alanlarımız tahsis edilmektedir. Tesisimizin sunduğu hizmetler, organizasyonların yapısına göre değişiklik göstermektedir. Düşün organizasyonlarında dekor vb. içerikler organizasyon firmaları tarafından sağlanırken, diğer banket organizasyonlarında tesis tarafından gıda düzeninde kurulum sağlanabilmektedir. Organizasyonlarda misafirlerin talepleri yönünde maksimum düzeyde yardımcı olunmaktadır. Dekor ve içerik anlamında özel konsept talepleri mevcuttur ve tesisimiz de bu yönde özel değerlendirmeler sağlayıp, misafirlerimizin talebi yönünde yardımcı olmaktadır. Konseptlerin belirleyici ve uygulanabilir özellikleri, alan yapısına uygun dekor çözümleri ve talep edilen özel menülerin tasarım ve sunuş

## Oteller, özellikle misafir ağırlama üzerine işletmeler olduğu için, konukların taleplerini iyi analiz edip, karşılaşılabilecek, oluşabilecek sorunları en hızlı ve doğru şekilde çözüme ulaştırabilecek yerlerdir

Hyatt Regency İzmir İstinyePark olarak, dünya devi Hyatt Hotels'in Türkiye'deki 6. oteliyiz. İzmir'de ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi sunmak için yola çıktık ve Çeşme, Urla ve Alaçatı gibi popüler tatil destinasyonlarına yakınlığımızla hem konum avantajımız hem de yenilikçi hizmet anlayışımızla kısa sürede fark yarattık. Otelimizde düşün organizasyonlarında kullandığımız iki balo salonumuz bulunuyor. Düşün düzeninde 450 kişi kapasiteli Regency Balo Salonu ve 250 kişi kapasiteli İstinye Balo Salonu ile kusursuz düşün organizasyonları kurgulamak için özveriyle çalışan ekip arkadaşlarımızla birlikte her detayı tüm özenle planlıyoruz. İstinye Balo Salonu'muzun kendine özel terasında gerçekleştirdiğimiz nikah töreni ve kokteyllerde İzmir'in panoramik şehir manzarası eşliğinde konuklarımıza hem iç hem de dış mekan konforunu aynı anda yaşatabiliyoruz. Düşünler, ailelerin en özel günlerinden birini oluşturuyor. Bu özel günlerin mekânsal sorumluluğu ailelerin üzerinden alabilmek adına mümkün olan en iyi hizmeti alabilmelerini sağlıyoruz. Düşün organizasyonunda sunduğumuz standart düzene ek olarak düşün pastası, belli ölçülerde podyum kurulumu ve ses

## Düşün konseptli otellere düşen görev; yeniliklerin dikkatle takip edilmesi dışında, her zaman olduğu üzere misafir taleplerine endeksli ilerlemek ve gelişimin desteklenmesi için kendi içinde de yeniliklere açık olmaktan geçmektedir

aşamalarıdır. Her koşulda misafirlerimizin hayalindeki organizasyonu gerçekleştirmek hedefi ile çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

**Ülkemizde düşün sektörü hali hazırda sunulan mevcut donelerle iyi bir grafikte ilerlemekte ve dünya genelinde coğrafi unsurların da etkisiyle iyi bir alternatif oluşturmada ve de gerekli ilgiyi fazlasıyla görmektedir**

Düşünler yapısal olarak duygusal merkezli işlerdir ve tüm aşamalarda misafirlerin yalnızca taleplerini karşılamakla kalmayıp, hazırlık sürecinde kendilerine destek olacak, iş birliği ile anlaşma sağladıkları diğer firmalarla (orquestra, fotoğraf, dekorasyon vb.) sürekli temas halinde kalarak, organizasyonun bir nevi moderatörlüğünü sürdüreceği bir otel yetkilisinin olması misafirlere avantaj sağlamaktadır. Ayrıca otellerin avantaj sağladığı en önemli detaylardan biri olan organizasyon tarihinde katılım sağlayacak misafirlerden konaklama talep eden misafirlere yardımcı olunabilmesidir. Özellikle farklı ülke ya da şehirlerden gelen misafirlerin ağırlanması, organizasyon sahipleri için ayrı bir düşünce konusu olmaktadır. Eşer organizasyon bir otelde gerçekleşiyorsa bu

hususla oldukça rahat ilerleyebilmektedirler. Farklı ülkelerden birçok talep alıyoruz ve organizasyonlar gerçekleştireyoruz. Ağırlıklı olarak çiftimizden biri Türk, biri yabancı uyruklu olmakta, bununla birlikte her iki misafirimizin de yabancı uyruklu olduğu organizasyonlar da gerçekleşmektedir. Bu talepleri ülke bazında değerlendirdiğimizde İngiltere ve Almanya ön plana çıkmaktadır. Ülkemizde düşün sektörü hali hazırda sunulan mevcut donelerle iyi bir grafikte ilerlemekte ve dünya genelinde coğrafi unsurların da etkisiyle iyi bir alternatif oluşturmada ve de gerekli ilgiyi fazlasıyla görmektedir. Bu konuda otellere düşen görev; yeniliklerin dikkatle takip edilmesi dışında her zaman olduğu üzere misafir taleplerine endeksli ilerlemek ve gelişimin desteklenmesi için kendi içinde de yeniliklere açık olmaktan geçmektedir. Güncellenmeyen her iş kolu sorunlara açık hale gelir, bu nedenle en önemli yaklaşım yeniliklere odaklanmak ve yenilikleri bünyesinde uyarlamak üzerine olmalıdır. Tesisimizin organizasyonlarında yalnızca düşün organizasyonu baz alındığında, toplam bütçede yüzde 1 oranında bir paydaya sahip olduğunuzu söyleyebiliriz. 2024 yılı için düşün rezervasyonlarında hedeflenen bütçeye ulaşılmıştır.



Zafer Canbaz / Hyatt Regency İzmir İstinyePark / Genel Müdür

karşılaşılabilecek, oluşabilecek sorunları en hızlı ve doğru şekilde çözüme ulaştırabilecek yerlerdir. Yeme içmeden teknik alt yapıya, vale hizmetinden karşılamaya kadar birçok konuda profesyonel işletmeler olduğu için, düşün organizasyonlarında otellerin tercih edilmesi tüm riskleri minimuma çekiyor. Hyatt Regency İzmir İstinyePark olarak, yurt dışından düşün talepleri alıyoruz. En çok talep aldığımız ülkelere baktığımızda Avrupa daha çok öne çıkıyor. Bunun yanı sıra Hindistan, Tanzanya gibi ülkelerden de talep aldık ve gerçekleştirdiklerimiz düşünler de oldu. Ses yalıtımı, oteller için bir sorun olabiliyor ancak bu konudaki mimari çözümlerimiz çok iyi. Ses yalıtımı üzerine çalışırken özellikle balo salonlarımız üzerinde titizle durduk. İçeride gönlünce eğlenen konuklarımızı düşünümüz kadar konaklayan misafirlerimizin konforu da bizim için büyük önem teşkil ediyor. Onları da rahatsız etmemek adına İstinye Balo Salonumuzun terasında belli bir saatten sonra etkinlik yapmıyoruz. Buradaki denge çok önemli.



**Gülhan Balta Kuzu / Dedeman Hotels & Resorts International / Grup Satış Direktörü**

Otelimiz İstanbul Gayrettepe bölgesinde, oldukça merkezi bir konumda yer almaktadır. Düğün organizasyonları için çiftlerimize sunmuş olduğumuz 2 adet kapalı salonumuz mevcut. Otelimizin bünyesinde açık alan ve teras bulunmamakla birlikte, pek çok misafirin davetli sayısına ve kişisel taleplerine hitap edebilecek özelliklerde olan balo salonumuz 340, Pınar salonumuz ise 120 kişilik kapasiteye sahip. Düğün organizasyonlarında karşılama kokteyli, özel düğün menüsü seçenekleri ve davete özel tasarlanmış düğün pastası, her davet masası için özel tasarımı menü kartı, gelin ve damat aileleri için 2 adet günlük kullanım odası, özel balayı süiti ve odaya 2 kişilik özel kahvaltı, köpüklü şarap ve meyve ikramı gibi kapsamlı hizmetlerimiz mevcut. Ayrıca tüm çiftlerimize özel Dedeman Gayrettepe içerisinde hizmet veren kuaförümüzde gelin paketlerinde yüzde 30 indirim fırsatı sunuyoruz. Yine çiftlerimize, birinci evlilik yıldönümünde ücretsiz konaklama hediye ederek, Dedeman'da konaklama deneyimini onlara bir kez daha yaşatmak ve sınırsız hizmet sunmak istiyoruz. Bununla beraber,

## Düğün organizasyonunu bir otelde gerçekleştirmek, aslında kalite ve alacağınız hizmetin garantisini belirlemektir

Dedeman Olympos Resort otelimizde, birinci yıl dönümlerine kadarki yaz sezonunda, otel müsaitliğine göre günün en özel fiyatından yüzde 10 indirim fırsatı tanımlıyoruz. Düğün organizasyonlarında sunmuş olduğumuz ses, ışık, dekorasyon ve fotoğraf vb. hizmetler için iş birliğine girdiğimiz çözüm ortaklarımız da tabii ki mevcut. Çiftlerimizin süreçteki yüklerini azaltmak için elimizden gelenin en iyisini yaparak, ekiplerimizle birlikte son sürat çalışıyoruz. Düğün sahiplerinin organizasyonlarda özel konsept talepleri oluyor. Konsepti belirleyen en önemli unsurlar; çiftin beklentileri, tarzı ve bütçesi ile aile büyüklerinin tercihleri ve beklentileri. Ailelerin yöresel istekleri, müzik seçimi, yapılacak olan danslar, ikram edilecek yemekler de buna dahil. Düğün organizasyonlarımızda her detayı bütünü güzelleştirecek öğeler olarak görüyor ve buna göre titizlikle çalışıyoruz.

**2024 yılı için bütçemizin yüzde 15 kadarını düğün, nişan, nikah ve kına organizasyonlarına ayırmış durumdayız. Hedefimiz sene içerisindeki tüm hafta sonlarını düğün organizasyonları ile doldurmak**

Düğün organizasyonunu bir otelde gerçekleştirmek, aslında kalite ve alacağınız hizmetin garantisini belirlemektir. Verilen profesyonel ve 360 derece hizmet, şehir dışından gelen misafirlere konaklama imkânı sunulması, şeflerin düğün organizasyonları için

hazırladığı özel menü seçeneklerinden yararlanma, düğün öncesinde çiftlerin ve ailelerinin özel odalarda rahatça hazırlanma imkanları, vale, otopark ve güvenlik hizmetinin otel bünyesinde olması bu avantajlardan ilk aklıma gelenler. Otel yapılanmaları sürekli yaşayan bir dinamîğe sahip olduğundan, çiftlerin her türlü talebine saat ve zaman aralığı gözetmeksizin yanıt verilmesi de diğer bir avantaj tabii ki. Dedeman Hotels olarak, özellikle yurt dışında yaşayan Türk çiftlerimizden düğünleri için yoğun talepler almaktayız. Bunun yanı sıra yabancı çiftlerimizden de talepler gelmekte. Düğünler, çiftlerin hayatları boyunca yaşadıkları en özel günlerin başında geliyor. Dolayısıyla konu onlar için de bizler için de çok hassas. Baştan sona her detayı için titizlikle çalışılması gereken özel bir süreç. Düğün konseptli otellerin genel bir sorunu olarak kalifiye personel sıkıntısını söyleyebiliriz. Maalesef hizmet sektöründe yetkin personel bulmak oldukça zorlaştı, var olanlar da birtakım maddi sebeplerden ötürü sektör değiştirmiyorlar. İşin inceliklerini bilen bir ekip, bir düğün için en önemli unsurlardan biri. Kalifiye personeli elimizde tutmalı ve sektöre yenilerini kazandırmalıyız. 2024 yılı için bütçemizin yüzde 15 kadarını düğün, nişan, nikah ve kına organizasyonlarına ayırmış durumdayız. Hedefimiz sene içerisindeki tüm hafta sonlarını düğün organizasyonları ile doldurmak.

## Özellikle yaz düğünlerinde otellerin konumları, atmosferleri, manzaraları dekor bile gerektirmeden, kendiliğinden bir ambiyans yaratmaktadır

Öncelikle konumumuzdan bahsetmek isterim. Son yılların en çok merak edilen ve tüm dünyanın ilgi duyduğu Yalıkavak Koyu'nda yer almaktayız. Bu ayrıcalıklı bölgeye Akkant Holding Turizm grubunun yatırımı olan Sirene Luxury Hotel Bodrum, Bed & Brunch konseptini uygulayarak farklı bir soluk getirmiştir. En küçük odası 70 metrekareden başlayan, lüks ve konforu bir arada sunan, suit ve villalarımızla 109 ünite kapasitemiz bulunmakta. Event ve Düğün organizasyonlarına gelince, destinasyon düğünlerinin vazgeçilmez olan Bodrum'da biz de; 300 kişilik özel çim wedding alanı, 200 kişilik infinity ve jade havuz, 120 kişilik iskelesi ile düğün için bizi tercih eden çiftlerimize ve gruplarımıza alternatif alanlar sunmaktayız. Düğün organizasyonlarında belirlediğimiz bir konseptimiz yok, genellikle çiftlerimize göre konseptlerimizi oluşturuyoruz ve bu durum

onların da kendilerini özgür hissetmeleri sağlıyor. Son yıllarda ise, kır düğünlerinin yanı sıra bohem, minimalist düğün konseptleri ile çiftlerimiz hayallerini bizimle paylaşıyor.

**Sirene Luxury Hotel Bodrum olarak, ağustos ayının son haftası ile başlayıp, ekim ayının 2. haftasına, her hafta sonu birbirinden güzel ve farklı düğünlere ev sahipliği yapıyor olacağız**

Düğünlerini planlayan çiftlerin çoğunlukla otelleri tercih etmelerinin sebepleri zaman tasarrufu, düğüne gelecek olan misafirlerini otelde ağırlayabilmeleri, gelin-damat odası seçeneği, hazırlık sürecin daha rahat olması ve takip edilebilmesidir. Ve tabii ki otel mutfaklarının ve servislerinin profesyonelliği büyük bir etken. Şunu da atlamamak gerekli özellikle yaz düğünlerinde otellerin konumları, atmosferleri, manzaraları



**Serap Avcı / Sirene Luxury Hotel Bodrum / Brand Manager Sirene Hotels**

dekor bile gerektirmeden kendiliğinden bir ambiyans yaratmaktadır. Türkiye genel olarak destinasyon düğünleri için en çok tercih edilen ülkelerden ve bizim de yurt dışında yaşayan ve bu bölgeyi tercih eden çiftlerimiz çok oluyor. İç pazarda talep edenlerin yanında, Hindistan, Rusya ve Avrupa ülkelerinden talepler gelmektedir. Bu farklı kültürel yapı bizler için güzel bir deneyim oluyor. Düğün ve diğer eventler yıllık bütçelerimizde iyi bir oranla bulunuyorlar. 2024 yılı için ise yaz aylarının ilk periyodunda olmasa da tercih edilen diğer aylar olan ağustos ayının son haftası ile başlayıp, ekim ayının 2. haftasına, her hafta sonu birbirinden güzel ve farklı düğünlere ev sahipliği yapıyor olacağız.



# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

## INVERTER MINIBAR



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com



**Tuğçe Toydemir Öztüre / Radisson Collection Hotel, Vadistanbul / Satış ve Pazarlama Direktörü**

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul, İstanbul'un prestijli iş ve yaşam merkezi Vadi İstanbul'da yer almaktadır. İstanbul Havalimanı'na sadece 30 dakika mesafede olan otel, şehir merkezine ve önemli turistik bölgelere kolay ulaşım imkânı sunar. Otelimiz, geniş kapasitesi ve farklı ihtiyaçlara uygun mekân seçenekleriyle öne çıkar. Otelimizin, her biri modern ve konforlu tasarımıyla dikkat çeken, toplamda 193 odası bulunmaktadır. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul, lüks ve konforu bir araya getirerek misafirlerine benzersiz bir konaklama deneyimi sunar. Otelimizin geniş balo salonu, düğün organizasyonları için mükemmel bir mekândır. Yüksek tavanlı ve şık tasarımı balo salonumuz, 650 kişiye kadar kapasiteye sahip olup, her türlü düğün konsepti için ideal bir ortam sunar. Modern ses ve ışık sistemleriyle donatılmış olan salon, konuklarınıza unutulmaz bir düğün deneyimi yaşatır. Düğün organizasyonlarında sunduğumuz hizmetler: Kişiselleştirilmiş Düğün Planlaması: Profesyonel düğün planlama ekibimiz, düğün gününüzün her detayını titizlikle planlar ve koordine eder. Size özel çözümler sunarak, düğününüzün tam olarak hayal ettiğiniz gibi olmasını sağlar. Düğün Menüsü: Şeflerimiz tarafından hazırlanan, çeşitli ve lezzetli düğün menüleri sunuyoruz. Menüleri, misafirlerinizin damak zevkine uygun olarak kişiselleştirebilirsiniz. Ses ve Işık Sistemleri: Gelişmiş ses ve ışık sistemlerimiz, düğün organizasyonlarının kusursuz bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlar. Müzik ve aydınlatma konusunda profesyonel destek sunan çözüm ortaklarımız ile çalışıyoruz. Fotoğraf ve Video Çekimleri: Profesyonel fotoğraf ve video çekim hizmetleri ile düğün gününüzü ölümsüzleştiriyoruz. Her anınızı en güzel şekilde yakalayıp, hatıralarınızı ölümsüz kılıyor. Konuk Ağırlama: Düğününüze katılacak misafirleriniz için özel konaklama paketleri sunuyoruz. Konuklarınız, düğün sonrası otelimizde konforlu bir şekilde dinlenebilirler. After Party ve Ekstra Etkinlikler: Düğün sonrası eğlenceleri için after party organizasyonları da düzenliyoruz. Düğün organizasyonlarının kusursuz bir şekilde gerçekleştirilmesi için önde gelen çözüm ortaklarımız ile iş birliği yapıyoruz. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul olarak, düğün sahiplerinin hayallerindeki düğünü gerçekleştirebilmeleri için özel konsept taleplerine büyük önem veriyoruz. Düğün sahiplerinin belirlediği konseptler genellikle

## Düğün sahiplerinin belirlediği konseptler genellikle kişisel zevklerine, kültürel arka planlarına ve düğünün genel temasına göre şekillenmektedir

kişisel zevklerine, kültürel arka planlarına ve düğünün genel temasına göre şekillenmektedir.

### Her zaman olduğu gibi 2024 yılında da düğün organizasyonlarımızda çiftlere unutulmaz düğün deneyimleri sunmayı amaçlıyoruz

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul gibi prestijli bir otelde düğün organizasyonu gerçekleştirmek, düğün sahipleri için birçok avantaj sağlar. Otelimizin tercih edilmesinin başlıca nedenleri ve sağladığı avantajlar şunlardır; profesyonel hizmet ve deneyim, tüm hizmetlerin bir arada sunulması, konforlu konaklama imkânı, yiyecek ve içecek kalitesi, geniş mekân seçenekleri, iklim kontrolü (bu, özellikle hava durumu konusunda endişe duyan çiftler için büyük bir avantajdır), güvenlik ve rahattır. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul, sadece Türkiye'den değil, aynı zamanda dış ülkelere de düğün talepleri almaktadır. Bu ülkeler, genellikle büyük ve gösterişli düğünler tercih eden Orta Doğu Ülkeleri, başta Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Suudi Arabistan ve Kuveyt'tir. Genellikle daha küçük ve samimi düğünler tercih eden, ancak aynı zamanda romantik ve şık atmosferler arayanlar olan Almanya, İngiltere, Fransa ve İtalya gibi Avrupa Ülkeleridir. ABD'den gelen düğün talepleri, özellikle Türk kökenli Amerikalı çiftlerden veya Türkiye'de düğün yapmayı hayal eden çiftlerden gelmektedir. Taleplerin özelliklerinin ve öne çıkan unsurların ise geleneksel ve kültürel unsurlar, lüks ve gösteriş, romantik ve şık atmosfer, kişiselleştirilmiş hizmetler, konaklama ve ulaşım kolaylıkları olduğunu söyleyebiliriz. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul gibi düğün konseptli oteller, benzersiz ve unutulmaz düğün deneyimleri sunarken, her otel ve mekânda bazı zorluklarla karşılaşılabilir. Genelde karşılaşılabilecek olası sorunlar ve önerilen çözümler şu şekildedir: Zaman Yönetimi: Düğün organizasyonlarında birçok detayın koordine edilmesi gerektiğinden, zamanlamada aksaklıklar yaşanabilir. Profesyonel bir düğün planlama ekibi ile çalışmak, zaman yönetimi konusunda büyük avantaj sağlar. Ayrıca, her etkinlik için detaylı bir zaman çizelgesi oluşturmak ve bu çizelgeye sadık kalmak önemlidir. İletişim Sorunları: Düğün sahipleri, organizasyon ekibi ve diğer hizmet sağlayıcılar arasında iletişim eksiklikleri olabilir. Bu, istenmeyen sonuçlara yol açabilir. Düzenli toplantılar ve iletişim kanalları oluşturmak, herkesin aynı sayfada olmasını sağlar. Çiftlerle sürekli iletişimde olmak ve onların beklentilerini anlamak, bu sorunları minimize eder. Bütçe Yönetimi: Düğün organizasyonlarının maliyetleri hızla yükselebilir ve bütçe yönetimi zorlaşabilir. Düğün sahipleriyle bütçe konusunda açık ve dürüst bir iletişim kurmak önemlidir. Alternatif çözümler ve paketler sunarak, bütçe dahilinde kalmalarını sağlamak mümkündür. Kişiselleştirilmiş Taleplerin Karşıllanması: Çiftlerin özel taleplerini ve kişiselleştirilmiş isteklerini

karşılama her zaman kolay olmayabilir. Esnek ve yaratıcı çözümler sunmak, kişiselleştirilmiş talepleri karşılamada yardımcı olabilir. Ayrıca, çiftlerin isteklerini dikkatle dinlemek ve onların vizyonunu anlamak önemlidir. Misafir Memnuniyeti: Misafirlerin konforu ve memnuniyeti, düğün organizasyonlarının başarısında kritik rol oynar. Misafir memnuniyetsizliği, çiftlerin de moralini bozabilir. Misafirlerin ihtiyaçlarını önceden belirlemek ve onlara özel hizmetler sunmak, memnuniyeti artırır. İyi bir misafir ağırhlama ekibi oluşturmak ve her detayı düşünmek önemlidir. Teknolojik Sorunlar: Ses, ışık ve diğer teknolojik ekipmanların aksaklıkları, düğün organizasyonlarını olumsuz etkileyebilir. Teknik ekipmanların önceden kontrol edilmesi ve yedek planların hazır tutulması, teknolojik sorunların önüne geçer. Profesyonel teknik destek ekibiyle çalışmak da önemlidir. Bu sorunlar ve çözüm önerileri, düğün konseptli otellerin daha sorunsuz ve başarılı düğün organizasyonları gerçekleştirmelerine yardımcı olabilir. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul olarak, düğün organizasyonları otelimizde önemli bir gelir kaynağıdır. 2023 yılı verilerine göre, düğün organizasyonlarının otelimizin toplam gelirindeki oranı yaklaşık yüzde 25 civarındadır. Bu oran, düğün sezonlarında ve özel dönemlerde artış gösterebilmektedir. 2024 yılı için düğün organizasyonlarından elde etmeyi planladığımız gelir oranını artırmayı hedefliyoruz. Bunun için sosyal medya, otel web sitesi ve düğün planlama platformları üzerinden aktif dijital pazarlama kampanyaları yürütüyoruz. Özellikle Instagram ve düğün blogları gibi platformlarda etkin olarak yer alıyoruz. Düğün organizatörleri ve etkinlik planlama firmaları ile olan iş birliklerimizi güçlendiriyoruz. Özellikle Orta Doğu, Avrupa, Amerika ve Asya'dan gelen talepleri artırmak için uluslararası düğün fuarlarına katılım sağlıyoruz ve global pazarlama kampanyaları yürütüyoruz. Çiftlerin ihtiyaçlarına yönelik farklı düğün paketleri sunarak, geniş bir müşteri kitlesine hitap ediyoruz. Düğün organizasyonlarında misafir memnuniyeti için, çeşitli hizmetler ve olanaklar sunuyoruz. Geri bildirimleri dikkatle değerlendirerek, hizmet kalitemizi sürekli olarak iyileştiriyoruz. 2024 yılı için düğün organizasyonları kapasitemizi artırmak amacıyla yeni alan düzenlemeleri yaptık. Daha fazla misafiri ağırlayabilecek şekilde mekanlarımızı yeniledik. Düğün organizasyonlarının yoğun olmadığı dönemlerde de rezervasyon almak için özel indirimler ve kampanyalar düzenliyoruz. Böylece yıl boyunca düğün organizasyonlarıyla gelir elde etmeyi hedefliyoruz. Bu hedefler ve stratejiler, 2024 yılında düğün organizasyonlarından elde edeceğimiz gelirleri artırmayı ve çiftlere unutulmaz düğün deneyimleri sunmayı amaçlamaktadır. Her zaman olduğu gibi 2024 yılında da düğün organizasyonlarımızda çiftlere unutulmaz düğün deneyimleri sunmayı amaçlıyoruz.

# BH



BOYALIK BEACH HOTEL  
SPA & THERMAL RESORT  
ÇEŞME



## Yazın tüm renkleri

# Boyalık Beach Hotel'de.

Çeşme'de kalite ve zerafet önceliği ile tasarlanan **Boyalık Beach Hotel**'de düşlediğiniz tatilin tüm ayrıcalıklarını bir arada yaşayabilirsiniz.



REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ   
**0 232 488 88 00**

[boyalikbeachcesme.com](http://boyalikbeachcesme.com)  
  [boyalikbeachhotelspacesme](https://www.facebook.com/boyalikbeachhotelspacesme)

BOYALIK BEACH HOTEL  
SPA & THERMAL RESORT, ÇEŞME  
Boyalık Mevki, 3200 Sokak, No1,  
Çeşme, İzmir, Türkiye





**Ece Demir Gündoğan / JW Marriott Hotel Ankara / Etkinlik ve Grup Satış Müdürü**

Ankara'nın merkezi Çukurambar bölgesinde yer alan ve dünyanın en büyük otel grubuna sahip Marriott International'ın lüks otel markası JW Marriott Ankara, 42 metre kareden başlayan, şehrin kültürel dokusundan esinlenerek tasarlanan, toplam 413 misafir oda ve süiti, 40 metre kareden başlayan toplam 17 esnek etkinlik alanı ile dünya liderlerinin, iş ve bürokrasi dünyasından isimlerin başkent ziyaretlerinde ortaya çıkan tüm konaklama ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Markamızın imza restoranı JW Steakhouse Ankara, 22'nci katında bulunan panoramik manzaralı Skye Vue Cocktail Bar & Terrace ve dünya mutfağının ayrıcalıklı lezzetlerini sunan Fires & Flavors restoranımız ile eşsiz seçenekler sunuyoruz. Yemekli davetler için 520 kişi kapasiteli Ancyra ve 1254 kişi kapasiteli Ankara'nın en büyük ve kolonsuz balo salonu olan Angora balo salonlarımızda, kusursuz ve ayrıcalıklı hizmet anlayışı ile toplantı, kongre ve unutulmaz düğünlere ev sahipliği yapmaya devam ediyoruz. JW Marriott Ankara, çiftlerimize hayatlarının en önemli sürecinde ihtiyaçları olan her konuda eksiksiz düğün hizmetleri sunarak, süreci konuklarımız için kolay ve rahat bir hale getirir. Düğün hizmetlerimiz karşılama kokteyli, akşam yemeği, düğün danışmanlığı, çiçek tasarımları ve masa düzenlemeleri olarak 5 farklı alanda verilmektedir. Kokteyl alanı olarak, düğünün gerçekleşeceği salonun fuayesi hazırlanır ve kokteyl süresinde konuklara ikramlarda bulunulur. Kokteyl daveti bitiminde konuklar, düğünün gerçekleşeceği salona yönlendirilir ve Executive Şefimizin hazırladığı menü alternatifleri içerisinde misafirlerimizin seçtiği 'Düğün Yemeği Menü'sü' servis edilir. Sertifikalı bir 'Düğün Danışmanımız', bu özel günün planlamasında çiftlerimize A'dan Z'ye yardımcı olur. Düğün çiçeklerinin tasarımları, çiftlerimizin zevki ve isteği doğrultusunda düğün danışmanları tarafından koordine edilir. Masa düzenlemelerinde ise Villeroy Boch porselen yemek takımları ve çatal – bıçak takımları, düğün davetinde masa düzeni için kullanılır. Ayrıca otelimiz,

## Çiftlere sunulan hizmet ve desteğin yanı sıra özellikle kış düğünlerinde otelde fotoğraf çekimlerinin yapılması, çiftlere zaman kazandırmakta ve olumsuz hava koşullarından korunmaları sağlanmaktadır

düğünler için 1 adet balayı süiti ile 2 adet günlük kullanım odası tahsis etmekte ve çiftimize düğüne hazırlık süreçlerinde yardımcı olabilecek bir düğün planlayıcısı hediye etmektedir. Diğer detaylar için davet sahipleri, dışarıdan firmalar ile anlaşma yapabilmektedirler. Her çiftimizin bu özel günü için farklı hayalleri bulunmaktadır. Bazı çiftlerimiz galaksi konseptini tercih ederken diğer çiftlerimiz ise karnaval konseptini tercih etmektedir. Davet sahiplerimiz dilerse dışardan bir organizasyon firması ile anlaşma yapabilecekleri gibi JW Marriott Ankara olarak bizler de çiftlerimizin istekleri doğrultusunda hayallerinin gerçeğe dönüşmesi ve en güzel gecelerinin sorunsuz bir şekilde gerçekleşmesi için gereken tüm desteği sağlamaktayız.

**Genellikle düğün organizasyonları sırasında karşılaşılan zorluklar, beklenmeyen problemlerin ortaya çıkmasıdır. Ancak JW Marriott Ankara olarak, düğün planlamalarında üstün planlama ve koordinasyon, kusursuz mekan ve altyapı, eşsiz misafir memnuniyeti ve her türlü beklenmedik duruma karşı hazır acil durum yönetimi ile bu problemleri bir sorun olmaktan çıkarıyor ve hayalleri gerçeğe dönüştürüyoruz**

Düğün organizasyonlarının otelde gerçekleşmesi, çiftlerimiz için sürecin çok daha konforlu ve keyifli geçmesini sağlamaktadır. Çiftlerimiz düğünlerini JW Marriott Ankara'da planladığı takdirde, 'Düğün Günü'nde 1 gecelik balayı odası bizden onlara bu özel günlerinde armağan edilmektedir. Düğün gecesi otelimizde konaklamaları yeni hayatlarının ilk gününe yorgunluklarını atmış ve dinç bir şekilde uyanmalarını sağlamaktadır. Ayrıca 'büyük güne' en iyi şekilde hazırlanıp, heyecanlarına yakından ortak olabilmeleri için çiftimizin ailelerine, günlük kullanım

için Deluxe oda da tahsis edilmektedir. Olumsuz hava koşullarının yanı sıra otellerin, çiftlere sunmuş olduğu hizmet ve destek, düğün organizasyonlarında otellerin tercih edilmesindeki önemli etkenlerdendir. Özellikle kış düğünlerinde otelde fotoğraf çekimlerinin yapılması çiftlerimize zaman kazandırmakta ve olumsuz hava koşullarından korunmaları sağlanmaktadır. Marriott International bünyesinde JW Marriott Ankara olarak, global düğünlere de ev sahipliği yapmakta ve çiftlerimize hayallerindeki düğün organizasyonuna sahip olmaları için destek sağlamaktayız. Genellikle düğün organizasyonları sırasında karşılaşılan zorluklar, beklenmeyen problemlerin ortaya çıkmasıdır. Organizasyon firmaları ve ses-müzik ile ilgili teknik aksaklıklar düğün konseptli otellerin karşılaştıkları genel sorunlar arasında yer almaktadır. Ancak JW Marriott Ankara olarak, düğün planlamalarında üstün planlama ve koordinasyon, kusursuz mekan ve altyapı, eşsiz misafir memnuniyeti ve her türlü beklenmedik duruma karşı hazır acil durum yönetimi ile bu problemleri bir sorun olmaktan çıkarıyor ve hayalleri gerçeğe dönüştürüyoruz. JW Marriott olarak, düğün organizasyonları, otelimizdeki toplam gelirlerin büyük bir çoğunluğunu oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, yıl boyunca Ankara'nın en lüks ve prestijli düğün davetlerini planlamakta ve misafirlerimize unutulmaz anlar yaşatmak için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. En büyük hedefimiz, Ankara'nın en iyi düğünlerinde çiftlerimizin unutulmaz anlarına ev sahipliği yapmak ve otelimizin göz alıcı salonunda çiftlerimizin aşklarının kutlandığı her anı, zarif bir atmosfer ve üstün hizmetle taçlandırmaktır.



# icibot

## OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile  
daha fazla verim, daha fazla kazanç,  
daha fazla memnuniyet!

[www.icibot.com](http://www.icibot.com)



Alp Alpmen / Elite World Hotels & Resorts / Satış Direktörü

Elite World Hotels & Resorts zinciri olarak, tüm otellerimizde düğün hizmeti veriyoruz. Düğün yoğunluğu en çok olan otellerimiz; Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres, Elite World Grand İstanbul Küçükyalı, Elite World Grand Sapanca, Elite World İstanbul Florya ve Elite World Van. Düğün organizasyonları kapsamında otellerimizde havuz başı konsepti ile birlikte zarif ve şık balo salonlarında hizmet sunuyoruz. Düğün ve nişan organizasyonlarında minimum bir sayı kısıtlaması olmayıp, maksimum 500 kişiye kadar havuz başı, 1000 kişiye kadar balo salonlarımızda yemekli organizasyonlar düzenleyebiliriz. Organizasyonlar kapsamında sunduğumuz salon ve bahçe alanlarımızın yanı sıra Elite World'ün şefleri tarafından hazırlanan imzalı lezzetlerle de düğünleri unutulmaz bir deneyime dönüştürüyoruz. Düğün organizasyonlarında zincir standardımızı bozmadan gelin ve damat için özel asistan (butler), hoş geldiniz kokteyli, düğün pastası ve şampanya servisi, çiftlerimiz için süit balayı odası,

## Genel olarak çiftlerde otellerde düğün yapmanın pahalı olduğu algısı bulunmaktadır; ancak otellerde sürprizlerle karşılaşmazsınız, daha ilk görüşmede neyin ne kadar olduğu, neye ne kadar ihtiyacınız olduğu sizlerle paylaşılır

Anadolu Yakası'nın cazibe merkezi Ataşehir'de, 2015 yılından beri misafirlerimizin kalbine ve ruhuna dokunan düğünler planlıyoruz. Konforun ve estetiğin birleşiminden ilham alan salonumuz, toplamda 1084 metrekare, kolonsuz ve 800 kişiye kadar her konseptin hayat bulabileceği bir kapasiteye sahiptir. Renkleri, tavan yüksekliği ve iç tasarımı her türlü dekorasyona uygun bir alt yapı sunar. Balo salonunun yanı sıra lobi katında yer alan Garden Teras tamamen cam mimarisi ve bahçeye açılan kapısıyla, özellikle aile arasında planlanan butik düğünler için doğru bir adrestir. Düğün organizasyonlarında, çiftlerimiz detaylarda kaybolmasın diye konusuna hakim, her biri birbirinden profesyonel; dekorasyon, müzik, fotoğraf ve video hizmetleri sağlayan çözüm ortaklarımızla iş birliği yapıyoruz. Sunduğumuz hizmetleri ise profesyonel nedime hizmeti, beş çeşit özel yemekten oluşan davet menüsü, davetten 1 hafta önce 2 kişilik menü tadım yemeği, 1 saatlik karşılama kokteyli cips, çerez ve krudite, davet günü, aileler için 2 adet günlük hazırlık odası, gelin ve damada özel balayı süitinde konaklama, arzu edilen saatte gelin odasına 2 kişilik düğün menüsü servisi, davet günü ertesi The City Brasserie'de 2 kişilik

## Bir düğün organizasyonunda tercih edilen konseptlerin belirleyici en önemli unsuru, alışlagelmiş düğünlerden farklı olmasını sağlamak ve görsel açıdan zenginleştirmektir

aileler için iki adet günlük kullanım odası gibi ayrıcalıklı hizmetler sunuyoruz. Bunlara ek olarak Elite World Marmaris'te 2 gece her şey dahil konaklama hediyesi ve evlilik yıldönümlerinde düğünün yapıldığı otelde çiftimize 1 gece konaklama hediyesiyle de bu deneyimi bir adım ileriye taşıyoruz. Düğün, nişan ve kına gibi özel davetlerde ise dekorasyon kısmını tamamen çiftlerimizin beğenisine bırakabilmek ve standardımızı aynı tutmak amacıyla anlaşmalı olduğumuz organizasyon firmalarıyla çalışıyoruz. Tercih edilen konseptlerde belirleyici en önemli unsur, alışlagelmiş düğünlerden farklı olmasını sağlamak ve görsel açıdan zenginleştirmek. Düğün sahiplerinin özel konsept taleplerine örnek olarak gelin-damat köşeleri, arka fonlar, kına tahtı, duvar giydirme, zemin giydirme, truss giydirme, çiçeklendirme hizmetlerini sayabiliriz. Çiftlerin otelleri tercih etmelerinin öncelikli sebepleri arasında tüm hizmetleri tek bir çatı altında profesyonel olarak almak geliyor. Hem davet sahiplerine hem de misafirlere konaklama imkanı, özel tasarlanmış menüler, dekorasyon, ses sistemi, fotoğraf çekimi gibi hizmetleri tek bir çatı altında alabilmeleri de büyük avantaj sağlıyor. Bunun

dışında düğün stresini yaşayan gelinlerimize gün boyu deneyimli nedimelerimizle eşlik ederek onların heyecanlarına biz de ortak oluyoruz. Yılın belirli dönemlerinde yurt dışından da düğün talepleri alıyoruz. Özellikle yaz aylarında Suudi Arabistan, İran, Suriye ve Afganistan'dan düğün talepleriyle karşılaşılıyor. Bunların dışında Amerika, Kanada, Almanya ve Hindistan düğünleri de zincirimiz bünyesinde talep aldığımız düğünler arasında yer alıyor. Geçmiş yıllara göre düğün organizasyonlarındaki en büyük sorunun, hizmeti sunan yerler için maliyetlerin yükselmesi olduğunu söyleyebiliriz. Tabii ki bunun sonucu olarak bu maliyetler düğün paketlerine yansıyor. Bizim dışımızda gelişen bu parametreler dışında Elite World Hotels & Resorts olarak biz menü ve dekorasyon kısmında ekonomik paketler oluşturup, misafirlerimizi erken rezervasyona teşvik ederek, bu durum bir nebze de olsa aşmak için elimizden geleni yapıyoruz. Düğün organizasyonlarımızın banket bütçemiz içindeki oranı yüzde 35. Bu oranı daha da artırma hedefindeyiz. 2024 yılı içerisinde düğün (nişan ve kına dahil) için hedefimiz ise 300 adet organizasyona imza atmaktır.



Elif Deniz Baykara / Sheraton Grand İstanbul Ataşehir / Satış Müdürü - Düğün, Toplantı ve Etkinlikler

Doğu ve Asya ülkelerine ait. Genel olarak çiftlerde otellerde düğün yapmanın pahalı olduğu algısı bulunmaktadır. Ancak otellerde sürprizlerle karşılaşmazsınız, daha ilk görüşmede neyin ne kadar olduğu, neye ne kadar ihtiyacınız olduğu sizlerle paylaşılır. Bütçesel sebeplerden tercih ettiğiniz mekan sözleşme sonrası büyük bir cömertlikle size yeni kalemler çıkartabilir. Günün sonunda pahalı diye vazgeçtiğiniz otel düğününden çok daha yukarılarda bir bütçede davetinizi gerçekleştirmek zorunda kalabilirsiniz. Bu noktada alışkanlıkların kırılması ve güven ilişkisinin kurulması en önemli çözümdür. Düğün turizminde aşağı doğru inen bir grafik görüyoruz ancak bu bizi telaşa düşürmüyor. Pandemi sebebiyle ertelenen birçok düğün son 3 yılda gerçekleşti. Bu durum düğün organizasyonlarının bütçedeki oranını son yıllarda artırmıştı. 2024 yılında ise bu oranı kontrollü olarak hesapladık. Bu yıl hedefimiz geçtiğimiz senelerle orantılı olacak şekilde ilerlemektir.



Öykü Dağlar / Hilton Istanbul Maslak /  
Asst. Banqueting Sales Manager

Hilton Istanbul Maslak, 1 Ağustos 2018'den bu yana İstanbul'un finans merkezi Maslak'ta hizmet veren bir otel. Yaklaşık 6 yıldır iş dünyası, sanatseverler ve İstanbul hayranlarına ev konforunda lüks konaklama imkânını, sıcak misafirperverlik anlayışıyla sunuyoruz. Otelimizde Deluxe, Suite, Kral Dairesi seçeneklerinin de arasında olduğu tamamı işlevsel tasarımlar ve donanımlara sahip 284 oda ile misafirlerimizi ağırlıyoruz. Executive Lounge ayrıcalıklarıyla konaklamayı tercih eden misafirlerimize, deneyimlerini daha üst seviyeye taşıma fırsatı sunuyoruz. Aynı zamanda Hilton Istanbul Maslak'ta tümü en son teknoloji ekipmanları ile donatılmış ve farklı nitelikteki etkinliklere ev sahipliği yapabilecek nitelikteki toplantı salonlarımız ile hizmet veriyoruz. Birçoğu gün ışığı alan 22 adet toplantı salonumuz mevcut. Tamamı 6.600 metrekare olmak üzere farklı katlarda bulunan toplantı ve konferans alanına sahibiz. 550 kişiye kadar gala düzeninde, 1000 kişiye kadar kokteyl düzeninde konuk ağırlama kapasitesinde olan 850 metrekare sütünsüz bir balo salonumuz bulunuyor. 5,5 metre tavan yüksekliğindeki bu balo salonumuz ve geniş fuaye alanımızla masal tadında düğünler için ideal bir mekân sunuyoruz. Gala düzeninde minimum 200, maksimum 400 kişi arasındaki davetleri Cupola salonumuzda rahatlıkla planlayabiliyoruz. Ayrıca en üst katta yer alan panoramik manzaralı The Roof'da, 150 kişilik butik düğün davetleri için eşsiz bir olanak sunuyoruz. Çiftlerin en mutlu günlerinde, her şeyin onların hayallerindeki gibi olmasını arzu ediyor ve hayallerindeki ambiyansı yaratmak için onları organizasyon firmaları ile bir araya getiriyoruz. Bu süreçte yaptığımız tüm hazırlıklar tamamen kişiye özel şekilleniyor. Çünkü biliyoruz ki bir düğünü unutulmaz kılan, çiftlerin ve davetlilerin yaşadığı deneyimlerdir. Deneyimi en üst noktada hissettirebilmek için ekibimiz, gelin nedime hizmetinden balayı odası ikramlarına kadar her anı en ince ayrıntısına kadar planlıyor. Executive Şefimiz Ceyhan Aşcıoğlu ve ekibinin elinden çıkan ve birbirinden lezzetli alternatiflerden oluşan menüler geceye lezzet katarken, büyük bir

## Türkiye'de düğün etkinlikleri, 20'den fazla sektörü hareketlendiren bir sektör; ekonomimizin geleceği açısından da önem teşkil eden nitelikte. Bu bağlamda sektörün gelişimi, projeler üretilerek ve desteklenerek çok daha iyi hale getirilebilir

titizlikle hazırlanan enfes düğün pastası ise bugünü özel kılan ayrıcalıklardan sadece biri. Otelimizde gerçekleşen muhteşem düğünün ardından çiftlerimiz, geceyi otelde geçirecek, yorgunluklarını özel tasarlanmış, stili ile dikkat çeken özel balayı sütlerinde atıyor. Düğün gecesinin ardından ise otelimizin seçkin, gurme restoranında eşsiz bir kahvaltı onları bekliyor. Ayrıca otelimizde düğünlerini organize eden çiftlerimize şık bir jest yaparak, onları birinci evlilik yıldönümlerinde 'Şehrin En İyi Otel Restoranı' ödülüne sahip Zaxi Restoran'da keyifli bir akşam yemeğinde ağırlıyoruz. Düğün sahiplerinin organizasyonlarda özel konsept talepleri olabiliyor. Her çiftin hikayesinin farklı olduğu gibi zevkleri ve beklentileri de farklı. Hilton Istanbul Maslak olarak çiftlerimizin belirledikleri konseptler doğrultusunda, birbirinden çok farklı konseptlerde düğünlere imza atabiliyoruz. Hayallerindeki düğüne ulaşabilmeleri adına tüm hizmeti sunabilecek ve tüm ihtiyaçları sağlayabilecek profesyonel bir ekibe sahibiz. Konsept konusunda ise daha çok trendler ve beklentiler belirleyici unsur oluyor diyebiliriz.

**Hilton Istanbul Maslak olarak, geçmiş dönemlerde genellikle düğün için yaz mevsiminin tercih edilmesine rağmen, değişen konseptler doğrultusunda artık dört mevsim, düğünlere ev sahipliği yapıyoruz. 2024 yılında da yine tercih edilen konumumuzu sürdürüyoruz ve bu anlamda planladığımız, hedeflediğimiz noktada olduğumuzu söyleyebiliriz**

Oteller sundukları hizmet standardı ile düğün sahiplerine büyük kolaylık, maksimum konfor ve en önemlisi güven sağlıyor. Böylesi önemli bir günde karşınızda büyük bir kurum olması ve size güven vermesi çok mühim. Misafirlerimizin bizi tercih etmesindeki en büyük neden, Hilton Istanbul Maslak'ta sunduğumuz yüksek standartlar, kaliteli hizmet anlayışı ve güvendir. Sizin yerinize her şeyi tüm detayları ile düşünecek deneyimli bir ekibin varlığı, evlenecek çiftler için büyük bir avantaj. Biz imzamızı attığımız tüm düğün ve davetlerde bütün detayları çiftler adına en ince ayrıntısına kadar düşünüyoruz. Düğünler için geniş ve ışıltılı balo salonumuz, kendine ait terasa sahip Cupola salonumuz ve 27. katta bulunan panoramik şehir manzaralı The

Roof alanı olmak üzere 3 farklı opsiyon sunuyoruz. Ayrıca çiftlerimize suit oda imkânı sunduğumuz için düğün günü rahatlıkla odalarında tüm hazırlıklarını yapabiliyorlar. Şehrin merkezindeki ideal konumumuz da davetlilerimiz için kolay ulaşım imkânı yaratıyor. Farklı ülkelerinden düğün talepleri alıyoruz. Çünkü Hilton Istanbul Maslak'ta zarif, şık tasarımlı, konforlu iç mekânlarımız ve profesyonel ekibimizle her kültüre ve her zevke hitap edebiliyoruz. Spesifik olarak belirli ülkeler diye ayırmadan, dünyanın her yerinden talepleri karşılayabilecek, hafızalarda iz bırakan düğün ve davetlere imza atıyoruz. Türkiye'de düğün etkinlikleri mobilyadan beyaz eşyaya, kuyumdan davetiyeye, düğün salonundan kuaförüne kadar 20'den fazla sektörü hareketlendiren bir sektör. Evlilik çağındaki genç nüfusun fazla olması da sektörün her yıl büyümesine katkı sağlıyor. Özellikle yaz aylarında ekonomiye büyük canlılık getiren düğünler, bu anlamda ekonomimizin geleceği açısından da önem teşkil eden nitelikte. Ayrıca sektörün gelişimi projeler üretilerek ve desteklenerek çok daha iyi hale getirilebilir. Özellikle düğün turizmi konusunda yatırımlar yapılabilir. İstanbul bu açıdan çok önemli bir merkez. Son yıllarda turizmde Türkiye'yi tercih eden ülkeler arasında yer alan Orta Doğu ülkelerini, İstanbul'un tarihi geçmişi, boğazın eşsizliği, tarihi yapılar cezbediyor. Bunu fırsata çevirmek ve gerekli destekle düğün turizmini hareketlendirmek mümkün diye düşünüyorum. Hilton Istanbul Maslak olarak gerek hizmet kalitemiz gerekse bulunduğumuz lokasyon itibarı ile düğün, toplantı ve organizasyonlar için çok tercih edilen bir konumdayız. Tabii ki bu tercihte düğün ve etkinlikler için kusursuz alternatifler sunmamızın etkisi büyük. Geçmiş dönemlerde genellikle düğün için yaz mevsiminin tercih edilmesine rağmen, değişen konseptler doğrultusunda artık dört mevsim düğünlere ev sahipliği yapıyoruz. 2024 yılında da yine tercih edilen konumumuzu sürdürüyoruz ve bu anlamda planladığımız, hedeflediğimiz noktada olduğumuzu söyleyebiliriz.



Ziya Cihan / WOW İstanbul Hotels & Convention Center / Genel Koordinatör

WOW Kongre Merkezi, İstanbul' un en büyük konaklamalı toplantı tesisidir. İstanbul Dünya Ticaret Merkezi, İstanbul Fuar Merkezi gibi ana ticaret ve fuar merkezlerine yakın bir konumda yer almaktadır. Fiziki büyüklüğünün yanı sıra, WOW Kongre Merkezi toplantı, kutlama ve davetler ile alanında en deneyimli ve kalifiye ekibe sahiptir. WOW Kongre Merkezi'nde davet verilebilir açık alan bulunmamakla birlikte 50 kişilik söz merasimlerinden 2.000 kişilik düğün davetlerine kadar tüm organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek 7 ayrı salon bulunmaktadır. Safir Salonu; 3.108 metrekare, tamamı kolonsuz, 8,6 tavan yüksekliğine sahip, 53 desibele kadar ses geçirmez, separatörlerle 11 farklı şekilde 3'lü bölünebilir özelliğine sahiptir. Fuaye alanına ve Safir salona 3'er giriş kapısı bulunmaktadır. 146 metrekare karşılıklı iki simetrik sahne boşluğuna sahip, malzeme ve ekipman transferi için 2 ayrı yükleme kapısı, 1.260 metrekare, üçe bölünebilir bir fuaye alanı mevcuttur. Artemis & Zeus Salonları ise 53 desibele kadar ses geçirmez, seperatörler ile 3'lü bölünme özelliğine sahiptir. Zeus salonu; 4 m tavan yüksekliği ile 225 metrekare alan kapasitesi ve 93 metrekare fuaye alanına sahiptir. WOW Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan düğün davetlerinde toplamda 2.000 kişilik oturmali düzende yemek servisi verilebilmektedir. Mimari özellikleri sayesinde, sınırsız dekorasyon ve teknik kurulum imkânı sağlamaktadır. Ayrıca salon tavan yüksekliğinin 8,6 m olması sebebiyle büyük sahneler kurulup büyük prodüksiyonlar gerçekleştirilebilmektedir. Bunun yanı sıra Wow İstanbul ve Wow Airport otellerinin toplam oda sayısı 635 tir. Davet sahiplerinin konaklama hizmeti almak istemesi durumunda, oda seçenekleri sunulmaktadır. Davet günü çiftin hazırlığı için ihtiyacı olan hazırlık odalarından, davet sonrası konaklayacakları Suit Balayı odası ve davetlilerinin konaklama ihtiyaçlarının karşılanmasına kadar; ayrıca davette konuk

## Düğün organizasyonları için Türkiye, inanılmaz bir destinasyondur. Ülkemizin uluslararası arenada tanıtılırken düğünler ile ilgili pazarlama enstrümanlarının kullanılması yurt dışında ses getirecektir. Farklı fuarlara katılım ve dijital medya kullanımı ise ayrı bir seçenek olarak görülebilir

olacak sanatçı ve orkestra ekiplerinin, kulis kullanımlarına da imkân sunmaktadır. Profesyonel planlama ekibi, mutfak ekibi ve kalifiye servis ekibi ile kusursuz organizasyonlara imza atılmaktadır. Düğün davetlerinde salon dekorasyonu, teknik ekipman kurulumu ve fotoğraf hizmetleri ile ilgili diğer detaylar için birlikte çalıştığımız partner firmalarımız bulunmaktadır. Otellerde gerçekleşen düğün davetlerinin en önemli tercih sebebi profesyonel ekipler ve alan konforudur. Davet günü kendilerine tahsis edilen odalarda hazırlıkları yapıp, gün içerisinde restoran, hamam & sauna ve havuz, kuaför, kuru temizleme gibi tüm ihtiyaçlarını aynı çatı altında giderebilmektedirler. Aynı zamanda iç ve dış dekorasyonu sayesinde fotoğraf çekim alanları ihtiyaçlarını da karşılamaktadır. Şehir dışında katılım sağlayan davetlilerini ağırlama ve konaklatma konusu da otellerin tercih sebebidir. Oteller ağırlıklı olarak kapalı alan seçeneği sunduğu için konsept uygulaması sınırlı kalmaktadır. Tabii ki de çiftlerin hayallerini süsleyen dekorasyonlar, talepleri doğrultusunda özel olarak tasarlanmaktadır. Kongre Merkezi'mizde gerçekleşen tüm düğün organizasyonlarında farklı tasarımlar hazırlanmaktadır. Her geçen gün yeni tasarımlar eklense de ağırlıklı olarak bu özel günün saflığını temsil eden soft renkler kullanılmaktadır. WOW İstanbul Hotels & Convention Center olarak, dünyanın çeşitli ülkelerinden düğün davet talepleri alıyoruz. Farklı milliyet ve kültürlerden çiftlerimizin düğün davetleri bizleri de ekstra heyecanlandırmakta. Özellikle Hindistan, Afganistan, gibi ülkelere, ülkemize ve

otelimize talep gelmektedir. Hindistan' dan gelen misafirlerimiz özellikle Hint yemekleri ve geleneksel Hindistan Düğün konseptleri talep etmektedirler. Diğer ülkelerin de kendi ülkelerinin geleneksel konseptlerini tercih ettiklerini görüyoruz.

**Düğün organizasyonları, kongre merkezinin gelirlerinin yüzde 10' luk payına sahiptir. 2023 yılında hedeflenen düğün kişi sayısı 10.000' dir. Hedeflerimize yılsonu itibarı ile ulaşacağımızı ön görüyoruz**

Pandemi ve sonrası özellikle turizm sektöründe ciddi bir daralma ve bununla beraberinde marjinal fiyat artışları olmuştur. Global olarak krizler tüm ülkeleri etkilemekte, rekabet gücü günden güne azalmaktadır. Tüm bu gelişimler ile beraber maliyet kontrolü gittikçe zorlaşmış ve dar bir alana sıkışmıştır. Burada en büyük gideri oluşturan enerji ve personel maliyetleri çok artmış ve tüm bu artışlar ne yazık ki fiyatlara yansıtılmamıştır. Misafir tarafından değerlendirilecek olursak; maliyet artışı kısıtlayıcı veya yapılacak organizasyondan vazgeçme sonuçları doğurmuştur. Oteller ve partner firmalar tarafında, gelir kaybına sebep olmuştur. Düğün sahipleri kişi sayılarını ve talep edilen hizmetleri azaltılarak, bütçelerini dengelenmeye çalışmıştır. Bu da sektörde olumsuz bir sonuç oluşturmuştur. Gelirlerin düşmesi bazı işletmeleri zor duruma sokmuş ve iş ve işçi kaybına yol açmıştır. Tekrar sağlanacak ekonomik istikrarın sektör açısından çok önemli olduğu aşığıdır. Tüm konuklar ve gerçekleştirilecek düğünler için, Türkiye inanılmaz bir destinasyondur. Harika doğası ve kültürel mirası nedeni ile birçok farklı konsepti gerçekleştireceğiniz mekanlar, düğünlere eve sahipliği yapmaktadır. Ülkemizin uluslararası arenada tanıtılırken düğünler ile ilgili pazarlama enstrümanlarının kullanılması yurt dışında ses getirecektir. Farklı fuarlara katılım ve dijital medya kullanımı ise ayrı bir seçenek olarak görülebilir. Düğün organizasyonları, kongre merkezinin gelirlerinin yüzde 10' luk payına sahiptir. 2023 yılında hedeflenen düğün kişi sayısı 10.000' dir. Hedeflerimize yılsonu itibarı ile ulaşacağımızı ön görüyoruz.





# Büyük düşünün! Tamamen şeffaf ve zarif KTV Atrium Flex

Herhangi bir işleme gerek kalmadan düz bir zemine kurulabilen cam tavanlı döner kapı, tüm çap ölçülerinde 4 metre yüksekliğe çıkabilir ve tavana entegre edilen yeni nesil lineer motorunun çevresini saran dahili LED ışıklandırma sistemiyle öne çıkar.





Derya Gürdoğan / Mövenpick Hotel  
Istanbul Golden Horn / Satış Direktörü

Mövenpick Hotel Istanbul Golden Horn, boğazın doğal bir uzantısı olan Haliç'te yer alıyor. Muhteşem bir konuma sahip olan otelimizde, şehrin önemli alışveriş bölgelerine, iş merkezlerine ve tarihi şehir bölgesindeki gözde turistik alanlara kolayca ulaşım sağlamaktadır. Haliç'in tarihi dokusundan ilham alınarak, çağdaş bir anlayışla, yeşil bina konseptinde tasarlanan butik otelimizde, birçoğu Haliç kıyılarına nazır nefes kesen bir manzaraya sahip ferah 136 odamız, tamamı yüksek teknoloji ekipmanlar ile donatılmış, modern tasarımlı 10 ile 300 kişi kapasiteli ve gün ışığı alan mekanlarımız ile dört mevsim düğünlere ev sahipliği yapıyoruz. Düğün dışında kız isteme, söz, nişan, kına gecesi, aile yemekleri, mezuniyet törenleri, sünnet düğünü, baby shower ve kurumsal etkinlikler için de hizmet vermekteyiz. Çiftlerimizin bu güzel gününde, deneyimli etkinlik ekibimiz ile düğün davet organizasyonlarını en ince detayına kadar planlamaktayız. Farklı düğün paketleri ile menü tadımı, menüde değişiklik imkanı, show pasta, davet öncesi kokteyl, standart süsleme paketi, dans pisti, sahne, aileler için 2 adet hazırlık odası, düğün gecesi balayı suitinde konaklama hizmetinin yanı sıra çiftlerimiz ertesi gün odada çift kişilik harika bir kahvaltı ile güne uyanabilirler. Çiftlerimizin 1. evlilik yıl dönümlerini de unutmayız ve çiftlerimize 2 kişilik akşam yemeği imkanı sunuyoruz. Ayrıca, kına gecesi organizasyonları için yüzde 10 indirim uygulamaktayız. Otelimizin önerdiği deneyimli çözüm ortaklarını, çiftlerimiz ile bir araya getirerek, beklentilerine uygun eşsiz bir organizasyon deneyimi için olanak sağlamaktayız. İstanbul'un dört mevsim en çok tercih edilen düğün mekanları arasında bulunan otelimizde, davetli misafir profili,

## Düğün sektöründe en önemli sorunlar, artan maliyetler, buna bağlı olarak yükselen fiyatlar ve kalifiye personel sıkıntısıdır. Bu denli büyük potansiyeli olan bir sektörün, insan kaynağına yatırım yapacağı şartların oluşturulması ve geliştirilmesi kilit bir önem taşımaktadır

çiftlerimizin ve davetli misafirlerin yaş grupları ve bölgesel etkenler hususunda dekorasyon, menü içerikleri ve açık/kapalı mekan tercihleri ile ilgili özel konsept talepleri olmaktadır.

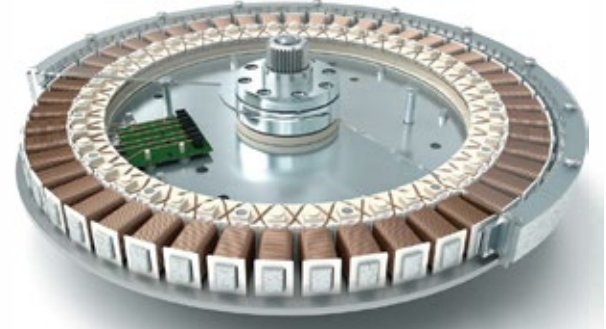
**Otellerin gelir artırıcı en önemli kaynaklarından biri olarak kabul edilen düğünler, 2024 yılı itibarı ile artan maliyetler sebebi ile azalmaya başlamıştır ancak geçtiğimiz senelerde olduğu gibi 2024 yılında düğün esnek fiyat politikaları ile düğün sayılarını ve gelirlerini artırmaya yönelik aksiyonlarımız devam etmektedir**

Sayırsız çiftin en mutlu gününe şahitlik eden oteller, düğün organizasyonlarının sorunsuz geçmesi için işin uzmanları ile her adımda çiftlerimize eşlik eder. Otelimizin bünyesinde hizmet veren deneyimli çözüm ortakları, profesyonel fotoğraf çekimleri, düğün orkestrası veya DJ seçiminde çiftlerin işini kolaylaştırabilir. Konsept seçiminde de tecrübesi ile eşlik ederek bütçeye uygun seçimler yapılmasına yardımcı olur. Masa düzeninden ışıktandırmaya kadar her detayın emin ellerde olduğunu bilmek, çiftlerimizin içini oldukça rahatlatmaktadır. Çiftlerimiz kişi sayısına göre belirlenen salon seçenekleriyle, büyük, küçük ve samimi düğün organizasyonları için otelleri tercih edebilir ve butik bir tören düzenleyerek en küçük ayrıntıları bile göz kamaştırıcı birer detaya dönüştürebilirler. Otel düğünleri sayesinde düğün sahiplerine şehir dışından gelen davetliler için konaklama imkanı sunmaktayız. Ayrıca otelimiz düğün gecesinde taksi ve otopark olanağı da sunmaktadır. Son yıllarda, düğün davetlerini ertesi sabaha taşımak giderek yükselen bir trend haline geldi. Uzaktan gelen sevdikleriyle düğün dışında da görüşmek isteyen çiftler, ertesi gün otelde bir kahvaltı organize edebilmektedir. Düğün gününün en telaşlı anları gelinin hazırlığı sırasında yaşanır. Kuaförden çıkıp fotoğraf çekimine yetişmek, trafikte geç kalma heyecanı ile düğün mekanına ulaşmaya çalışmak yıpratıcı olabilir. Çiftlerimiz düğünlerini otelimizde yapmaya karar verdiğinde, rahatça hazırlanabilecekleri ve dinlenebilecekleri bir odaya sahip

olurlar. Ayrıca düğün planlaması sırasında gösterilen özen ve kaliteli hizmetin eşlikçisi balayı suiti ile çiftlerimiz, kendilerine özel hazırlanmış bir odanın keyfini ve konforun tadını çıkarabilirler. Mövenpick İstanbul Golden Horn Otelin merkezi konumu, tüm davetlileri için avantajlıdır. Özellikle Avrupa, Ortadoğu ve Asya ülkelerinden düğün talepleri almaktayız. Yabancı dil bilen uzman ekibimiz ve çözüm ortaklarımız ile yurt dışından gelen düğün davetlerine de ev sahipliği yapmaktayız. Ayrıca Avrupa'da yaşayan gurbetçi vatandaşlarımız da Türkiye'deki yakınlarının rahatlıkla katılabileceği organizasyonlar için otelimizi tercih etmektedirler. Otelimiz, Haliç durağına kısa bir yürüyüşle tramvay ve metro güzergahları üzerindedir. Şehir dışından ve yurt dışından gelecek davetliler için İstanbul Havalimanı, Otobüs Terminali ve Sirkeci Garı'na otomobil veya toplu taşıma ile kısa sürede ve rahatlıkla ulaşılabilirler. Düğün sektöründe en önemli sorunumuzun artan maliyetler ve buna bağlı olarak yükselen fiyatlar olduğunu söyleyebiliriz. Artan maliyetler sebebi ile düğün organizasyon sayılarında geçtiğimiz yıllara oranla kayda değer bir azalma söz konusudur. Mövenpick Hotel Istanbul Golden Horn olarak, çiftlerimizin bütçe beklentilerine uygun rekabetçi fiyat politikaları ile yeni menüler hazırlamaktayız. Özellikle yakın tarihler için TL cinsinden menu fiyatları ve esnek ödeme planı sunmaktayız. Ayrıca sektörün en önemli problemlerinden biri kalifiye personel sıkıntısı. İş arayanların işverenler ile buluşturulmasının sağlanması otellere zaman kazandıracak gibi servis kalitesini de maksimum derecede yukarıya taşıyacaktır. Bu denli büyük potansiyeli olan bir sektörün, insan kaynağına yatırım yapacağı şartların oluşturulması ve geliştirilmesi kilit bir önem taşımaktadır. Otellerin gelir artırıcı en önemli kaynaklarından biri olarak kabul edilen düğünler, 2024 yılı itibarı ile artan maliyetler sebebi ile azalmaya başlamıştır ancak geçtiğimiz senelerde olduğu gibi 2024 yılında düğün esnek fiyat politikaları ile düğün sayılarını ve gelirlerini artırmaya yönelik aksiyonlarımız devam etmektedir.

# Servis hizmetimiz ile tanışın

dormakaba servis planlarımız ile planlamadan, montaja ve hatta sürekli kontrole kadar en iyi hizmet ağılarından birini sunuyoruz.



KTV Flex Modernizasyon kitleri ile döner kapılarınızı yenileyerek 1000€'ya varan fiyat avantajları için bize başvurabilirsiniz.





**Fatih Günkent / DoubleTree by Hilton  
Şanlıurfa / Genel Müdür**

Otelimiz, şehir merkezinde yer almakta olup, misafirlerimize hem iş hem de tatil amaçlı konaklamalarında rahatlık sunmaktadır. Toplamda 190 odadan oluşan otelimiz, modern tasarımı ve konforlu olanaklarıyla dikkat çekmektedir. Misafirlerimize sunduğumuz hizmetler arasında BigChefs restoranı, Starbucks köşesi, Tolia Food and Bar'ı, spa ve fitness merkezi ve kapalı yüzme havuzu bulunmaktadır. Düğün organizasyonları için otelimizde benzersiz ve büyüleyici alanlar sunmaktayız, her biri, çiftlerin en özel gününü muhteşem kılmak için özenle tasarlanan şık ve esnek salonlarımız bulunmaktadır. Büyük balo salonumuz, 500 kişilik kapasitesi ile geniş ve şık bir ortam sunmaktadır. Salonumuz, modern ses, ışık sistemleri ve iki büyük led ile donatılmış olup, düğün organizasyonları için ideal bir mekandır. Düğün organizasyonlarımızda deneyimli ekibimiz, her adımda çiftlere destek olmakta ve hayallerindeki düğünü gerçeğe dönüştürmek için çalışmaktadır. Her türlü özel isteğe göre düzenleme yapabilen esnek hizmet anlayışımız ile misafirlerimize unutulmaz bir düğün deneyimi sunuyoruz. Üç ayrı bölüme ayrılabilen geniş salonumuz, bekarlığa veda partileri ve kına geceleri gibi özel etkinlikler için mükemmel bir ortam sunuyor. Modern tasarımı ve üstün donanımıyla her türlü organizasyonun rahatlıkla gerçekleştirilebileceği bu salon, misafirlerin unutulmaz anılar biriktireceği muhteşem bir mekan olarak hizmet vermektedir. DoubleTree by Hilton Şanlıurfa olarak, düğün organizasyonlarında sunduğumuz hizmetlerle her detayı mükemmelleştirmek için çalışıyoruz. Organizasyonlarımızda gelişmiş LED ekranlarımızı kullanarak, düğünlerin görsel ve işitsel açıdan zenginleştirilmiş bir deneyim sunmasını sağlıyoruz. Ayrıca, düğün paketlerimizin bir parçası olarak, düğün sahiplerimize bir adet balayı süiti sunuyoruz. Bu özel oda, yeni evli çiftlerin düğün sonrası rahatlamaları ve konforlu bir konaklama deneyimi yaşamaları için tasarlanmıştır. Düğün sabahı çiftimize özel olarak odalarına kahvaltı servisi yapıyoruz, böylece güne güzel bir başlangıç yapmalarını sağlıyoruz. Tüm teknik hizmetler ve yemek organizasyonları otelimiz

## Düğün konseptli otellerin karşılaştığı bazı zorluklar, düğün trendlerinin sürekli olarak değişmesi, teknolojik altyapılarını sürekli olarak güncellemeleri ve modernize etmeleri ve güvenilir organizasyon firmaları ile iş birliği yapma zorunluluklarıdır

tarafından titizlikle sağlanmaktadır. Ancak tema, tasarım ve dekorasyon gibi diğer özel talepler için çeşitli organizatör firmalarla iş birliği yapmaktayız. Şu an için sürekli iş birliği yaptığımız belirli bir firma bulunmamakla birlikte, Hilton standartlarına uygun çalışma koşullarını sağlayabilen ve misafirlerimizin anlaşma sağladığı tüm firmalarla çalışmaya açık olduğumuzu belirtmek isteriz. Misafirlerimizin her türlü talebini karşılamak ve onların hayallerindeki düğünü gerçekleştirmek için esnek ve yaratıcı çözümler sunmaya devam ediyoruz. Düğün sahiplerinin organizasyonlarda özel konsept talepleri sıklıkla oluyor. Çiftler, düğün günlerini benzersiz ve unutulmaz kılmak için özel temalar ve konseptler tercih edebiliyorlar. Bu talepler, düğünün kişisel ve anlamlı bir şekilde gerçekleşmesini sağlamak adına büyük önem taşıyor.

**Teknik hizmetlerden yemek organizasyonlarına kadar tüm süreçler otelimiz tarafından sağlanarak, düğün sahiplerinin stressiz bir deneyim yaşamaları sağlanır. 2024 yılında sunduğumuz yüksek kaliteli hizmetler ve teknolojik altyapımız sayesinde hem yerel hem de uluslararası düzeyde daha fazla düğün rezervasyonu almayı planlıyoruz**

Birdüğün organizasyonunu otelde gerçekleştiriminin düğün sahipleri için birçok avantajı bulunmaktadır. Oteller, sundukları kapsamlı hizmetler ve profesyonel altyapıları ile çiftlerin en özel günlerini sorunsuz ve unutulmaz kılmak için ideal mekanlardır. Öncelikle, otelimizin profesyonel hizmetleri ve deneyimli ekibi, düğün organizasyonlarının planlanması ve yönetilmesi sürecinde büyük kolaylık sağlar. Çiftler, düğün günlerinin her detayının uzmanlar tarafından titizlikle planlandığından emin olabilirler. Teknik hizmetlerden yemek organizasyonlarına kadar tüm süreçler otelimiz tarafından sağlanarak, düğün sahiplerinin stressiz bir deneyim yaşamaları sağlanır. Ayrıca, otelimizin sunduğu teknolojik altyapı büyük bir avantajdır. Otelimizin balo salonunda bulunan 4K çözünürlükte, bölgede tek olan 655 inch boyutundaki LED ekranlarımız sayesinde, özel temalar için yapılan çalışmalar ve hareketli görseller düğün gecesine ayrı bir renk katmaktadır. Bu teknolojik donanım, düğün sahiplerinin hayallerindeki konsepti gerçeğe dönüştürmelerine olanak tanır. Yurt dışından da düğün talepleri alıyoruz. Her ne kadar ağırlıklı olarak çevre illerden talepler

alsak da otelimiz uluslararası misafirlerde de ev sahipliği yapmaktadır. Bugüne dek, özellikle Katarlı misafirlerimizin düğün organizasyonlarını gerçekleştirdik. Otelimizin sunduğu bu benzersiz hizmetler, sadece yerel değil, uluslararası düzeyde de tercih edilmemize katkı sağlıyor. Hem yurt içinden hem de yurt dışından gelen tüm misafirlerimize, hayallerindeki düğünü gerçekleştirme fırsatı sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Düğün konseptli otellerin karşılaştığı bazı zorluklar ve bu zorluklara yönelik çözüm önerileri bulunmaktadır. Öncelikle, düğün trendlerinin sürekli olarak değişmesi otellerin bu trendlere ayak uydurmasını zorlaştırabilir. Bu sorunu aşmak için, otellerin güncel trendleri yakından takip eden bir ekip oluşturması, personelini düzenli olarak eğitmesi ve sektör etkinliklerine katılması büyük önem taşır. Araştırma yapmak ve sektördeki yenilikleri takip etmek, otellerin bu trendlere uyum sağlamasında yardımcı olacaktır. Teknik altyapı eksiklikleri veya yetersiz teknik destek de düğün organizasyonlarının sorunsuz bir şekilde gerçekleştirilmesini engelleyebilir. Bu durumu aşmak için otellerin teknolojik altyapılarını sürekli olarak güncellemeleri ve modernize etmeleri gerekmektedir. Yüksek çözünürlüklü ekranlar, kaliteli ses sistemleri ve ışıklandırma gibi modern ekipmanlar, organizasyonların kalitesini artırır. Ayrıca, teknik destek sağlayacak uzman bir ekibin sürekli olarak hazır bulunması, olası teknik aksaklıkların hızlı bir şekilde çözülmesini sağlar. Son olarak, otellerin organizasyon firmaları ile uyum içinde çalışması gerekmektedir. Ancak bu iş birliği bazen zorluklar doğurabilir. Güvenilir iş ortakları ile çalışmak ve daha önce birlikte çalıştıkları organizasyon firmaları ile iş birliği yapmak, uyumlu ve sorunsuz bir çalışma süreci sağlar. Organizasyon firmaları ile sürekli ve açık bir iletişim kurmak, beklentilerin net bir şekilde belirlenmesini ve olası sorunların önceden tespit edilerek çözülmesini kolaylaştırır. Düğün organizasyonları, otelimizin toplam gelir bütçesinde önemli bir yer tutmaktadır. 2024 yılında sunduğumuz yüksek kaliteli hizmetler ve teknolojik altyapımız sayesinde hem yerel hem de uluslararası düzeyde daha fazla düğün rezervasyonu almayı planlıyoruz. 2024 yılı düğün rezervasyonları hedeflerimizi gerçekleştirmek için, pazarlama stratejilerimizi genişletip, düğün organizasyonlarında sunduğumuz benzersiz hizmetleri daha fazla çiftin dikkatine sunacağız.

# Güvenliğin Konforunu Yaşayın! **Elektronik Kabin Kilidi**



**444 0 243**  
[www.kalekilit.com.tr](http://www.kalekilit.com.tr)

**KALE KALE KILIT**



Uğur Bür / Crowne Plaza Ankara Hotel / Genel Müdür

Crowne Plaza Ankara olarak, deneyimli ekibimiz ve misafir odaklı hizmet anlayışımızla misafirlerimize hem sıcak hem de modern bir konaklama deneyimi sunmayı vadediyoruz. Fatih Sultan Mehmet ve Anadolu Bulvarı'nın kesiştiği yerde bulunan otelimiz, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi ve resmî kurumlarla birlikte, iş ve alışveriş merkezlerine kısa bir mesafede konumlanmıştır. Ayrıntılara önem veren yaklaşımımız, konuklarımızın sadece misafirlerine odaklanmalarını sağlıyor. Yaklaşık 3000 kişilik kapasitesiyle, gün ışığı alan ve son teknolojik ekipmanlarla donatılmış salonlarımız ve 1000 metrekare terasımız, düğün, nişan, kına, mezuniyet törenleri gibi etkinliklerde misafirlerimizin memnuniyeti için tasarlandı. Toplam 2500 metrekare salon ve fuaye kapasitemizle; 3000 kişiye kadar olan organizasyonlarınız için hizmetinizdeyiz. Crowne Plaza Ankara olarak, etkileyici bir etkinlik deneyimi için kapsamlı ışık, ses ve sahne hizmetleri veriyoruz. Profesyonel ekip tarafından yönetilen bu hizmetler, organizasyonunuzun atmosferini özel kılıyor ve katılımcılara unutulmaz bir deneyim yaratıyor. Deneyimlerine istinaden, önerilen organizasyon firmalarının, orkestra, dekorasyon, gelin hazırlık & balayı odası ve fotoğraf çekimi hizmetlerinin dahil olduğu avantajlı fiyat paketleri ile bu deneyimi birlikte gerçekleştirebiliyoruz. Düğün sahiplerinin

## Düğün sahiplerinin, organizasyonlardaki popüler konseptleri arasında plaj düğünleri, vintage tarzı düğünler, bahçe düğünleri, modern ve minimalist temalar, romantik veya lüks konseptler gibi çeşitli seçenekler bulunmaktadır

Megasaray Westbeach Antalya otelimiz, Antalya'nın muhteşem plajlarına sadece birkaç adım mesafede yer alır ve toplam 334 oda kapasitesine sahiptir. Konuklarımız, modern ve konforlu odalarımızda rahat bir konaklama deneyimi yaşayabilirler. Düğün organizasyonları için otelimizde, 50 kişiden 800 kişiye kadar değişen kapasitelere sahip salonlar bulunmaktadır. Bu salonlar, çiftlerin düğünlerini unutulmaz kılmak için özel olarak tasarlanmıştır. Geniş ve ferah mekanlarımız, düğün davetlilerinizi ağırlamak için idealdir. Bir düğün organizasyonunda sunduğumuz hizmetler arasında profesyonel etkinlik yönetimi, konaklama düzenlemeleri, menü planlaması gibi hizmetlere ek olarak, dışarıdan çalıştığımız profesyonel organizasyon firmaları ile dekorasyon, ses ve ışık sistemleri, fotoğrafçılık, çiçek düzenlemeleri, düğün pastası tasarımı ve daha fazlası yer alır. Düğün sahiplerinin organizasyonlarda

## Düğün sahiplerinin organizasyonlarda özel konsept talepleri olabiliyor. Bu talepler, çiftlerin kişisel zevkleri, kültürel arka planları ve hayallerindeki düğünü yansıtmaya isteği gibi çeşitli faktörlere dayanıyor

organizasyonlarda özel konsept talepleri olabiliyor. Bu talepler, çiftlerin kişisel zevkleri, kültürel arka planları ve hayallerindeki düğünü yansıtmaya isteği gibi çeşitli faktörlere dayanıyor. Özel konsept talepleri, iş birliği içinde olduğumuz organizasyon firmaları ile birlikte yürütülmekte olup, Crowne Plaza Ankara ailesi olarak, misafir memnuniyet odaklı olduğumuz için, misafirleri en doğru adrese yönlendirerek, onların bu özel gününü en iyi şekilde hatırlamalarına odaklanıyoruz.

**Crowne Plaza Ankara ailesi olarak, profesyonel ve tek çatı altında hizmetler, konaklama imkanı, deneyimli mutfak ekibimiz ile yemek ve ikramlarımız, estetik ve konfor, teknik destek ve planlama kolaylığı ile her detayı düşünüyoruz**

Bir düğün organizasyonunu otelde gerçekleştirmenin düğün sahipleri için birçok avantajı bulunmaktadır. Crowne Plaza Ankara ailesi olarak, profesyonel ve tek çatı altında hizmetler, konaklama imkanı, deneyimli mutfak ekibimiz ile yemek ve ikramlarımız, estetik ve konfor, teknik destek ve planlama kolaylığı ile her detayı düşünüyoruz. Profesyonel Hizmetler: Düğün organizasyonlarımızda, deneyimli ve profesyonel ekiplerle çalışıyoruz. Bu sayede düğün sahipleri, detaylarla uğraşmak zorunda kalmıyor; her şeyin kusursuz bir şekilde planlanıp uygulanmasını sağlıyoruz. Tek Çatı Altında Hizmetler: Orkestra, dekorasyon, fotoğraf çekimi gibi hizmetleri tek bir paket halinde sunuyoruz. Böylece düğün

sahipleri farklı hizmet sağlayıcıları aramak zorunda kalmıyor; her şeyi otel üzerinden kolayca organize edebiliyoruz. Konaklama İmkani: Özellikle şehir dışından gelen misafirler için, konaklama imkanı sunulması büyük bir avantaj olduğundan, düğün sahiplerine ve misafirlere konaklama konusunda da hizmet vererek, ulaşım ve konaklama konusunda da kolayca organize olabiliyoruz. Yemek ve İkramlar: Yemek ve ikramlar konusunda geniş seçenekler sunabiliyoruz. Özel menüler oluşturulabiliyor ve yemeklerin kalitesi ve lezzetli olmasında profesyonel mutfak ekibimize güveniyoruz. Estetik ve Konfor: Şık ve estetik mekanlarımız ile düğünlerin daha görkemli ve unutulmaz olmasını sağlıyoruz. Teknik Destek: Ses ve ışık sistemleri gibi teknik donanımlar konusunda da tam donanımlı olmamız sayesinde, düğünün her anının sorunsuz geçmesini sağlıyoruz. Planlama Kolaylığı: Her detayınızı düşündüğümüz özel gününüzde, planlama süreci daha kolay ve organize bir şekilde ilerliyor. Profesyonel ekibimiz, düğün sahiplerinin isteklerine göre her detayı planlayarak streten uzak bir düğün hazırlığı sunuyor. Tesisimiz, Ankara'da olduğundan genellikle dış ülkelere talep almıyoruz. Sektörümüzün genel sorunları bağlamında otellerde düğün yapmanın genellikle maliyetli olabileceğini ve yoğunluk nedeni ile de müsait salon bulmanın zor olabileceğini söyleyebiliriz. Crowne Plaza Ankara'da konuklarımızı, erken rezervasyon fırsatlarıyla, indirimlerden yararlandırabiliyoruz.



Tayfun Atasoy / Megasaray Hotels / Mice Manager

gerçekleştirilmesini kolaylaştırır. Otelin konuklara sunduğu olanaklar, plaj erişimi, konaklama birimleri ve diğer hizmetler düğün deneyimini daha unutulmaz kılar. Ayrıca, otelde düğün yapmanın pratikliği, organizasyon sürecini daha az stresli hale getirir. Megasaray Westbeach Antalya olarak, dış ülkelere düğün talepleri almaktayız. Özellikle İngiltere, Orta Doğu ve Güney Afrika ülkelerinden talepler ön plana çıkmaktadır. Bu talepler genellikle yeni evliler için değil 20. yıl 30. yıl gibi özel kutlamalar olarak gelmektedir. Yaşanan maliyet artışları düğün organizasyonlarının fiyatlarına yansımaktadır. Bu artışlar, malzemelerin, hizmetlerin ve diğer düğün detaylarının maliyetinin yükselmesine neden olmaktadır. Bu tarz nedenlerle otelimizde, düğün sahipleri için az maliyetli daha soft içerikler ve menüler ile kişiye özel planlamalar yapılmaktadır.

## Oteller, sundukları profesyonel ve kapsamlı hizmetlerle düğün organizasyonlarını hem kolaylaştırır hem de daha keyifli hale getirir

CVK Hotels & Resorts, turizm sektörüne ilk adımını Taksim Meydanı'nda bulunan CVK Taksim Hotel İstanbul ile attı ve böylelikle ilk işletmesinin kapılarını misafirlerine açtı. Ardından tarihi Park Otel'i tekrar hayata geçiren CVK Hotels & Resorts, 2013 yılında CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'u şehre kazandı. Çok kısa bir süre içinde şehrin gözde adreslerinden biri haline gelen CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, son yıllarda İstanbul'da hayata geçirilen en büyük turizm yatırımı ünvanına sahip. Hem yurt içinde hem de yurt dışında marka değeri hızla büyüyen CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, konfor ve lüksü bir arada sunan yaşam alanı konseptiyle hayata geçen 135 bin metrekare kapalı alan, 1.085 yatak kapasitesi ve otelin içerisinde bulunan stüdyo dairelerden 4+1 dairelere kadar toplam 68 rezidans ile hizmet veriyor. Otelimizin birbirinden farklı konseptlere sahip mekan alternatiflerinden Bosphorus Terrace, İstanbul'un en büyük panoramik Boğaz manzarasına sahip 1.300 metrekarelik alanı, açılır kapanır tavan özelliği ile açık hava düğünleri için ilk sırada tercih ediliyor. İhtişamın teknoloji ile birleştiği, özel giriş ve ışıltılı bir fuaye alanına sahip 805 metrekarelik alanı ve 6,5 metre tavan yüksekliğiyle İstanbul Balo Salonu ise özellikle kış düğünleri için rüya gibi ambiyanslar yaratıyor. CVK Park Bosphorus İstanbul toplantı ve etkinlik mekanları, 4500 metrekare ile İstanbul'un tarihi yarımadaı 360 derece gören tek teras alanına sahibiz.

**Ağırlıklı olarak destinasyon konseptli düğün taleplerimiz bulunuyor. Konsept talepleri genellikle organizasyon firmaları tarafından bize geliyor. Kişi sayısı ve konseptte istinaden en uygun alanımız misafirlerimiz için temin ediliyor**

CVK Park Bosphorus Hotel olarak, çok çeşitli konseptlerde düğünlere ev sahipliği yapmaktayız. Mevcut sunmuş olduğumuz hizmetler otel bünyesinden temin ediliyor. Düğün yapacak çiftlerin alternatif talepleri için organizasyon firmaları, müzik, ses-ışık şirketleri ve fotoğrafçı firmalarından oluşan bir çözüm ortakları listemiz mevcut. Misafirlerimizin talep etmesi durumunda listemizi kendileri ile paylaşıyoruz. Farklı bir firma talep etmeleri durumunda istekleri doğrultusunda iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Sunduğumuz hizmetler

arasında; şov düğün pastası, masa örtüsü, peçete, gümüş supla ve menü kartı, düğün menüsünün oluşturulması ve menü tadımı, koordinasyon toplantısı, boğaz manzaralı suite düğün gecesi konaklama, düğünün ertesi günü Gümüşsuyu Restaurant'ta açık büfe veya odada oda servisinden kahvaltı ikramı, aileler için 2 adet superior günlük kullanım odaları (12.00 – 18.00), gelin ve damat için suite düğün akşamı akşam yemeği menüsü servisi, düğünün ertesi sabahı 2 kişilik Spa kullanımı, gelin ve damat için 1. yıl dönümlerine özel boğaz manzaralı odada konaklama ve Izaka Terrace'da akşam yemeği ve vestiyer hizmeti bulunuyor. Düğün davetlerinde özel konsept talepleri neredeyse her misafir özelinde değişiklik gösteriyor. Ağırlıklı olarak destinasyon konseptli düğün taleplerimiz bulunuyor. Konsept talepleri genellikle organizasyon firmaları tarafından bize geliyor. Kişi sayısı ve konseptte istinaden en uygun alanımız misafirlerimiz için temin ediliyor.

**Düğün organizasyonları toplam banket bütçemizin yüzde yüzde 24 kısmını oluşturuyor. Genel bütçede ise yüzde 1,18 'ini oluşturmaktadır. Şu an yılın ilk altı ayında hedeflerimize yakın ilerlenmekte olup, yıl sonuna hedeflerimize ulaşmayı planlıyoruz**

Otelde düğün organizasyonu gerçekleştirmek, düğün sahipleri için pek çok avantaj sunar. Oteller, sundukları profesyonel ve kapsamlı hizmetlerle düğün organizasyonlarını hem kolaylaştırır hem de daha keyifli hale getirir. Oteller, düğün organizasyonlarında profesyonel hizmet sunar ve bu alanda geniş deneyime sahiptirler. Bu sayede düğün sahiplerinin isteklerine uygun, sorunsuz ve akıcı bir organizasyon sağlanır. Oteller, alternatifli düğün paketleri hazırlayabilir ve bu paketler genellikle yemek, içecek, dekorasyon, müzik, fotoğraf ve video hizmetlerini kapsar. Böylece düğün sahipleri tek bir yerden tüm hizmetleri alarak zaman ve enerji tasarrufu sağlayabilir. Oteller, düğün sahibinin misafirleri için konaklama imkanı sunar. Özellikle şehir dışından veya yurt dışından gelen misafirler için büyük kolaylık sağlar. Oteller genellikle şık ve lüks balo salonları, teraslar ve bahçeler gibi farklı konseptlerde mekan seçenekleri sunar. Otellerin deneyimli mutfak ekipleri



Leyla Aydın / CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul / Satış ve Pazarlama Direktör Yardımcısı

çeşitli menü seçenekleri ve özel diyet gereksinimlerine uygun yemek hizmetleri ile misafirlerin memnuniyeti sağlanır. Otellerde düğün organizasyonları için özel olarak görevlendirilmiş planlama ve koordinasyon ekipleri bulunur. Bu ekipler, düğün sahiplerinin isteklerini dinler ve her detayı planlar. Böylece düğün sahipleri düğün günü stresinden kurtulur ve organizasyonun keyfini çıkarır. Oteller, büyük davetlerden daha küçük ve samimi törenlere kadar geniş kapasite seçenekleri sunar. Ayrıca kapalı ve açık alan seçenekleri ile her mevsime uygun organizasyonlar yapılabilir. Otellerde düğün öncesi veya sonrası spa, havuz, fitness gibi imkanlardan faydalanma şansı bulunur. Oteller genellikle yüksek güvenlik önlemleri sunar. Bu sayede düğün sahipleri ve misafirler güvenli bir ortamda rahatça eğlenebilirler. Bu avantajlar, düğün sahiplerinin otel düğünlerini tercih etmelerinin başlıca sebeplerindedir. Oteller, sundukları profesyonel ve kapsamlı hizmetlerle düğün organizasyonlarını hem kolaylaştırır hem de daha keyifli hale getirir. CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul olarak son yıllarda Orta Doğu ağırlıklı, Hindistan, Pakistan talepleri alıyoruz. Düğün konseptli otellerin yaşadığı sorunlar, otel ve operasyonuna göre değişmektedir. Düğün organizasyonları toplam banket bütçemizin yüzde yüzde 24 kısmını oluşturuyor. Genel bütçede ise yüzde 1,18 'ini oluşturmaktadır. Şu an yılın ilk altı ayında hedeflerimize yakın ilerlenmekte olup, yıl sonuna hedeflerimize ulaşmayı planlıyoruz.



**Merve Şengül / Radisson Blu Hotel Istanbul  
Asia / Grup & Banket Satış Müdürü**

Anadolu yakasının en gelişmiş bölgesi Ataşehir'de bulunan otelimiz, şehrin güzelliklerini doyasıya yaşamak isteyenler için ideal bir konumda. İstanbul'un ünlü alışveriş adresi Bağdat Caddesine, Metropol ve Emaar Alışveriş Merkezi'ne, Adalar, Kız Kulesi ve Anadolu Hisarı'na kolay ulaşım imkanı sunan otel konumumuz, Avrupa yakasının merkezi Taksim'e ise 13 km uzaklıkta. Radisson Blu Hotel Istanbul Asia'da, 411 metrekare büyüklüğünde, yüksek tavanlı, geniş fuaye alanlı balo salonumuz ve 120 metrekare kış bahçesi konseptli Blu lounge salonumuzda unutulmaz düğün organizasyonlarına ev sahipliği yapmaktayız. Bu özel organizasyonun ilk anından son anına kadar kişiye özel hazırlanmış düğün paketlerimiz, tecrübeli ve güler yüzlü ekibimizle, çiftimizin ve değerli ailelerinin tüm sürecini kolaylaştırmak adına planlama yapmaktayız. Kendi bünyemizde sunduğumuz hizmetlerin yanı sıra dîrsek temasında olduğumuz iş ortaklarımızda bulunmaktadır. Çiftlerimize otel olarak sunduğumuz hizmetler şu şekildedir; menü tadımı, düğün yemeği öncesinde; 1 saatlik kokteyl, içecek, cips, çerez çeşitleri ve krudite eşliğinde her masada özel menü kartları, maket pasta ve düğün pastası, vestiyer hizmeti, düğün gecesi gelin ve damat için kahvaltılı dahil konaklama, gelin & damat odasına çift kişilik

## Düğün konseptli otellerin sayılarının artması sebebiyle rekabetten kaynaklı doğru fiyatlandırma stratejilerinin yapılması zorlaştı. Bu bağlamda fiyat rekabetine girmek yerine, farklılaşmış hizmetler ve özel deneyimler sunarak, otelin değerini arttırmak önemlidir

düğün menüsü servisi, gelin & damat aileleri için 2 adet hazırlık odası, spa'da çift kişilik masaj, düğününüzün 1. yıldönümünde çift kişilik kahvaltılı dahil konaklama, dekorasyon paketi ve detayları; pudra pembe veya beyaz renkte jakarlı masa örtüsü ve takım kumaş peçete, streç giydirilmiş sandalye, 5 kollu gümüş renkli şamdan, gümüş renkli masa numaratorleridir. Organizasyonlarda, her çiftin hayalleri ve beklentilerini farklı olması sebebiyle kişiye özel konsept talepleri doğuyor. Çiftlerimizin yaş, sosyo-ekonomik durumları, aile yapıları gibi unsurlar konseptleri belirliyor. Düğün gibi özel etkinliklerin genel olarak tekrarı olmayan ve çok fazla detayı barındıran organizasyonlar olması sebebiyle hata payının minimum seviyede olması gerekmektedir. Oteller yüksek hizmet standartları, tecrübe ve deneyimli personelleri olması sebebiyle çiftler için güven ve konfor alanı sunuyor. Radisson Blu Hotel Istanbul Asia olarak, İstanbul Anadolu Yakasına yurt dışından düğün talepleri çok sık olmamakla beraber zaman zaman Rusya ve Orta Doğu'dan misafir taleplerini alıyoruz. Özellikle Orta Doğu'da çiftlerin gösterişli süsleme ve zengin menü talepleri bulunuyor. Standartlarımız çerçevesinde her çifte özel menü ve organizasyon planlaması yapmaktayız. Düğün sektörünün temel sorunlardan bir tanesi doğru stratejik iş ortaklıkları seçebilmektir. Süsleme ve organizasyon firmaları,

fotoğrafçılar ve diğer düğün hizmet sağlayıcıları ile stratejik iş ortaklıkları kurarak, müşterilere daha bütüncül bir hizmet sunmaktayız. Otelin marka ve kalitesiyle uyumlu olmayan bir iş ortağı, otelin imaj ve hizmet kalitesini olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Bir diğer sorun ise düğün konseptli otellerin yıllar içerisinde sayılarının artması sebebiyle oluşan, rekabetten kaynaklı doğru fiyatlandırma stratejilerinin yapılmasının zorlanması diyebiliriz. Bu sebeple fiyat rekabetine girmek yerine, farklılaşmış hizmetler ve özel deneyimler sunarak otelin değerini arttırmak önemlidir. Ayrıca paket fiyatlandırma ve çeşitli ödeme seçenekleri sunmak müşteri çekiciliğini artırabilir. Son olarak deneyimli ve eğitimli personel istihdam edebilmek, son yıllarda değişen çalışma gün ve saatleri anlayışı sebebiyle güçleşmiştir. Profesyonel bir düğün planlayıcısı görevlendirerek, çiftlerle sürekli iletişimde kalmak ve tüm detayları koordine etmek ve yüksek kaliteli hizmet sunmak için deneyimli ve eğitimli personel gereklidir. Düğün organizasyonlarının otel genel bütçelerinde olumlu etkisi yadsınamaz bir gerçek. Bu sebeple bizim de otelimizin genel bütçesinin yüzde 10'luk kısmını düğün organizasyonları oluşturuyor. 2024 yılı için her ay 5 adet özel etkinlik hedefimiz mevcut. Her yıl artarak devam edeceğini öngördüğümüz özel etkinliklerin hedefleri gittikçe büyüyecektir.

## Düğün davetlerinin otelde olması, profesyonel otel etkinlik ve servis ekiplerinden hizmet alınmasının yanı sıra ailelerin otelde konaklamasına ve misafirlerini ev konforunda ağırlayabilmelerine imkan sunmaktadır

Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul, Osmanlı döneminden kalma iki tarihi yalıda, Boğaz'ın kıyısında sıra dışı bir deneyim sunuyor. Etkinlik alanlarımız, defne ağaçları ile çevrili olup, 270 derece Boğaz manzarasına sahiptir. 800 metrekare genişliğinde bir açık alanı ve 400 metrekarelik kapalı alanı ile Six Senses Kocataş Mansions İstanbul, ömür boyu unutulmayacak bir "evet" için sıra dışı bir konum arayanlara, olağanüstü güzellikte bir davet alanı sunuyor. Otelimizin otantik balo salonu, 200 metrekare alana ve oturmali düzende 120 kişilik kapasiteye sahipken, "Wedding Deck" alanımız 300 misafirimizi ağırlayabilmektedir. Küçük ve samimi kutlamalardan geniş katılımlı davetlere kadar pek çok etkinliğe ev sahipliği yapabilen otelimizde düğün organizasyonları için özel hizmetler sunuyoruz. Düğün paketlerimizde 1saat sürecek ön kokteyliniz, nikah sonrası

gerçekleşecek 4 aşamalı akşam yemeğiniz ve limitsiz yerli içkileri seçenekleri bulunmaktadır. Davetimizde, eğer misafirlerimiz arzu ve talep edilirse kokteyl için bistro masa, yemek için yuvarlak masa, masa örtüsü, peçete, 5 katlı maket pasta otel tarafından ücretsiz olarak temin edilmektedir. Çiftimize düğün öncesi veya sonrası 1 hafta içinde kullanılmak üzere 2 kişilik ücretsiz masaj hizmeti ayrıca paketimize dahildir. Bu özel günde, davet günü çiftimizin otelimize giriş anından itibaren kendilerine özel düğün asistanı tüm gün eşlik edecektir. Düğün organizasyonlarında, misafirlerimizden farklı farklı talepler almaktayız. Özel konsept taleplerini ve süreçlerini misafirlerimiz, organizasyon firmasıyla yürütmektedir. Çiftlerimizin hayatlarının en özel günlerinden birinde, bu anı en değerli ve iyi şekilde gerçekleştirme arzusunda olan misafirlerimiz,



**Seda Topdemir / Six Senses Kocataş  
Mansion, İstanbul / Satış Direktörü**

profesyonel otel etkinlik ve servis ekiplerinden hizmet alarak, bugünü otelerde kusursuz şekilde gerçekleştirebilirler. Düğün davetlerinin otelde olması ayrıca ailelerin otelde konaklamasına ve misafirlerini ev konforunda ağırlayabilmelerine imkan sunmaktadır. İstanbul'un eşsiz bir tarihe ve dokuya sahip bir şehir olması, farklı ülkelerden misafirlerin etkinliklerine ev sahipliği yapmasında en özel etkenlerden biridir. Destinasyon düğün konsepti noktasında, Boğaz'ın incisi Sarıyer'de, Osmanlı döneminden kalma tarihi yalılarda düğünü gerçekleştirmek isteyen, Fransa, Amerika, Lübnan, Suudi Arabistan, Hindistan, Rusya, Irak, İran, Türkmenistan, İngiltere'den misafirlerimiz ile çok özel düğünlere ev sahipliği yapmaktayız.



## OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yılı aşkın deneyimimizle, butik otellerden 7 yıldızlı lüks otellere kadar her tür otelin ihtiyaçlarına yönelik binlerce çözüm sunuyoruz. Kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar geniş yelpazedeki ürünlerimizle mekanlarınıza değer katıyoruz.



Dialock elektronik kapı kilidi



Banyo cam kayar kapı donanımı



Banyo vitrifiye ve aksesuarları



Aydınlatma ve ses sistemi



**Hatice Şahiner / Sheraton Grand Adana  
Otel / Etkinlik Satış Şefi**

Sheraton Grand Adana Otel, şehir merkezine keyifli bir yürüyüş mesafesinde olup, Adana Şakirpaşa havalimanına sadece 4,5 km uzaklıktadır. Seyhan Nehri kıyısında yer alan otelimiz, hala kullanılmakta olan dünyanın en eski köprüsü Taşköprü, müthiş görüntüsüyle dikkatleri çeken Sabancı Merkez Cami ve Adana'nın en geniş dinlenme alanı olan Merkez Park'a sadece birkaç dakikalık mesafededir. Toplam 240 odası bulunan otelimizin tüm odaları Seyhan Nehri ve şehir manzaralıdır. Ayrıca misafirlerimiz, uzun bir günün ardından, sağlık kulübümüz bünyesinde bulunan açık veya kapalı yüzme havuzlarımız veya Spa'mızda rahatlayarak günün yorgunluğunu atabiliyorlar. Sheraton Grand Adana Otel'imizde, uluslararası ve yerel mutfaklardan seçkin lezzetler sunan birbirinden renkli ve canlı restoran & barlarımız ve toplantı ve etkinliklerin düzenlenebileceği farklı kapasitelere sahip ileri teknoloji görüntü-ses sistemleri ile donatılmış çok fonksiyonlu salonlarımız, konuklarımıza sunduğumuz diğer bazı hizmetlerindedir. Bünyemizde yer alan Fuaye 1420 metrekare olup, 8 metre yüksekliğindeki tavanı, ferah ve geniş alanı ile etkinlikleriniz öncesi misafirlerinizi karşılama programlarınız için ideal bir alandır. Grand Ballroom 1070 metrekare olup, bölgenin en büyük, en yüksek ve en donanımlı salonudur.

## İlk organizasyon görüşmesinden organizasyon bitimine kadar olan sürede unutulmaz anlar, tek mekanda yaşanmış oluyor

Otelimiz, Mardin şehir merkezinde bulunmakta olup, 220 oda ve 450 yatak kapasitesine sahip bir tesisdir. Ramada Plaza by Wyndham Mardin, eşsiz mimari yapısı, konforlu konaklama hizmetleri, a la carte restaurant ve kongre merkezi ile yılın 12 ayı hizmet veriyor. Düğün organizasyonları için kış aylarında 400 kişi kapasiteli salonumuzda, yaz aylarında ise 1.000 kişi kapasiteli havuz başı alanımızda, güler yüzlü ve kusursuz hizmet anlayışımızla misafirlerimizin en özel günlerini unutulmaz kılıyoruz. Özel olarak hazırlanan menü alternatiflerimiz, zarif mekan süslemelerimiz, orkestra, fotoğraf ve bu özel gün için çiftlerimizin ihtiyaçlarına yönelik tüm hizmetleri alanında profesyonel ekibimiz ile sağlıyoruz. Tesis bünyesinde alternatif mekan süsleme ekipmanlarımız bulunmakta olup, misafirlerimizin ek taleplerini karşılayabilmek için bölgede hizmet veren yetkin organizasyon firmaları ile iletişim halinde oluyoruz. Otelimizin bulunduğu bölge gerek yemek çeşitliliği

## Güvenlik, zaman tasarrufu, imaj, kalite, konfor, lüks hizmet gibi etkenler düğünler için otellerin tercih sebebidir

Farklı toplantı ve etkinlik çeşitlerine göre yaklaşık 1000 kişiye kadar hizmet verilebilmektedir. RoundBallroom 575 metrekare olup, yuvarlak ve modern tasarımı ile toplantı ve etkinliklerde daha yenilikçi ve farklı tarzda organizasyonlar yapılabilmektedir. River Garden 223 metrekare olup, toplantı salonu olarak kullanıma uygunluğu ile birlikte, doğum günleri, after partiler ve özel kokteyller için de hizmete açık olan eşsiz nehir manzaralı bir alandır. Meeting Room 1+2+3+4, 340 metrekare olup, çok fonksiyonlu toplantı odalarımızda 50 kişiden 200 kişiye kadar toplantılarınız için hazırlık yapıyoruz. Salonlarımız tek bir salon olarak ya da birbirinden bağımsız 4 ayrı salon olarak da kullanılabilir. The Boardroom 75 metrekare olup, dijital donanım ve son teknoloji ekipmanlarıyla yönetim kurulu toplantıları yapılmaktadır. Sheraton Club Boardroom 35 metrekare olup, 10. Katta, manzarası ve size özel ayrıcalıkları ile samimi toplantılarınızı planlamak için ideal bir alandır. Teras ise 650 metrekare olup, eşsiz manzarası ile açık hava etkinlikleri için tasarlanmıştır. Düğün organizasyonlarında yeme içme hizmeti, butler servisi gibi hizmetler ile birlikte organizasyona katılan misafirlerimiz için konaklama hizmeti, vale servisi, lobbyde ağırlama hizmetleri gibi çeşitli hizmetler sunmaktayız. Dekorasyon ve süsleme, düğün planlama, fotoğraf, ses ve ışık firmaları ile de iş birliklerimiz bulunmaktadır. Düğün misafirlerimizin butler servisi, nedime hizmeti, after partiler, gelin ve damat partileri, odaya ikramlık ve atıştırma servisleri, maket pasta,

oda süslemesi gibi özel talepleri olmaktadır. Düğün trendleri ve düğün sahiplerinin zevk ve beğenileri düğün konseptlerinin belirleyici unsurlarıdır. Düğün organizasyonunu bir otelde gerçekleştiren çiftler, profesyonel bir düğün ekibiyle güvenli çalışmanın yanı sıra, konaklama hizmetleri, vale servisi, karşılama hizmetleri gibi gerekli olan diğer hizmetleri de beraberinde alabilmektedirler. Güvenlik, zaman tasarrufu, imaj, kalite, konfor, lüks hizmet gibi etkenler düğünler için otellerin tercih sebebidir. Sheraton Grand Adana Otel olarak, dış ülkelerden de düğün talepleri almaktayız. Daha çok İngiltere, Almanya gibi yakın Avrupa ülkelerinden düğün talepleri gelebilmektedir. Sektörde karşılaşılan sorunlar başlangıcında özellikle hafta sonlarının yoğun geçmesinden dolayı konaklayan diğer misafirlerin yoğunluk ve yüksek sesten rahatsız olmaları, düğün hazırlıklarının erken başlamasından dolayı hazırlık odalarını erken saatlerde talep etmeleri, taşıma ve kurulum aşamasında otelde oluşabilecek maddi hasarlar gibi sorunları söyleyebiliriz. Düğün etkinliklerinin olduğu günlerde hizmet kalitesinin düşmemesi için, kalifiye personelin çalıştırılması, konaklayan otel misafirlerinin, ses ve gürültüden rahatsız olmamaları için özel dinlenme ve konaklama alanlarının sunulması, profesyonel organizasyon firmaları ile çalışılması, taşıma ve kurulum için gerekli bilgilendirmelerin yapılması gibi konularda önlemler alınabilir. Otelimizde düğün organizasyonlarının bütçedeki oranı yüzde 45'tir. 2024 yılı için yaklaşık 100 düğün organizasyonu hedeflemekteyiz.



**Esra Çiçek / Ramada Plaza by Wyndham  
Mardin / Satış ve Pazarlama Müdürü**

yetişme telaşı olmuyor. Kısacası, ilk organizasyon görüşmesinden organizasyon bitimine kadar olan sürede, unutulmaz anlar tek mekanda yaşanmış oluyor. Yurt içinden gelen talebe ek olarak, yurt dışında yaşayıp da düğünlerini kendi memleketlerinde gerçekleştirmek isteyen Mardinli misafirlerimizden yoğun talep alıyoruz. Planlama aşamasında her türlü detayı düşündüğümüz için etkinliklerde sorun yaşamamaktayız. Düğün organizasyonları, banket gelirlerimizin yaklaşık yüzde 40'ını oluşturuyor. Yıllık organizasyon planımızı düğün, nikah ve nişan gibi farklı etkinlikleri göz önünde bulundurarak hazırlıyoruz.

# SOM

ELEKTRONİK

www.somelektronik.com.tr



**KARTLI KİLİT  
SİSTEMLERİ**

**DND  
SİSTEMLERİ**



**ENERGY SAVER VE  
VARLIK SENSÖRÜ  
SİSTEMLERİ**

**BİZE ULAŞIN**  
[info@somelektronik.com.tr](mailto:info@somelektronik.com.tr)

Adres: Güzeloluk Mah. 1886. Sok. No:11 D:3  
07200 Muratpaşa/ANTALYA

İletişim: +90 533 554 13 35  
+ 90 555 480 44 81



Sibel Öztürk / Fairmont Quasar İstanbul / Satış ve Pazarlama Direktörü

Fairmont Quasar İstanbul, şehrin kalbinde yer alan Mecidiyeköy'de yer alıyor ve merkezi lokasyonumuz, misafirlerin kolay ulaşım olanaklarından faydalanmasında gerçekten çok etkili diyebilirim. Zamansız şıklık, en üst düzeyde konfor ve lüksü birleştiren otelimiz "anları anılara dönüştürme" konsepti ile ön plana çıkıyor. Otelimizde 2.000 metrekareyi aşan toplantı ve etkinlik alanları bulunmakta, açıkçası, düğünler için en çok tercih edilen alanımız ise, net bir şekilde söyleyebilirim ki, yerden tavana kadar uzanan camlarla doğrudan bahçeye açılarak, düğün öncesi kokteylleri için ideal bir alan olan fuayesi ile 320 kişi ağırlama kapasitesine sahip, ihtişamlı Luna Balo Salonu. Ayrıca, yaz aylarında düzenlenecek düğün davetlerinde ise ikonik bir Boğaz manzarasına sahip olan sonsuzluk havuzumuzun da tercih edildiğini eklemek isterim. Fairmont Quasar İstanbul'un tecrübeli toplantı ve teknik destek ekiplerinin yanı sıra, deneyimli ve profesyonel düğün planlayıcılarımızla, son teknoloji ile donatılmış olan salonlarımızda, konukların en güzel günlerini unutulmaz anılara dönüştürdüğüne inanıyorum. Fairmont düğünlerinin farklı olmasının sebebi de fikrimce bu, ekibimizin catering'den teknolojik donanım kadar tüm detaylara gösterdiği özen ve gayret. Hizmetler özelinde daha detaylı bilgi vermem gerekirse, gelin ve damat için boğaz manzaralı balayı süiti, gelin ve damadın ailelerine birer adet hazırlık odası ve de düğün günü süitinizde sizlere

## Lokal harici farklı kültürden çiftlerin seromonilerini gerçekleştirmek ve onların geleneklerini öğrenmek de işimize ayrı bir boyut ve vizyon katıyor

yardımcı olacak deneyimli Fairmont ekibimiz vb. birçok üst düzey servisimizin mevcut olduğunu belirtmek isterim. Ayrıca, Event Studiomuz'da farklı masa örtüsü ve peçete seçenekleri, özel tasarım bardaklar, gümüş ve altın rengi olmak üzere supla seçenekleri, beş kollu şamdan, özel tasarım numarator ve düğün öncesi menü tadımı gibi hizmetler de sunuyoruz. Üstelik çiftlere sağlanacak Beymen Privilege kart ile sezon koleksiyonlarında yüzde 20, indirimli ürünlerde ek yüzde 10 indirim ayrıcalığı da otelimizin jestleri arasında bulunuyor. Son olarak, bence en hoş ayrıcalıklardan biri de, çiftler ilk yıl dönümlerinde Michelin Guide 2023 ve 2024'de yer alan Aila restoranımızda romantik bir akşam yemeği yiyebiliyor. İşbirliği içinde olduğumuz çözüm ortaklarımız ile dekorasyon, ses, ışık, müzik vb. özelinde sık sık birlikte uyum içinde çalıştığımızı rahatlıkla söyleyebilirim. Fairmont Quasar İstanbul olarak, çiftlerin özel düğün konsepti taleplerine özenle yaklaşıyoruz. Çiftlerin genellikle hayal ettikleri düğünü gerçekleştirmek için farklı ve özgün konseptler talep ettiklerini kolaylıkla söyleyebilirim. Benim gözlemimde, bu temaları etkileyen başlıca faktörler ise kişisel tarzları, sezonlar, mekan, renk tercihleri, kültürel geçmişleri ve aldıkları ilhamlardır. Bu detayları her zaman göz önünde bulunduruyoruz. Romantik, modern, geleneksel veya masalsi temalı düğünler olsun, her çiftle yakın işbirliği içinde hazırlanarak, hayallerini ve tercihlerini yansıtan unutulmaz ve kişisel bir kutlama yaratmak hedefindeyiz.

**Düğün organizasyonlarından yaklaşık yüzde 20 oranında banket geliri hedeflemekteyiz; destinasyon düğünleri hem bizim için hem de ülke geliri için oldukça fazla önem arz etmekte. 2024 yılında 30 düğün hedefimiz bulunmaktadır**

Düğün organizasyonlarını otellerde gerçekleştirmenin düğün sahipleri için sunduğu avantajlardan en önemlileri kesinlikle sunulan profesyonel hizmet

ve deneyim. Merkezi konum ve güvenilirliğin de çok önemli olduğu aşikar. Fairmont Quasar İstanbul olarak bu maddelerin hepsini lüks ve konforun bulunduğu bir ortamda, eksiksiz olarak misafirlere sunuyor ve çiftlerin en mutlu günlerini stresten uzak, keyifli ve unutulmaz bir şekilde kutlamalarını sağladığımızı inanıyorum. Yabancılar, tarihi ve kültürel zenginlikleri, etkileyici düğün mekanları, kolay ulaşım, zengin Türk mutfak ve misafirperverliği ile İstanbul'u düğünleri için sıklıkla tercih ediyorlar. İstanbul hem tarihi mekanlar hem de modern seçenekler sunarak, çiftlerin hayallerindeki düğünü gerçekleştirmelerine olanak tanırken, benzersiz bir kutlama deneyimi yaşıyor. Fairmont Quasar İstanbul olarak, bu avantajları sunarak, yabancı çiftlerin en özel günlerini unutulmaz kılmak için hizmet veriyoruz. Açıkçası, otelimize lokal harici en çok düğün talebi Orta Doğu ülkeleri ve Hindistan'dan geliyor. Bizlere göre çok farklı ancak bir o kadar da keyifli düğünleri oluyor. Farklı kültürden çiftlerin seremonilerini gerçekleştirmek ve onların geleneklerini öğrenmek de işimize ayrı bir boyut ve vizyon katıyor bence. Düğün konseptli otellerde karşılaşılabilecek sorunlara karşı çözüm önerilerimiz arasında, profesyonel planlama ve koordinasyon, geniş ve lüks konaklama seçenekleri, ustalıkla hazırlanan kişiselleştirilmiş catering hizmetleri, gelişmiş teknolojik altyapı ve esnek, kişiselleştirilebilir düğün paketleri sunmanın yer aldığına inanıyorum. Bu yaklaşımlar, çiftlerin ve misafirlerinin en mutlu günlerinde kusursuz bir deneyim yaşamalarını sağlar. Düğün organizasyonlarından yaklaşık yüzde 20 oranında banket geliri hedeflemekteyiz; bütçemizde büyük bir pay almaya da destinasyon düğünleri hem bizim için hem de ülke geliri için oldukça fazla önem arz etmekte. 2024 yılında 30 düğün hedefimiz bulunmaktadır.

## Seçil Aytin Arslan, Sheraton İstanbul Ataköy Hotel'in yeni genel müdürü oldu

Seçil Aytin Arslan, Sheraton İstanbul Ataköy Hotel'in yeni genel müdürlüğü görevini üstlendi. 15 yıla yakın kariyerine, satış ve pazarlama departmanında başlayan Seçil Aytin Arslan, kariyerinin ilk yıllarında Sheraton İstanbul Ataköy Hotel'de satış ve pazarlama bölümünün birçok kademelerinde görev aldı. Daha sonra Hilton İstanbul Kozyatağı'nın açılış ekibinde yer alan Arslan, sonrasında sırasıyla DoubleTree by Hilton İstanbul Moda'da ve ardından Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn'da satış ve pazarlama ekiplerinin başında görev aldı. Genel müdür olarak Crowne Plaza İstanbul Old City'de uzun bir dönem çalışan Seçil Aytin Arslan, mayıs ayından itibaren Sheraton İstanbul Ataköy Hotel'in yeni genel müdürü oldu.





CONTINENT  
Worldwide

size Yatırımlarınızda  
çok kazandıran

Karlılığınızı  
arttıran  
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |  
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 Swiss Inn  
by CONTINENT

  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

  
HOTELS&INNS

lofty collection by CONTINENT  
HOTELS collection

ContinentWorldwide.com

## Dedeman ve Özyeğin Üniversitesi iş birliği ile turizm sektörüne genç dokunuş



"Herkesin Dedeman'ı Olma" vizyonu ile 2024 yılında yenilik ve değişime odaklanan Dedeman Hotels & Resorts International; genç iş mimar adaylarının ilham verici ve yaratıcı fikirlerini turizm sektörüne kazandırmak amacıyla, Özyeğin Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü ile kapsamlı bir iş birliğine imza attı. Proje kapsamında Özyeğin Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü 4. sınıf öğrencileri, 2023-2024 Güz Dönemi'nde aldıkları stüdyo dersi boyunca "Dedeman Palandöken Ski Lodge" otelini yeniden tasarlamak için çalışmalar yürüttü ve bu süreçte ilk kez gerçek bir yapıyı gerçek bir müşteriye tasarlama fırsatını elde etti. 9 Ocak 2024'te gerçekleşen ve aralarında Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkan Vekili Murat Özmestçi'nin, grubun mimari ekip liderlerinin ve marka standartları müdürünün de yer aldığı final jürisi; sunulan 28 proje arasından İrem Berfin Yüce'nin çalışmasını birinci seçti. Projenin fikri mülkiyet haklarını satın alan Dedeman, ilerleyen dönemde projeyi seçilen bir otelinde kullanmak üzere değerlendirecek. 5 Haziran 2024 tarihinde gerçekleşen ve Dedeman'ın eğitime ve gençlere verdiği önemin bir yansıması olan projenin imza törenine; Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Banu Dedeman, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray, Başkan Vekili Murat Özmestçi, Dedeman Grup Mimari Danışmanı Sinem Toy, Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aslıhan Ünlü, Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Zeynep Ceylanlı ve kazanan projenin yaratıcısı Özyeğin Üniversitesi 4. sınıf İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı öğrencisi İrem Berfin Yüce ile davetliler katıldı. Turizm sektörüyle iş mimari akademi dünyasını bir araya getiren iş birliği ile geleceğin iş mimar adayları, kariyer yaşamları için çok önemli bir deneyim yaşadı. Projeye katılan tüm öğrenciler, kariyer hedeflerine yönelik öncü bir girişimde bulunma cesareti göstererek, ilham verici fikirlerini gerçek bir otel projesine dönüştürme imkânı buldu. İş birliğinin değerlendirilme sürecinde öğrencilerin projeye yaklaşımı, sıra dışı tasarım anlayışı ve uygulanabilirlik unsurları dikkate alındı. Seçilen projenin değerlendirmesinde kendi örüntüsünü oluşturarak, tasarımın farklı yüzeylerinde bu örüntüyü yansıtmayı ve projenin Dedeman misafirperverliği ile uyumu gibi kriterler etkili oldu. Farklı malzeme kullanımının bir arada olması, ihtiyaç duyulan tüm ekipmanların yerleşimi, kullanılan ürünlerin bir araya gelmesi ve başarılı görsel çalışmalar da jürinin kararında yol gösterici rol oynadı. İmza töreninde konuşan Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Banu Dedeman, uzun yıllardır iş hayatıyla

akademi dünyasını bir araya getiren projeler ortaya çıkarmak ve bunları hayata geçirmek istediğini söyledi. Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi danışma kurulu üyesi olarak katkı sunmaya çalışıldığını bildiren Banu Dedeman, "Son dönemde farklı bir proje yapmayı konuşurken, bu iş birliği ortaya çıktı. Biz gençleşmek istiyoruz. Gördüğümüz gibi yönetim kurulu başkanımız da çok farklı bakış açılarına sahip olan, vizyon sahibi bir insan. İstiyorum ki iş dünyası ve akademi dünyası olarak çok daha fazla iş birliklerine imza atalım. İrem Berfin Yüce'yi bu yaşta, bu tecrübeye, henüz mezun olmamışken göstermiş olduğu performans ve bu başarılı proje için tebrik ediyorum. Bütün kariyer yolculuğunuz boyunca size başarılar, iyi şanslar diliyorum. Sizi yetiştiren değerli hocalarımızı da tebrik ediyorum" dedi.

### "Biz gençleri çok önemsiyoruz. Dediğim gibi çok güzel projeleri ortaya çıkaralım, işlevsel olsun, takdir edilsin"

Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray ise, genç insanları bir arada görmekten duyduğu mutluluğu dile getirerek, "13 yaşındaki bir çocuğu düşünün, otele girmiş. Vestiyer görevlisi olarak hem çalışıyor hem de eğitim hayatına devam ediyor. O çocuk bugün karşınızda yönetim kurulu başkanı olarak konuşuyor. Aslında şirketlerde bunu yapmak çok zordur. Patronlar genelde bu başkanlığı kimseye vermezler. Dedeman ailesinin tüm kuşakları ile çalıştım. Banu Hanım'ın dedesi, babası ve kendisiyle çalışıp şimdi de 4. jenerasyonda Murat Özmestçi ile beraber yönetim kurulu başkanı olarak çalışma imkânı buldum" dedi. Estetik kaygılar ile zaman zaman çalışanlar açısından kullanışlı olmayan tasarımların da hayata geçirilebildiğinden bahseden Demiray, otel mekanlarında tasarımcıların en çok dikkat etmesi gereken konulardan birinin bu olduğunu ifade etti. Dedeman Akademi'yi hayata geçirmeye hazırlandıklarını anlatan Demiray, şunları söyledi: "Biz gençleri çok önemsiyoruz. Dediğim gibi çok güzel projeleri ortaya çıkaralım, işlevsel olsun, takdir edilsin. Bu projede emeği geçenlere teşekkür ederim." İmza töreninde konuşan Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aslıhan Ünlü ise "Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekanı olarak Dedeman grubunun en güçlü kollarından biri olan Dedeman Hotels & Resorts International ile Özyeğin Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümünün 2023 Güz Dönemi'nde gerçekleştirdiği iş birliğinin kapanış etkinliği için bir araya geldik. Aslında bu bir kapanış etkinliği değil; bunu yeni bir birliktelik, yeni bir başlangıç olarak niteliyorum. Bizim için mimari ve tasarım eğitiminin sektörle birlikte yürütülmesi her açıdan çok kıymetli. Dedeman Otelleri iş birliğinde gerçekleştirdiğimiz stüdyo dersimizde öğrencilerimiz sektörden profesyonel kişilerle birlikte çalışma imkânı bularak mezuniyet öncesinde önemli deneyimler kazanıyor. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı ve Otel Yöneticiliği programlarımızla birlikte gerçekleşen bu proje, Özyeğin Üniversitesi'nde süregelen disiplinlerarası eğitim anlayışımızın somut bir ifadesi olması nedeniyle de oldukça önemli bir noktada duruyor" dedi.

## Divan, Karbon Nötr Konaklama deneyimini başlatıyor

Sürdürülebilir bir geleceğin inşası için çalışmalarına devam eden Divan Grubu, 2050 karbon nötr hedefi doğrultusunda yatırımlarını sürdürüyor. Bu kapsamda karbon nötr konaklama deneyimine imza atan Divan Grubu, iklim teknolojileri şirketi Climateware iş birliğiyle 'Gelecek için Divan'dayız' mottosuyla karbon nötr konaklama projesini hayata geçirdi. Hayata geçirilen proje ile Divan Grubu, misafirlerin konaklama ve etkinliklerinden kaynaklanan emisyonlarını nötrleyecek. Misafirler, destek verecekleri karbon ofsetleme (dengeleme) projesi sayesinde iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlayacak. 'Sadece En İyi' ilkesi ile yola çıkan ve misafirlerine daima kusursuz bir hizmet sağlamayı ilke edinen Divan Grubu, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonu kapsamında çevreye ve topluma fayda sağlamaya devam ediyor. 'Gelecek için Divan'dayız' mottosundan hareketle misafirlerine karbon nötr konaklama imkânı sunacak olan Divan Grubu yeni projesini; Divan İstanbul, Divan Bodrum, Divan Çukurhan, Divan Ankara, Divan İstanbul City ve Divan Bursa otellerinde başlattı. Koç Holding liderliğinde yürütülen karbon dönüşüm programı kapsamında, otel misafirlerinin konaklamalarından oluşan emisyonlar, konaklama yapılan Divan oteli tarafından ücretsiz olarak ofsetlenecek. Misafirler, bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanan karbon ofsetleme sürecinin hangi projeler aracılığıyla sağlandığını ve çevresel faydalarını karbon ofset sertifikası ile somut bir şekilde görebilecek. Divan misafirleri bu projeye katılarak, sosyal ve çevresel sorumluluk bilincinin artmasına önemli ölçüde destek verecek. Divan Grubu Genel Müdürü Murat Tomruk, "Divan Grubu olarak, sürdürülebilir bir geleceğe olan kararlı bağlılığımızı ve "Sadece En İyi" ilkesini işimizin her alanına entegre ediyoruz. Toplumsal alanda olumlu bir etki yaratma, çevreye duyarlılık ve insanlara karşı özverili bir tutum sergileme konularında öncü bir misyon üstleniyoruz. Çevreye olan duyarlılığımız ise, sürdürülebilirlik ilkelerine uygun hareket etme hedefimizle birleşiyor. İş süreçlerimizi çevresel etkileri minimize edecek şekilde tasarlıyor ve kaynakları verimli bir şekilde kullanmayı hedefliyoruz. Küresel iklim değişikliğiyle mücadelede ise üzerimize düşen sorumlulukların bilincindeyiz. Sürdürülebilirlik vizyonumuzun merkezinde karbon nötr olma ve karbon nötr konaklama stratejileri bulunuyor. Karbon nötr konaklama ve karbon nötr etkinlik düzenleme seçenekleri de sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma yolunda attığımız önemli adımlardan ikisi. Bu yöntem, misafirlerimizin konaklama ve etkinliklerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını nötrlemesine olanak sağlıyor. Misafirlerimiz, destek verecekleri ofsetleme projesi sayesinde iklim değişikliğiyle mücadelede aktif rol oynayacak. Bu hususta, Divan Grubu olarak değerli misafirlerimizi karbon nötr bir geleceğe doğru ilerlemeye hedefimize ortak etmek istiyoruz" dedi. Divan Grubu Oteller ve Ziyafet Birimleri Genel Müdür Yardımcısı Emre Altunal ise "Çevre bilincine olan bağlılığımız çerçevesinde, sera gazı emisyonlarımızı azaltma konusunda önemli hedeflerimiz var. 2020 yılı baz alınarak, 2030 yılına kadar operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonlarımızı yüzde 20 oranında azaltmayı ve 2050 yılı itibarıyla tüm operasyonlarımızda karbon nötr olmayı hedefliyoruz. Misafirlerimize ve çalışanlarımıza karbon dengeleme hakkında bilgilendirme yaparak, farkındalık oluşturmak önemli bir rol oynuyor. Bu süreçte Divan İstanbul, Divan Bodrum, Divan Çukurhan, Divan Ankara, Divan İstanbul City ve Divan Bursa olmak üzere toplam 6 otelimizde misafirlerimiz artık karbon nötr olarak konaklayacak ve konaklama sonunda karbon ofset sertifikası ile belgelendirilecek. Ayrıca bu otellerimizde gerçekleştirilecek tüm toplantı ve organizasyonlarda da karbon dengeleme seçeneği sunacağız" dedi.



### Proje Climateware ile geliştirildi

İklim teknolojileri şirketi Climateware'in geliştirdiği projeye, Divan misafirlerinin konaklama ve etkinlik sonucunda ortaya çıkan karbon ayak izi hesaplama ve ofsetleme hizmeti, yazılım entegrasyonu ile birlikte Divan ekipleri tarafından kullanılacak. Divan sistemlerine entegre edilen yazılım ile hesaplamalar yapıldıktan sonra, misafirlerin emisyon miktarına göre Divan Grubu'nun belli çevresel kriterler ışığında seçtiği proje aracılığıyla emisyon ofsetlenecek. Divan misafirleri ofsetleme sonucunda sahip oldukları sertifikalarda hangi Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkı sağladıklarını açıkça görebilecek. Climateware CEO'su İlker Turan, "Yenilikçi ve sürdürülebilir bir geleceğe doğru attığımız adımları, sektör lideri markalarla kurduğumuz stratejik ortaklıklar aracılığıyla sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Değerli iş ortağımız Divan ile birlikte, karbon ayak izini azaltma ve karbon nötr uygulamalarını yaygınlaştırma misyonumuzu pekiştiriyoruz. Özellikle Divan için geliştirdiğimiz hesaplama API'leri, konaklamalar ve etkinlikler için doğru emisyon verileri sunarak, gerçek zamanlı karbon dengelemesi yapılmasına olanak sağlıyor. Bu sayede, konaklamalarını karbon nötr hale getiren Divan, misafirlerine somut bir çevre dostu deneyimi sunuyor ve onları bu anlamlı değişimde aktif birer katılımcı haline getiriyor" dedi.

### Divan Grubu, 2050 Yılına Kadar

#### Karbon Nötr Olmayı Hedefliyor

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma amacıyla, sera gazı emisyonlarını değer zincirinde yer alan tüm süreçlerde düşüren Divan Grubu, 2050 yılında karbon nötr olmayı hedefliyor. Bu kapsamda, öncelikli olarak yenilebilir enerji yatırımları yapan Divan Grubu, GES kurulumu için de 2023 yılında 10 MWe'lik kapasite ile başvuruyu yaptı. Divan Grubu, 2030 yılına kadar tüm operasyonlarında dögüsel ekonomi ilkelerine tam uyum sağlayarak ve 'Azalt, Yeniden Kullan, Geri Dönüştür' (3R) prensiplerini şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirerek; doğaya olan sorumluluğuyla kaynakları daha bilinçli kullanmayı ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı amaçlıyor. Örneğin Arçelik ile geliştirilen kahveden yapılmış kahve makinası (Telve Duo) projesi çerçevesinde, kahve atıklarının toplanarak Arçelik'in Telve Duo makinasının alt aksamında biyokompozit malzeme olarak kullanılması sağlanıyor. Bu proje ile birlikte kahve atığı kaynaklı atık miktarını yüzde 50 azaltması ve kahve atıklarının karbon emisyon seviyesinin yüzde 10'unun engellenmesi hedefleniyor. Divan Grubu, 2023 yılında belirlediği hedef doğrultusunda, oda başına su tüketimini yüzde 2 oranında azaltarak su kaynaklarının korunmasına yönelik taahhüdünü de somut adımlarla pekiştiriyor. Divan Grubu, Türkiye'nin ve dünyanın çeşitlilik temelli gıda ve konaklama kültürünü; etik, eşitlikçi, kapsayıcı bir yönetim anlayışı ve çevresel varlıkları koruyan bir üretim yaklaşımı ile insana, doğaya ve ekonomik kalkınmaya katkılarını aralıksız sürdürüyor.

## Menemen’de şifalı su Wyndham Hotels & Resorts kalitesiyle buluştu



Dünyanın franchise veren en büyük otel zinciri olan Wyndham Hotels & Resorts, İzmir’deki yeni otelini Menemen’de açtı. FT Lotus Thermal Trademark Collection by Wyndham’ın açılışına, Kültür ve Turizm Bakanı’nın eşi Pervin Ersoy, Menemen Kaymakamı Fatih Yılmaz, Menemen Belediye Başkanı Aydın Pehlivan, Keremcem Dürük-Sena Seçen, Özge Özacar, İlker-Dilay Aksum, Aslıhan Hünel-Savaş Yurtsever, Meyra Ilıcak, Özgür Özgülğün, Büşra Pekin, Bilge Kuru gibi ünlü isimler ve seçkin davetliler katıldı. Arazisinde yaptırdığı incelemeler sonucunda termal su bulduklarını açıklayan otel sahibi iş insanı Ayhan Turan, “tarihin çok eski dönemlerinde burada yer altı ve termal su

kaynaklarının mineral bakımından çok zengin olduğunu öğrendik. Bölgedeki arazimizde yaptırdığımız araştırmalar sonucunda 1,250 metre derinlikte 49 derecelik termal su ortaya çıktı. Arazideki incelememizin neticesi de bizleri çok heyecanlandırdı. Menemen’de keşfettiğimiz termal suyu Türkiye’nin dört bir yanındaki vatandaşlarımızla ve yerli yabancı ziyaretçilerle buluşturabilmek adına bu yatırımı yaptık. Termal suyun doğal gücünü ve şifasını kalite ve konforla birleştirebilmek için de FT Lotus Thermal Trademark Collection by Wyndham projesini hayata geçirdik. Bundan dolayı çok mutluyuz ve attığımız bu önemli adımın insanların fiziksel, zihinsel ve ruhsal olarak daha iyi

hissetmelerine yardımcı olacağını umuyoruz. Hayırlı uğurlu olsun” dedi. FT Lotus Thermal Trademark Collection by Wyndham, İzmir Adnan Menderes Havalimanı’na 61 kilometre uzaklıkta, Menemen’de dinamik bir noktada konumlanmış durumda. 41 modern ve konforlu odası bulunuyor. Misafirlere termal su kaynağı, geniş bir spa ve wellness merkezi, fitness alanı ve çeşitli restoran seçenekleri sunuluyor. Ayrıca toplantı ve etkinlik salonları, düşün ve özel organizasyonlar için zeytin ağaçlarıyla kaplı geniş yeşil alanları bulunuyor. A la carte restoranı ve kahvaltı salonunda, özenle hazırlanmış yemekler sunarak misafirlerine keyifli bir gastronomi deneyimi yaşatmayı hedefliyor. Menemen İzban metro istasyonuna olan yakınlığı, kurumsal şirketlerin doğa içinde huzurlu toplantılar yapabilmesi ve detoks kamplarına yönelik organizasyonlara uygun nitelikte olması da otelin öne çıkan özelliklerinden. 101 oda olarak planlanan otelin, ilk etapta 41 odası açılmış olup, 2025 yılı sonuna kadar geri kalan 60 odanın da faaliyete geçeceği belirtildi.

## Swissotel Resort & Spa Çeşme’ye yeni genel müdür atandı

Swissotel Resort & Spa Çeşme’nin genel müdürü Batu Pay oldu. Batu Pay, Sungate Port Royal’de villa ve süit müdürü, Grand Hyatt Doha’da F&B yönetici asistanı, Park Hyatt İstanbul, Hyatt Regency Warsaw ve Meliá Hotels International’da F&B yöneticisi, Aura Hospitality Qatar’da kıdemli operasyon müdürü Al Najada Hotel by Tivoli’de icra operasyon müdürü, Anantara Mui Ne’de Resort operasyon müdürü, Maxx Royal Resorts’te genel müdür yardımcısı, Voyage Göltürbükü’nde otel müdürü ve Private Property’de genel müdür görevlerinde bulundu.



## Four Points by Sheraton İzmir Otel Müdürü Tolga Kahraman oldu



Bir iş seyahatinde ihtiyaç duyulan her türlü beklentiye yanıt verecek şekilde tasarlanmış, kusursuz bir iş oteli olan Four Points by Sheraton İzmir’e yeni otel müdürü atandı. Lüks otel yönetiminde 20 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Veli Tolga Kahraman, Four Points by Sheraton İzmir Otel Müdürü oldu. Kahraman, değişimi teşvik etme, kaynakları optimize etme ve iş geliştirmeyi sürdürme konularında yetkin bir

yönetici olmasının yanı sıra akıllı bina teknolojisinde uzman, çalışan eğitimi ve gelişiminde uzman bir isim. Deneyimli bir yöneticinin daha bünyelerine katmaktan mutluluk duyduklarını belirten Er Yatırım Genel Müdürü ve Marriott EMEA Danışma Kurulu Üyesi Ferzan Çelikkanat, “Markalı şehir içi otel yatırımcısı olma ve uluslararası fon değerine sahip bir gayrimenkul portföyü yaratma hedefiyle hareket ediyoruz. 300 milyon dolarlık bir yatırımla 10 yılda 20 otel yapmayı hedefledik. Bu hedefimize ulaşırken uzman, deneyimli isimlerle çalışmak başarı basamaklarını emin ve hızlı adımlarla tırmanmamızı sağlıyor” diye konuştu. Lise yıllarında turizme başlayan ve Dokuz Eylül Üniversitesi’nde Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında eğitim alan Kahraman, 2008 yılında Balıkesir Üniversitesi Otel Yönetimi Programı’nı tamamladı. Havalimanı, Resort ve Business otellerinde ön büro, kat hizmetleri, yiyecek ve içecek, gelir, satış, pazarlama ve sürdürülebilir iş çözümlerini kapsayan çeşitli operasyonları yönlendirmede önemli başarılar göstermiş olan Kahraman, Türkiye, ABD, Bahreyn ve Hırvatistan ülkelerinde Yotel, Accor, IHG ve Wyndham uluslararası zincir otellerinde çalıştı. Veli Tolga Kahraman, artık bu deneyimlerini, sektördeki en güçlü portföyü sunan 30 markası ve 131 ülkede yer alan 7 bini aşkın tesisleriyle hizmet veren Marriott otellerinden Four Points by Sheraton İzmir’e aktaracak.





# Ruijie AC-Management Hotel-based Solution

Enhance hotel network experience with rich and efficient network features

Enterprise-Class Wi-Fi Experience

High Reliability and Security

Indoor AP series



RG-AP840-L

Access Controller



RG-WS6512-L

8 × 1G Combo Port, 4 × 10G Optical Port

Outdoor AP series



RG-AP680(CD)

Wall-Plate AP series



RG-AP180

Wi-Fi Optimization

Seamless Roaming

Load Balancing

UPSK

Dynamic Blacklist

WIDS/WIPS

6000+ Hotels Used  
High quality at an affordable price



More Info  
RG-WS6512-L

Follow Us



Ruijie Networks



Contact Us

sales-TR@ruijienetworks.com



## Radisson Akademi 5. yılını kutluyor



Radisson Otel Grubu'nun önde gelen öğrenme ve gelişim merkezi Radisson Akademi, yeniliklere devam ederken ve sektöre katılan yetenekleri geliştirmek için en iyi 'Akademi' olmak için çabalarken beşinci yıldönümünü kutluyor. 2019 yılındaki kuruluşundan bu yana, Radisson Akademi, 2,500'den fazla eğitim programı gerçekleştirerek hem çalışan gelişiminin kilometre taşı haline geldi hem de stratejik iş başarısını mümkün kıldı. Radisson Otel Grubu, stratejik dönüşüm planının bir parçası olarak son beş yıl içinde 95'ten fazla ülkede birçok departmanı kapsayan Moment Makers ekibine önemli bir yatırım yaptı. Radisson Akademi'nin amacı, çeşitli seviyelerdeki ekip üyelerinin rollerinde mükemmelleşmek ve gelişen pazar taleplerine uyum sağlamak için gerekli bilgi ve becerilere sahip olmalarını sağlayan son derece verimli bir öğrenme ortamı yaratmak. Bu nedenle Radisson Academy, Radisson Academy Online, Radisson Academy Live, Radisson Academy On the Job, Radisson Academy Virtual ve Radisson Academy Certifications aracılığıyla erişilebilen, iş ve kişisel gelişim konularında son derece etkili, sürekli öğrenme fırsatları ve özelleştirilmiş eğitim programları sunuyor. 2023 yılında, Radisson Akademi aracılığıyla ekip üyeleri tarafından hizmet ve iş yetenekleri, liderlik becerileri, konaklama temelleri ve işlevsel uzmanlık gibi çeşitli becerileri kapsayan 2.500'den fazla çevrimiçi, canlı ve sanal eğitim programında 1,5 milyon saatten fazla eğitim ve gelişim tamamlandı. Son beş yılda eğitim tamamlama sayısında %27'lik bir artış ve sunulan her bir eğitim için 5 üzerinden ortalama 4,8 puanlama yapıldı. Bunun yanı sıra, her bir katılımcı tarafından alınan ortalama 14,7 kursla 571 binden fazla

eğitim tamamlanmış ve bu da etkileyici bir beceri gelişimi ile sonuçlandı. "Radisson Otel Grubu'nda insanlar en önemli varlığımız olmaya devam ediyor. 'Biz yetenek geliştiririz; yetenek de bizi geliştirir' şeklindeki kültürel değerlerimizle yaşıyoruz. Büyüyen Radisson Akademi teklifimiz, mevcut ekip üyelerinin profesyonel ve kişisel olarak ilgisini çekmek ve desteklemek, yeni, dinamik ekip üyelerini çekmek ve ekip üyelerimizin Net, Geniş ve Hızlı kariyerler oluşturmak için gerekli araçlara sahip olmalarını sağlamak için önemli bir yoldur. Radisson Akademi'nin 2019'daki lansmanından bu yana, ekip üyelerinin eğitim tamamlamalarında 27 kat artış gördük. Özel programlarımız ve yenilikçi öğrenme yaklaşımlarımız sadece bireysel performansını artırmakla kalmadı, aynı zamanda tüm organizasyonumuzun kolektif başarısına da önemli ölçüde katkıda bulundu. İleriye baktığımızda, konaklama sektöründe tercih edilen işveren olarak kalmamızı sağlamak için Radisson Academy teklifimizi büyütme devam edeceğiz" diyor Radisson Hotel Group Global İnsan ve Kaynakları Başkanı İñigo Capell. 2019 yılında, Radisson Otel Grubu'nda, üç ana formatta yeniden odaklanarak Radisson Akademi için temelleri attı: Çevrimiçi, Canlı ve İş Başında. Aynı yıl, Radisson Akademi, endüstrinin tercih ettiği konaklama sektörü öğrenme platformu Typsy ile ortaklık kurarak, Endüstri Uzmanları tarafından sunulan 1.500'den fazla lokasyon bağımsız sertifika sunan endüstri genelinde tanınan derstlerden oluşan bir kütüphane olan konaklama temelleri'ni tanıttı. Radisson Akademi Çevrimiçi için, grup iş liderleriyle yakın çalışarak, liderlik ve insan yönetimi becerilerinden otel operasyon becerilerine ve aynı zamanda toplantı & etkinlik, satış ve

gelir yönetimi gibi alanlarda işlevsel kapasite geliştirme alanında yeni özel eğitimler sağladı. Sonraki yıl Radisson Otel Grubu, bu üç kanaldaki öğrenme tekliflerinin büyümesini hızlandırdı ve pandemi nedeniyle dünyanın uzaktan eğitim ve öğretime kaymasıyla dördüncü kanalı olan Radisson Akademi Virtual'ı resmi olarak başlattı. Bu dönemde Radisson Akademi, Radisson Otel Grubu içinde bir katılım aracına dönüştü ve ekip üyelerine önde gelen dış ve iç konuşmacılar tarafından gelişim ve bağlantı fırsatları sunarak katılımlarını sağladı. 2020'deki lansmanından bu yana, Radisson Akademi Virtual etkileyci bir +200 oturum gerçekleştirdi ve ekip üyelerinin geri bildirimleri ve talepleri doğrultusunda teklifini büyütme devam ediyor. Hem Radisson Academy Live hem de Virtual, kültürel kaynaşma için bir merkez olduğunu da kanıtladı. Farklı geçmişlerden ve coğrafyalardan gelen ekip üyelerini ortak değerlerin yaşandığı bir ortamda bir araya getiren Radisson Akademi, Grubun kültür inançlarını güçlendirmede ve çalışan bağlılığını artırmada önemli bir rol oynamıştır. Sonrasında Radisson Akademi, ekiplerin kariyerlerini hızlandırmak için işlevsel ve stratejik yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmak için beşinci eğitim kanalı olan Radisson Akademi Sertifikalarını 2023'te başlattı. Bu mikro-krediler, uzmanlarla ortaklaşa tasarlandı ve Radisson Otel Grubu'nun Liderlik ve Yönetici ekipleri tarafından kolaylaştırıldı. Bugüne kadar 9.000'den fazla ekip üyesi sekiz farklı sertifika programında sertifikalarını tamamladı. Radisson Akademi, yönetim ve liderlik alanları aracılığıyla 500'den fazla Süpervizör ve Bölüm Yöneticisinin de rol geçişlerine hazırladı. Benezersiz bir hızlı kariyer gelişim programı olan Accelerate, 2022'de başlatıldı ve Grup içinde GM'nin çok önemli rolünü üstlenmek için özenle aday gösterilen gelişmekte olan liderleri geliştirerek sağlam bir yedekleme hattı sağlıyor. Geleceğe yönelik olarak, Radisson Akademi, iş gereksinimlerine uyumlu olarak teklifi daha da genişleterek eğitim, beceri geliştirme ve kurumsal gelişim girişimlerini ilerletmeye adanmış. Radisson Akademi, takım üyelerini profesyonel olarak gelişmeleri için temel becerilerle donatmaya, potansiyellerini özel eğitim programları aracılığıyla artırmaya, bireyselleştirilmiş gelişimi mümkün kılmaya ve güçlü bir performans kültürü oluşturmaya devam etmeyi hedefliyor. Tüm bunlar, şirket genelinde her seviyede kariyer gelişimini kolaylaştırmada büyük bir rol oynuyor.

# *Yüksek Teknoloji Yenilikçi Sistemler*

Ses, Işık ve Görüntü Sistemi Tasarımlarında Geleceğe Yönelik Çözümler



Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri

info@asimetrik.com.tr • +90 (212) 212 80 75 • www.asimetrik.com.tr



# tedarikçiler



## Teknoloji ile ses, ışık ve görüntüyü çok çeşitli şekillerde entegre eden firmalar, bir otelde misafir deneyimini en üst seviyeye çıkarırken, operasyonel verimliliği de maksimize ediyorlar

Profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri alanında faaliyet gösteren firmalar gerek kendi tesislerinde üretimlerini gerçekleştirip hem yurt içi taleplerini karşılıyor hem de ihracat oranlarıyla varlık gösteriyor; gerekse ithalat gerçekleştirerek ve alanında lider, yenilikçi global markaların distribütörlüğünü yaparak talepleri en ileri teknolojilerle karşılıyorlar.

**Y**urt içi ve yurt dışı fuarlarda yer alarak teknolojiyi yakından takip eden, ses, ışık ve görüntü sistemleri tedariki sağlayan, alanında uzman teknoloji firmaları turizm sektörüne satış, projelendirme, kiralama, danışmanlık ve teknik servis çözümleri ile hizmet sunuyorlar. Otelde tercih edilen ses, ışık ve görüntü sistemlerinin, misafirlerin deneyimini en üst seviyeye çıkaran alanlardan biri olduğunu, misafirin otelin kapısından girmesinden otele ayrılmaya kadar, her adımda görsel ve etkileşimli iletişim sistemlerinin büyük önem taşıdığını belirten sektör profesyonelleri, günümüz teknolojisinde sınırların olmadığına vurgu yaparak, teknoloji

ile sesi, ışığı ve görüntüyü çok çeşitli şekillerde entegre ettiklerini, esasında turizm sektöründeki tesislere ruh kattıklarını ifade ediyorlar. Sürece mimari aşamada dahil olan firmalar, misafirlerin nasıl bir konaklama tecrübesi yaşamasını hedefliyorsa ona göre tüm alanlarda profesyonel ses ışık ve görüntü sistemleri tasarladıklarını, her aşamada projenin diğer alt yüklenicileri ve yatırımcıları ile çalıştıklarını açıklıyorlar. Otel sektörüne verdikleri hizmetleri kurumsal bazda uluslararası toplantı, kongre, eğitim semineri, gala gecesi, fuar ve ürün lansmanları gibi birçok iş dünyası etkinlikleri olarak gerçekleştirdiklerini; bunun yanı sıra eğlence sektöründe düğün, kutlama, konser ve etkinlik





alanları ile kulüp-disko alanlarında çözüm geliştirdiklerini ve müşteri memnuniyeti odaklı çalıştıklarını ifade ediyorlar.

### **Sektör temsilcileri, oteller ile geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi ile çalışarak, misafirin otele girişinden ayrılana kadar olan süreçte var olduklarını vurguluyorlar**

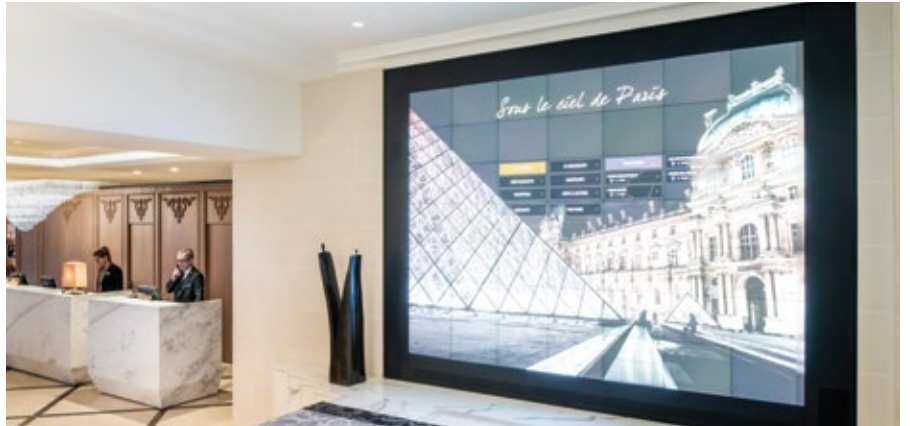
Ses, ışık ve görüntüleme sistemleri firmaları, oteller ile geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi ile çalıştıklarını belirterek; misafirin otele girişinden ayrılana kadar olan süreçte var olduklarını vurguluyorlar. Sundukları hizmetlerin; otel girişinde: resepsiyon bilgi ekranları, dokunmatik concierge rezervasyon ekranları, à la carte restoran rezervasyon sistemleri; otelin farklı alanlarında: infoboardlar ve infokiosklar ile misafir yönlendirmeleri, asansörlerde: asansör içi ekranlar aracılığıyla otelin etkinliklerini ve restoran kampanyalarını misafirlere duyurma; toplantı odaları ve balo salonlarında: LED ekranlar ve gelişmiş ses, ışık ve görüntüleme sistemleri ile sunum ve etkinliklerin profesyonel bir şekilde gerçekleştirilmesi; À la carte restoranlarda: duyuru ve rezervasyon sistemleri; otel odalarında: IPTV sistemleri ile misafirin diline ve tercihlerine göre özelleştirilmiş bir televizyon deneyimi, internet altyapısı olmayan oteller için RF Hotel TV, otelin merkezi bir sistemi üzerinden: dijital signaže ekranlarından misafirlerine her zaman güncel ve ilgi çekici içerikler sunabilmesi ve otelden ayrılırken: otopark yönlendirmeleri ve ödeme sistemleri ile misafirlerin konforunun artırılması gibi pek çok alanda olduğunu açıklıyorlar. Turizm sektörünün Türkiye için olduğu kadar kendileri için de lokomotif bir sektör olduğuna dikkat çeken sektör temsilcileri, sektör ile çalışmanın avantajları olarak, otellerde işin başındaki kişilerin ne istediğini bilmesi ve bu konuya hakim olmalarının, kendileri gibi işini düzgün yapmaya çalışan firmalar için her zaman avantaj olduğunu belirtiyorlar. Bununla birlikte

otellerin kendilerine geniş kitlelere hitap edebilme ve teknolojik çözümlerini farklı müşteri segmentlerine sunabilme olanağı sağladığını açıklıyorlar. Dezavantajlar arasında ise, her otelin kendine özgü ihtiyaçlarının olmasını ve bu ihtiyaçlara özel çözümler geliştirmenin gerekliliğini belirtiyorlar. Bir diğer olumsuzluğu ise otellerin salonlarını her gün satmak istemesi sebebi ile teknik prodüksiyon ve organizasyon firmalarının sürekli olarak gecedan sabaha iş yetiştirmesi gerektiği, bu dar süreçte çok fazla zorluklar yaşandığı olarak ifade ediyorlar. Turizm sektöründeki canlılığın, yeni otel yatırımları ve renovasyon projelerine olumlu yansımalarını ve bunun da bu sektöre hizmet ve ürün tedarik eden firmalar olarak kendilerinin de bu pastadan daha çok pay alacağı anlamına geldiğini belirtiyorlar. Sektörde çok otel olduğunu ve firmaları ayıran en önemli özelliğin, rakiplerine göre tüketicinin ilgisini çekebilecek farklar yaratmak olduğunu vurguluyorlar.

### **Sektör, yaşadığı sorunlardan en önemlilerini, kalifiye eleman sıkıntısı, tedarik zinciri sorunları, agresif pazar rekabeti olarak görüyor**

Sektörün yaşadığı sorunlara dikkat çeken sektör profesyonelleri, ithalat bağlamında ekonomik yansımaların hep hedefinde olduklarını, bunun üstesinden gelmenin ise her zaman doğru segmentasyon ile doğru ürünleri doğru proje ile buluşturmaktan geçtiğini belirtiyorlar. Merdiven altı diye tabir edilen ve sadece kişilerden oluşan firmalar yüzünden sektörlerinin çok problemler yaşadığını, maalesef önceliğin ucuzluğa verildiği bir ortamda bu konunun çözülmesinin zor olduğunu, ürün satan ile proje hizmeti veren firmaların aynı kefeye koyulması sebebi ile firmaların çoğunluğunun kaliteli hizmet vermesinin engellendiğini belirtiyorlar. Agresif pazar rekabeti olan sektörlerinin, çok kırılğan bir yapıya sahip olduğunu, kriz zamanlarında

farklılaşmanın, çözüm odaklı olmanın, dönemin ihtiyaçlarına odaklanmanın, oluşan yeni fırsatları görmeyi sağlayacağını ifade ediyorlar. Özellikle tedarik zinciri sorunlarına değinen sektör temsilcileri, bunun malzeme ve ekipman temininde gecikmelere ve maliyet artışlarına yol açtığını, çözüm olarak tedarik zinciri süreçlerini optimize etmenin, alternatif tedarikçilerle iş birliği yapmanın ve yerli üretimi desteklemenin önemli adımlar olabileceğini vurguluyorlar. Bunun yanı sıra teknolojinin de hızla geliştiğini söyleyerek çözüm önerileri olarak, Ar-Ge'ye yatırım yapmanın, müşteri odaklı stratejiler geliştirmenin ve sürdürülebilirlik üzerine odaklanmanın önemine değiniyorlar. Sektörün en büyük probleminin, tüm sektörlerde olduğu gibi kalifiye eleman sorunu olduğuna belirterek, meslek okullarının azlığının teknik eleman sıkıntısını doğurduğunu söylüyorlar. Kendi çabalarıyla eğitim verdiklerini ama temel eğitim çok önemli olduğundan, ne yazık ki firmalarının öyle bir zamanı ve altyapısı olmadığını bu bağlamda devletin bu gibi konularda kendilerine yardımcı olması gerektiğini açıklıyorlar. Freelance olarak adlandırılan ve bireylerin kendi hallerinde, geçici olarak anlık iş yapıp, sonrasında sorumsuz davranmalarından dolayı tüm iş dünyası olarak, ehil personel bulmanın gelecek için çok büyük bir problem olacağına dikkat çekiyorlar. Ayrıca belediyelerimizin tasarruf tedbirleri adı altında işleme soktuğu konser, festival etkinliklerini iptal etmesinin, sektörü yaz aylarında büyük kayıplara uğrattığını, bunların aslında devlet için, yarattığı alışveriş potansiyelinden ötürü bir gider değil bir gelir kaynağı olduğunu belirtiyorlar. 2024 yılı hedefleri olarak, ürün ve hizmet çeşitliliğini artırarak, müşteri memnuniyetini ve sadakatini sağlamaya devam edeceklerini, daha az enerji tüketimi sağlayan, sürdürülebilir, çevre dostu ürün ve teknolojiler sunacaklarını belirtiyorlar.



## Turizm sektöründe misafirlerin, nasıl bir konaklama tecrübesi yaşamasını hedefliyor isek buna göre tüm alanlarda, profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri tasarlıyor, her aşamada projenin diğer alt yüklenicileri ve yatırımcıları ile çalışıyoruz

Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri olarak, 20 yılı aşkın süredir, Türkiye ve birçok ülkede profesyonel ses, ışık görüntü sistemleri alanında projelendirme, distribütlük ve entegrasyon hizmeti vermekteyiz. Alanında birçok ilke imza atmış dünya markalarının Türkiye distribütlüğünü yapmakta ve temsil ettiğimiz markalar ile yenilikçi ve sürdürülebilir projeler üretmekteyiz. Turizm tesislerine dahil olma sürecimiz mimari tasarımdan başlıyor. Misafirlerin nasıl bir konaklama tecrübesi yaşamasını hedefliyor isek buna göre tüm alanlarda, profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri tasarlıyor, her aşamada projenin diğer alt yüklenicileri ve yatırımcıları ile çalışıyoruz. Turizm, Türkiye için olduğu gibi firmamız için de çok merkezi bir sektördür. Sektörle çalışmanın artı olarak belirtmek istediğimiz faktörleri, ülkemizi başarılı sistemler ve tesislerle temsil etmek



Mehmet Ali Taşkulak / Astech Grup / Kurucu

Astech Grup olarak, profesyonel ses, aydınlatma sistemleri, LED ekranlar ve dış cephe aydınlatma çözümleri sunmaktayız. Hem üretim hem de ithalat alanlarında faaliyet gösteriyoruz. Void Acoustics başta olmak üzere çeşitli markaların Türkiye distribütlüklerini de yapmaktayız. Şirketimizde, gelişmiş teknolojiler kullanarak, geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz. Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelere ses, ışık sistemleri ve LED ekran hizmetleri veriyoruz. Bu hizmetleri müşteri odaklı yaklaşımımızla ve mimari yapının özelliklerini ve tasarımını baz alarak, özel tasarlanmış projeler ile gerçekleştiriyoruz. Turizm sektörü, markamız için oldukça önemli bir noktadır. Biz işimizi severek yapıyoruz ve her zaman herkesin iyi müzik dinlemesi, iyi bir görsel haz alması bizim için oldukça önemli. İşimize göstermiş olduğumuz hassasiyet nedeniyle tüm projelerimizin üstesinden başarıyla

diyebiliriz. Öte yandan çok kısa sürelerde detaylı çalışmalar çıkartılması ve faaliyetlerin sezonluk olması tabii ki bizim için bir mücadele konusu, ancak bunun üstesinden geliyoruz. Son yıllarda gerçekleştirdiğimiz en göze çarpan proje, Peninsula İstanbul projesi oldu. Çok uzun sürelere yayılmış projelendirme ve teknik koordinasyon süreleri, her zaman her konuda mükemmel sonuç alma gereksinimi ve kültürel olarak çok uluslu bir projede çalışmak bizim için güzel bir tecrübe oldu.

**Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektörü olarak yaşadığımız sorunlar, tabii ki ithalatçı olmak ve ekonomik yansımaların hep hedefinde olmaktır. Bunun üstesinden gelmenin yolu ise her zaman doğru segmentasyon ile doğru ürünleri doğru proje ile buluşturmak diyebiliriz** Bizce birçok otel yenilenmeye, güncellenmeye

## Turizm sektörüne sunduğumuz hizmetleri müşteri odaklı yaklaşımımızla ve mimari yapının özelliklerini ve tasarımını baz alarak, özel tasarlanmış projeler ile gerçekleştiriyoruz

geliyoruz. Projelerimize, Sanasaryan Han Hotel, Ayramin Exclusive Hotel, Azerbaycan Suşa Hotel'i örnek gösterebiliriz. Artık sektörde çok fazla otel var ve firmaları ayıran en yegâne olay rakiplerine göre tüketicinin ilgisini çekebilecek farklar yaratmak. Biz bu konuda çalıştığımız firmaların istedikleri yönde farklıklar yaratıyoruz. Turizm sektörü inanılmaz bir ivme ile büyümekte; bu durum ülkemiz ve şirketimiz adına bizi oldukça mutlu ediyor.

**Dünya genelinde tercih edilen ve tanınan Void Acoustics firmasının başarısının arkasındaki sebepleri ve sağladığı avantajları Türkiye'de uygulamayı hedefliyoruz. Yüksek kaliteli ses sistemleri, estetik tasarımlar ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, sektördeki lider firmalardan biri olmayı amaçlıyoruz**

Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektörü olarak genelde ve firmamız özelinde yaşadığımız en önemli sorunlardan biri, pandemi döneminde başlayan ve günümüzde de devam eden tedarik zinciri yönetimi sorunlarıdır. Bu



Görkem Çelikkbilek / Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

ve uluslararası arenada bir yer kazanmaya ihtiyaç duyuyor. Biz Türk markaları olarak, gerekli özeni gösterdiğimizde dünyaya örnek olma potansiyeline sahibiz. Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektörü olarak yaşadığımız sorunlar, tabii ki ithalatçı olmak ve ekonomik yansımaların hep hedefinde olmaktır. Bunun üstesinden gelmenin yolu ise her zaman doğru segmentasyon ile doğru ürünleri doğru proje ile buluşturmak diyebiliriz. 2024 hep tedbirlerle, hep 'bir bakalım neler olacak' şüpheleri ile başladı. Ancak bu bizim sürekli olarak daha iyiye ulaşmak için çalışmamıza ve yatırımları desteklememize engel olmadı. Bu yıl da büyüme ile kapatacağımızı öngörüyoruz.

sorunlar, malzeme ve ekipman temininde gecikmelere ve maliyet artışlarına yol açmaktadır. Ayrıca, ses sistemleri alanında firmaların bilinçlenmesi sonucunda, klasik ahşap hoparlörler yerine daha estetik tasarımlı ve ses kalitesi yüksek ürünlere olan talep artmıştır. Ancak, yaşanan enflasyon ve maliyet artışları bu durumu olumsuz etkilemektedir. Çözüm olarak, tedarik zinciri süreçlerini optimize etmek, alternatif tedarikçilerle iş birliği yapmak ve yerli üretimi desteklemek önemli adımlar olabilir. 2024 yılı için firmamız bazında ve sektörel olarak kontrollü büyüme hedeflerimiz bulunmaktadır. Bu doğrultuda, dünya genelinde tercih edilen ve tanınan Void Acoustics firmasının başarısının arkasındaki sebepleri ve sağladığı avantajları Türkiye'de uygulamayı hedefliyoruz. Yüksek kaliteli ses sistemleri, estetik tasarımlar ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, sektördeki lider firmalardan biri olmayı amaçlıyoruz. Bu hedeflerimize ulaşmak için inovatif çözümler geliştirerek ve sektördeki en iyi uygulamaları benimseyerek, ses, ışık ve görüntü sistemleri alanında çitayı daha da yükselteceğiz.

# Camshelving Raf Sistemleri

Her Bütçeye Uygun Güvenli ve Verimli Alan Kullanımı

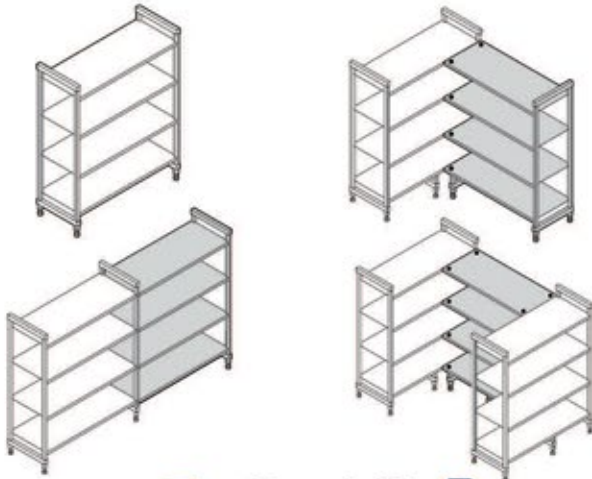
CAMSHELVING

PREMIUM seri



CAMSHELVING

BASICS PLUS seri



camguard

StoreSafe

NSF

W

TUV

HACCP

COMPONENT

Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.

Telefon: (90) 262 751 29 40 E-Posta: cambroturkey@cambro.com

Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye

Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye



**Paslanmaz:** pas ve korozyona karşı ömür boyu garanti



**Hijyenik:** çıkarılabilir raf plakaları sayesinde bulaşık makinesinde kolayca yıkanarak temizleme



**Ayarlanabilirlik:** alanlara göre ayarlanabilirlik sayesinde en uygun şekilde kullanım



**Sağlamlık:** her rafın 200 kg'a kadar taşıma kapasitesi



**Dayanıklılık:** -38 °C'den 88 °C'ye kadar soğuk, sıcak, ıslak ve kuru saklama koşullarına karşı dayanma

**CAMBRO**  
TRUSTED FOR GENERATIONS™



Tarık Leloğlu / Vestel Satış  
Genel Müdürü

Vestel Şirketler Grubu olarak, tüketici elektroniği, beyaz eşya, mobilite ve sağlık alanındaki ürün ve teknolojilerimizi, 163 ülkeye ulaştırırken, iç pazarda da 81 ilimizin her köşesindeki tüketicilerimize ulaştırıyoruz. Teknoloji, inovasyon ve Ar-Ge odaklı çalışmalarımızla hem ülkemizin hem de dünyanın önde gelen teknoloji üreticilerinden biri olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ürettiğimiz teknolojiler, her yıl dünyanın en prestijli inovasyon ve tasarım yarışmalarından onlarca ödül kazanıyor. Vestel olarak, Avrupa TV pazarının ilk üç, beyaz eşya pazarının ise ilk beş üreticisinden biriyiz. Üretimimizi Avrupa'nın tek alana kurulu en büyük fabrikalarından biri olan Manisa'daki Vestel City'de gerçekleştiriyoruz. Hem iç pazarda hem de dünyanın dört bir yanında turizm sektörünün ihtiyaç ve taleplerine en etkin şekilde yanıt veriyoruz. Vestel olarak otellere, TV, dijital ekran çözümleri ve iklimlendirme ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyoruz. Otellerde tercih edilen ses, ışık ve görüntü sistemleri, misafirlerin deneyimini en üst seviyeye çıkaran alanlardan biri. Vestel İnteraktif IP Hotel TV misafirlere unutulmaz bir deneyim yaşatmak için geliştirildi. İnteraktif Hotel TV yazılımımız üzerinden sağlanan ara yüzle misafirler otelin eğlence imkanlarından yararlanırken otelin IP networküne entegre olarak tüm TV'lerin kontrol edilmesine de imkân sağlıyor. Otel yönetim sistemiyle entegre çalışan bu ürünümüz, misafirlere daha kişisel ve daha konforlu bir konaklama deneyimi sunarken, profesyonel destek ve asist hizmetleriyle de oteller için bakım kolaylığı sağlıyor. IP Hotel TV sistemlerine alternatif olarak geliştirdiğimiz Vestel RF Hotel TV ise internet altyapısı olmayan otellerin misafirlerine kendi içeriklerini kolayca yayınlabilmesi imkânı sunuyor. Kullanıcı dostu tasarıma sahip Vestel RF Hotel TV'ler standart TV'leri bir dzi

## Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektöründe Vestel olarak, misafirlerine konfor ve rahatlık sunmak isteyen tüm turizm işletmelerinin beklentilerine uygun çözümler sağlıyoruz

kullanışlı özellik aracılığıyla hepsi bir arada içerik ve eğlence merkezi haline getiriyor. Otel Yönetim Sistemlerine (PMS) hızlı ve sorunsuz bir şekilde entegre olma özellikleriyle TV ve yönetim sistemindeki güncellemeler sistemin akışını aksatmadan gerçekleşebiliyor.

### Farklı formatlarda kullanım olanağı sunan Vestel Videowall, tek merkezden yönetilmenin yanında daha hızlı ve etkili bir sunum gerçekleştirme imkânı sunuyor

Otel odalarının dışında ortak kullanım alanlarındaki ses, ışık ve görüntü sistemleri de konforlu bir tatil için önemli konuların başında geliyor. Videowall ve bilgilendirme ekranları otellerde lobide otelin tanıtımında, etkinlik zamanlarını ve kafeterya girişlerinde menüyü göstermek için kullanılırken akıllı tahtalar ise toplantı salonlarında kullanılıyor. Çoklu dokunma desteği, 4K çözünürlük ve temperli yansımayı engelleyen mat cam özellikli ürünümüz Vestel Etkileşimli LED Akıllı Tahta ise uzaktan tablet bağlantısı ve bağlantı boyunca tablet üzerinden takip özelliğiyle kızılotesi çoklu dokunmatik teknolojisi ile kalibrasyon sorunu olmadan ekran üzerindeki farklı noktalarda etkileşimli kalem veya parmakla yapılan hareketleri algılayabiliyor. Farklı formatlarda kullanım olanağı sunan Vestel Videowall, tek merkezden yönetilmenin yanında daha hızlı ve etkili bir sunum gerçekleştirme imkânı sunuyor. Vestel Videowall kafe ve restoranlar, sinema ve tiyatrolar, konferans ve toplantı salonları, kontrol merkezleri, hastaneler, oteller, AVM'ler, eğitim kurumları gibi alanlarda yüksek çözünürlük ve ince bezel aralıkları ile daha kaliteli görüntü sayesinde etkili bir görsel deneyim yaşatıyor.

### Elbette karşılaştığımız bazı zorluklar var ancak bunlar aynı zamanda büyüme ve gelişme için fırsatlar da sunuyor. Hızlı teknolojik değişimler, ürün ve hizmetlerimizi sürekli olarak iyileştirme imkânı tanırken; rekabetin yoğunluğu ise bizi daha yaratıcı ve müşteri odaklı çözümler geliştirmeye teşvik ediyor

Hizmet ihracatıyla ülke ekonomimize en fazla katkıyı sağlayan turizm, 30'dan fazla sektöre etkisiyle de önemli bir

alan. Turizm sektörü, Vestel olarak bizim de odaklandığımız alanlar arasında yer alıyor. Ürünlerimizle, misafirlerine konfor ve rahatlık sunmak isteyen tüm turizm işletmelerinin beklentilerine çözümler sağlıyoruz. Otellere VRF iklimlendirme, Hotel TV, elektrikli araç şarj istasyonu, ateş ölçer termal kamera sistemi ve dijital ekran çözümlerimizi ürün ve hizmetlerimizi sunuyoruz. Dört mevsimi yaşayabildiğimiz ülkemizde ve dünyanın çeşitli coğrafyalarına, oteller sayesinde kurumsal ürünlerimizin satışını yapma imkânı bulabiliyoruz. Beş yıldızlı ultra lüks otellerden butik otellere kadar geniş bir skalaya ürün ve çözümlerimizi ulaştırıyoruz. Son yıllarda turizm sektöründe yaşanan canlanmanın, sektörün dinamiklerine olumlu yansımalarını gözlemliyoruz. Bu hareketliliğin, yeni otel yatırımları ve mevcut tesislerin renovasyon projeleri ile somutlaşacağı öngörüyoruz. Vestel olarak biz de bu süreçte özellikle otel sektörüne yönelik sunduğumuz yenilikçi ve enerji verimli çözümlerimizle destek vermekten mutluluk duyuyoruz. Yeni yatırımların ve renovasyon çalışmalarının, turizm sektörünün kalitesini ve rekabet gücünü artıracasına inanıyoruz. Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektöründe Vestel olarak, dinamik ve sürekli gelişen bir alanda faaliyet gösteriyoruz. Teknolojinin hızla ilerlemesi ile biz de sürekli yenilikçi çözümler geliştirme fırsatına sahibiz. Bu alandaki deneyimimiz ve inovasyon gücümüzle sektöre yön vermekten gurur duyuyoruz. Elbette karşılaştığımız bazı zorluklar var ancak bunlar aynı zamanda büyüme ve gelişme için fırsatlar da sunuyor. Örneğin hızlı teknolojik değişimler, ürün ve hizmetlerimizi sürekli olarak iyileştirme imkânı tanıyor. Rekabetin yoğunluğu ise bizi daha yaratıcı ve müşteri odaklı çözümler geliştirmeye teşvik ediyor. Sahayı ve müşteriye iyi bilen, işinin ehli bir ekiple çalışıyoruz. Vestel'in üstün teknolojisi, ürün kalitesi, tüketicilerin beklentilerine en iyi şekilde çözüm sunması ile bu yılı da en iyi şekilde kapatacağımıza inanıyorum. Hedeflerimiz yüksek, bu hedeflere ulaşmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Vestel olarak gelecek dönemde de daha az enerji tüketimi sağlayan, sürdürülebilir, çevre dostu ürün ve teknolojiler sunmaya devam edeceğiz.



# PROJE AYDINLATMA



*Hayalin gücü...*

- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

[www.projeaydinlatma.com](http://www.projeaydinlatma.com)





**Aytağ Ozan / HEC Profesyonel Ses ve Görüntü Sistemleri Tic. A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkanı**

28 yılı aşan deneyimi ve zengin ürün gamı ile ses, ışık, görüntü (projeksiyon, led ekran, sinema projeksiyon) ve konferans & video konferans, simultane tercüme, bina (otel, iş merkezi, vb.) zayıf akım sistemleri konularında faaliyet gösteren firmamız, kısa zamanda sektörün önemli ve güvenilir çözüm ortaklarından biri haline geldi. Yurt içi ve yurt dışında birçok büyük projeye imza atan, Türkiye genelinde en çok müşteri ağı olan firmaların başında yer alan, öncelikli ilkesi kalite anlayışı olan şirketimizin hedefi ise geniş ürün yelpazemiz ile müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmaktır. Projelendirme, satış ve montaj alanında ISO 9001:2015, ISO 10002:2018, ISO14001:2015, ISO 45001:2018, TURKAK, TSE 10956 ve TSE 12845 belgelerine sahip olan şirketimiz, genç ve dinamik kadrosu ile yurt dışı ve yurt içi eğitim ve fuarlarda

## Teknoloji ile sesi, ışığı ve görüntüyü çok çeşitli şekillerde entegre ederek, turizm sektöründeki tesislere ruh katıyoruz diyebilirim

yer ararak; teknolojiyi yakından takip eden, başarılı ve sorumluluklarının bilincinde, sektöründe öncü ve marka olma yolunda istikrarlı bir şekilde ilerlemektedir. İstanbul Avrupa ve Anadolu yakasında faaliyet gösteren şirketimiz, Ataşehir'deki 2500 metrekarelik alana sahip Avrupa'nın en büyük showroomu ile yurt içi ve yurt dışı müşterilerine üst düzey hizmet vermeyi hedeflemektedir. Demo; otel odası, club, sinema ve akıllı toplantı odaları ile müşterilerin taleplerini en iyi sunumla göstermekteyiz. Esasında biz, turizm sektöründeki tesislere ruh katıyoruz diyebilirim. Teknoloji ile sesi, ışığı ve görüntüyü çok çeşitli şekillerde entegre ediyoruz. Günümüz teknolojisinde inanın sınırlar yok artık. Çok başarılı projelere imza atıyoruz.

**Sektörün en büyük sorunu eğitilmiş personel bulmak; meslek okullarının azlığı teknik eleman sıkıntısını doğuruyor. Devletin bu gibi konularda bize yardımcı olması lazım diye düşünüyorum**

Turizm sektörü, bizim sektörümüzün lokomotifidir. İşlerimizin yüzde 70'ten fazlasını turizm sektörü oluşturmaktadır. Her geçen yıl yeni turizm yatırımları ile sektörümüz de doğru orantılı büyümektedir. Bu büyüme doğrultusunda biz de turizm sektörünün ayrılmaz bir parçası ve ruhu

olan ses, ışık ve görüntü sistemlerinde yeni teknolojileri takip edip, turizm sektörü ile buluşturmaya devam edeceğiz. 2024-25 yıllarında da turizm yatırımlarının devam edeceğini görüyoruz. Turizmin de iyi bir yıl beklediğini biliyoruz. Şirket stratejimiz sürekli ürün yelpazemizi geniş ve stoklu tutmaktır. Teknik ve lojistik destek için de yatırımlarımızı devam ettirmektedir. Sektörün en büyük sorunu eğitilmiş personel bulmak. Gerçi her sektörde bu sıkıntı var. Meslek okullarının azlığı teknik eleman sıkıntısını doğuruyor. Sektöre yetişmiş iş gücü lazım. Kendi çabamızla arkadaşlara eğitim veriyoruz ama temel eğitim çok önemli olduğundan, ne yazık ki bizim gibi firmaların ögüle bir zamanı ve altyapısı yok. Devletin bu gibi konularda bize yardımcı olması lazım diye düşünüyorum. Şu anki içinde bulunduğumuz ekonomik ve global konjonktürde yüzde 20 büyüme bizim için iyi bir hedef. Yatırımlara baktığımızda da bu hedefimiz örtüşüyor. Bizim için önemli olan çok proje yapmaktansa, az nitelikli ve kaliteli işlere imza atmaktır. Zaten her işe giren bir firma değiliz. Ciddi prensipleri olan bir firma olarak, müşteri ve memnuniyet odaklı gitmek asıl hedefimiz. Çok proje bunu yapmamızı engeller, mecburen kaliteden ödün vermek zorunda kalırsınız. Bu da bizim kabul edemeyeceğimiz bir durum.

## Turizm sektörü, Led Asya için prestijli projeler ve uzun vadeli iş birlikleri sunan önemli bir pazardır

Led Asya 2005 yılında kurulan, oteller, kafe, bar ve diskolar için Led ekran ve aydınlatma çözümleri sunan öncü bir firmadır. Ses, ışık ve görüntü sistemleri alanında otellere, kafe, bar ve diskolara Led ekran imalatı, dış cephe aydınlatma, dekoratif aydınlatma ve ışık şovları gibi çözümler sunuyoruz. Turizm sektörü, Led Asya için prestijli projeler ve uzun vadeli iş birlikleri sunan önemli bir pazardır. Öne çıkan projelerimiz arasında Aura Adana, Gracion Mühendislik Türkmenistan, Ramada Otel Arnavutköy İstanbul, Van İpek Yolu Çocuk Eğlence Merkezi, Cezayir Bejai Plaza, Batman Plaza Batman, G.Antep Şahinbey Belediyesi, İzmir Aliağa Belediyesi Seyir Kulesi, Double Tree By Hilton Kadıköy İstanbul, Divan Residence Bomonti İstanbul, Hizmet Merkezi Türkmenistan, Novacity AVM Mersin, Acun Medya Dominik Cumhuriyeti, İzmir Aliağa Belediyesi Kent Meydanı, Akrones Otel Afyon, Merkez 24 İstanbul, Hilton Otel Denizli, Merter

Hilton Otel İstanbul, EAE Aydınlatma İstanbul, Engin Kılıç İnşaat İstanbul, Aura Rezidans Adana, Divan Otel İstanbul, Novacity AVM Mersin gibi projeler bulunmaktadır. Turizm sektöründeki canlılık, yeni otel yatırımları ve renovasyon projelerine olumlu yansımaktadır. Bu durum, Led Asya için büyüme ve genişleme fırsatları sunmaktadır.

**2024 yılında ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmak, müşteri memnuniyetini ve sadakatini sağlamak, büyümeyi ve globalleşmeyi desteklemek, teknolojik inovasyonları takip etmek ve sürdürülebilirlik konusunda ilerlemek hedeflerimiz arasındadır**

Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektörü olarak, hızla değişen teknoloji, yüksek rekabet ve tedarik zinciri sorunları gibi zorluklarla karşılaşılıyor. Çözüm olarak, Ar-Ge'ye yatırım yapmak, müşteri odaklı stratejiler



**Ömer Kılıçaslan / Led Asya / Firma Sahibi**

geliştirmek ve sürdürülebilirlik üzerine odaklanmak önemlidir. 2024 yılında ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmak, müşteri memnuniyetini ve sadakatini sağlamak, büyümeyi ve globalleşmeyi desteklemek, teknolojik inovasyonları takip etmek ve sürdürülebilirlik konusunda ilerlemek hedeflerimiz arasındadır.



Cenan Özden / Unisoft Digital Signage Group / İş Geliştirme Müdürü

Unisoft Digital Signage Group olarak 19 yıldır, görsel iletişim gerektiren her sektöre yönelik yenilikçi ve öncü çözümler sunmaktayız. Hastane ameliyathanelerinden otel lobilerine kadar geniş bir yelpazede hizmet veriyor, her projede üstün teknoloji ve mühendislik uzmanlığımızla fark yaratıyoruz. Otel sektöründe, görsel ve etkileşimli iletişim sistemleri konusunda lideriz. Partnerlik, bayilik ve çözüm ortaklığı alanlarında faaliyet göstererek, müşterilerimize esnek ve özelleştirilmiş çözümler sunma kabiliyetine sahibiz. Üretim süreçlerimizde, ülkemizde panel üretimi yapılmaması nedeniyle ithal edilen donanımları, kendi mühendislik ekibimizin uzmanlığı ile nihai ürüne dönüştürüyoruz. Tamamen iç kaynaklarımızdan oluşan yazılım ekibimiz, müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda kişiselleştirilmiş ve yüksek performanslı çözümler geliştirmektedir. 10.1 inç ekranlardan, metrelerce büyüklükteki LCD ve LED teknolojilerini kullanarak, üstün görsel ve etkileşimli iletişim sistemleri tasarlıyor ve kuruyoruz. Oteller için sunduğumuz çözümler arasında dijital bilgilendirme ekranları, interaktif dokunmatik paneller ve gelişmiş görüntü sistemleri bulunmaktadır. Bu ileri teknolojiler, otellerin misafir deneyimini benzersiz bir seviyeye taşıırken, operasyonel verimliliği de maksimize etmektedir. Turizm sektörü, görsel iletişimin en yoğun kullanıldığı alanlardan biridir. Bu bağlamda, otel sektöründe misafirin otelin kapısından girmesinden otelden ayrılmasına kadar, her adımda görsel ve etkileşimli iletişim sistemleri büyük önem taşır. Unisoft Digital Signage Group olarak, otellere sunduğumuz kapsamlı ürün ve hizmetlerle bu süreci optimize ediyoruz. Oteller için sağladığımız çözümler, resepsiyon bilgi ekranları, dokunmatik concierge rezervasyon ekranları, à la carte restoran rezervasyon sistemleri ve toplantı odası bilgilendirme sistemlerini içerir. Otelin farklı alanlarında kullanılan infoboardlar ve infokiosklar ile misafir yönlendirmelerini kolaylaştırıyoruz. Misafirin içi ekranlar aracılığıyla otelin etkinliklerini ve restoran kampanyalarını misafirlerin dikkatine sunuyoruz. Toplantı odaları ve balo salonları gibi büyük organizasyon alanlarında, dev ekranlar ve gelişmiş görüntüleme sistemleri ile sunum ve etkinliklerin profesyonel bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlıyoruz. À la carte restoranlarda, duyuru ve rezervasyon sistemleri ile misafirlere kolaylık sunuyoruz. Ayrıca, açık büfe alanlarında kullanılan elektronik etiketler ile menü içerikleri ve alerjen

## Unisoft olarak, otellerin misafir deneyimini en üst düzeye çıkarmak ve operasyonel verimliliklerini artırmak için geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunmaktayız

bilgilerini merkezi olarak yönetilebilen sistemlerle sunarak kağıt ve baskı operasyonlarını ortadan kaldırıyoruz. Otel odalarında ise IPTV sistemleri ile misafirin diline ve tercihlerine göre özelleştirilmiş bir televizyon deneyimi sunuyoruz. Örneğin, İngilizce konuşan bir misafire İngilizce kanallar ve içerikler, Fransızca konuşan bir misafire Fransızca kanallar ve içerikler gösteriliyor. Otelden ayrılma sürecinde de otopark yönlendirmeleri ve ödeme sistemleri ile misafirlerin konforunu artırıyoruz. Ayrıca, DSFeed yönetim ve içerik hizmetlerimizle, otellerin dijital signage ekranlarında gösterilen içerikleri merkezi bir sistem üzerinden yönetiyor ve güncelliyoruz. Bu sayede oteller, misafirlerine her zaman güncel ve ilgi çekici içerikler sunabiliyor. Unisoft olarak, otellerin misafir deneyimini en üst düzeye çıkarmak ve operasyonel verimliliklerini artırmak için geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunmaktayız. Turizm sektörü, Unisoft Digital Signage Group için büyük önem taşımaktadır. Oteller, yoğun ziyaretçi trafiği ve yüksek etkileşim seviyeleriyle, görsel ve etkileşimli iletişim çözümlerimizin en etkili şekilde uygulanabildiği alanlardır. Bu sektörde, misafirler arasında çeşitlilik bulunur; bir otel misafiri bir fabrikanın sahibi de olabilir, bir çalışanı da. Bu nedenle, geniş bir yelpazede kişilere ulaşma potansiyeline sahibiz. Otellerle çalışmanın avantajları arasında, geniş kitlelere hitap edebilme ve teknolojik çözümlerimizi farklı müşteri segmentlerine sunabilme yeteneğimiz bulunmaktadır. Dezavantajlar arasında ise, her otelin kendine özgü ihtiyaçlarının olması ve bu ihtiyaçlara özel çözümler geliştirilmesinin gerekliliği yer alır. Ancak, bu zorlukları aşmak için her zaman en yüksek performanslı ve en yenilikçi çözümleri sunmayı hedefliyoruz. Örnek olarak, toplantı odaları için gelişmiş ses ve görüntü sistemleri kurduğumuz projelerimiz bulunmaktadır. Bazı otellerde, odalardaki IPTV sistemleri aracılığıyla misafirlere Netflix, BluTV gibi platformlara erişim sağlıyoruz. Spa ve genel alanlarda, dijital bilgilendirme ekranları ile misafirlerin otelin sunduğu hizmetler hakkında bilgi almasını kolaylaştırıyoruz. Ayrıca, restoran ve ticari alanlarda dijital signage çözümleri ile çapraz satış imkanları sunarak, misafirlerin otelde daha fazla vakit geçirmelerini ve harcama yapmalarını teşvik ediyoruz. Sonuç olarak, otellerde sunduğumuz uçtan uca etkileşimli iletişim çözümleri, misafir memnuniyetini artırırken, otel işletmelerine de önemli avantajlar sağlamaktadır. Misafirlerin her temas noktasında etkili ve yenilikçi çözümler sunarak, otel deneyimini zenginleştirmeye devam ediyoruz.

**2024 ve 2025 yıllarında, görsel ve akıllı iletişim sistemlerinde önemli ilerlemeler kaydetmeyi hedefliyoruz. 2024 yılı, otel sektöründe katma değerli iletişim sistemlerinin ön planda olacağı bir yıl olacak**

Turizm sektörü Türkiye için büyük bir öneme

sahiptir ve otel sahipleri ile işletmecilerin her geçen gün kendilerini daha üst seviyelere taşıması gerekmektedir. Yeni otel yatırımlarının ve mevcut otellerin renovasyonlarının artması, Türkiye'nin dünya turizm pazarındaki yerini daha da güçlendireceğinin bir göstergesidir. Unisoft Digital Signage Group olarak hem mevcut otellerin renovasyon süreçlerinde hem de yeni otel projelerinde aktif rol alıyoruz. Eski otellerde, mevcut montaj alanlarına uygun ve projelerine özel çözümler sunarak, modernizasyon süreçlerine katkı sağlıyoruz. Yeni otel projelerinde ise, en son teknolojileri ve yenilikçi çözümleri sunarak, otel işletmelerine ileriye dönük, sürdürülebilir ve etkili sistemler kuruyoruz. Özetle, otel yatırımlarındaki bu canlanma, bizim için hem mevcut hem de yeni müşterilerimize en iyi çözümleri sunma fırsatını beraberinde getiriyor. Türkiye'nin turizmdeki güçlü konumunu daha da ileriye taşımak için, sektördeki tüm paydaşlarla birlikte çalışarak, teknoloji ve yeniliklerle dolu çözümler sunmaya devam edeceğiz. Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektöründe hem genel anlamda hem de Unisoft Digital Signage Group özelinde bazı zorluklarla karşılaşabiliyoruz. Üretim, ithalat, montaj ve sahada uygulama süreçleri zaman zaman aksaklıklara neden olabilmektedir. Ancak, 19 yıllık tecrübemiz sayesinde, bu tür aksaklıkları en aza indirmek için planlama ve yedekleme stratejileri geliştiriyoruz. Taşınma sırasında ürünlerin zarar görmesi, montaj esnasında oluşabilecek hasarlar veya test aşamasında yaşanabilecek sorunlar gibi durumlara karşılaşılabiliyoruz. Bu tür sorunları, personel eğitimleri ve süreç iyileştirmeleri ile minimize ediyoruz. Ayrıca, şantiyelerde elektrik veya internet gibi dış faktörlerden kaynaklanan aksaklıklar da zaman zaman meydana gelebiliyor. Bu tür sorunlarla karşılaştığımızda, hızlı ve etkili çözümler üreterek, projelerimizi başarıyla tamamlıyoruz. 2024 yılı için hem firmamız hem de sektör açısından heyecan verici hedeflerimiz var. Unisoft Digital Signage Group olarak, her zaman en son teknolojiyi müşterilerimize sunmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, 2024 yılında da yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. 2024 ve 2025 yıllarında, görsel ve akıllı iletişim sistemlerinde önemli ilerlemeler kaydetmeyi hedefliyoruz. Yapay zeka ve kameralarla entegre çözümler sunarak, misafirlerin ihtiyaçlarını daha iyi analiz edebilecek ve bu doğrultuda kişiselleştirilmiş görsel iletişim çözümleri sunabileceğiz. Bu, otellerin misafirlerine daha özgün ve etkili deneyimler yaşatmasını sağlayacaktır. Şu anda, bu yenilikçi çözümlerimizi iç süreçlerimizde test ediyor ve bazı projelerde uygulamaya geçiriyoruz. 2024 yılı, bu çözümlerin daha geniş çapta kullanıma sunulacağı ve otel sektöründe katma değerli iletişim sistemlerinin ön planda olacağı bir yıl olacak. Amacımız, her zaman müşterilerimize en ileri teknolojiyi sunarak, onların iş süreçlerini ve misafir memnuniyetini artırmaktır.

## Yaşanılan kriz durumlarında, farklılaşmak, çözüm odaklı olmak, dönemin ihtiyaçlarına odaklanmak, oluşan yeni fırsatları görmemizi sağlayacaktır. En büyük fırsatların, büyük krizlerden çıktığını unutmamak gerek

2012 yılında kurulan Adam Bilişim'in ana faaliyet alanları profesyonel görüntüleme sistemleri, eğitim teknolojileri, otomasyon sistemleri ve bilişim teknolojilerinden oluşmaktadır. Bu alanlarda, alanında lider, yenilikçi global markaların distribütörlüğünü yaparak, sektörün ihtiyaç duyduğu ürünleri tedarik etmekte ve alanında uzman partnerleri aracılığı ile pazara çözümler sunmaktadır. Adam Bilişim olarak, interaktif eğitim ve kurumsal çözümler, video konferans & UC çözümleri, döküman & PTZ kameralar, kablosuz sunum sistemleri, projeksiyon cihazları, monitörler ve profesyonel ekranlar, LED modül ekranlar, video kontrol sistemleri, otomasyon sistemleri ve bunları tamamlayan aksesuarları ile akıllı sınıf/ akıllı toplantı odası, ders ve toplantı kayıt sistemi, bölünebilir sınıf /toplantı odası, kampüs/şirket genelinde AV dağıtımı, oditoryumlar, konferans salonları, seminer odaları, müzeler ve eğlence mekanları için görselleştirme, merkezi kontrol, AV yayını ve canlı akış gibi özellikleri bir araya getiren, akıllı entegre çözümler sunmaktayız.



Mithat Bozburun / MB Akustik Ses Işık Görüntü Sistemleri / Firma Kurucusu

MB Akustik Ses Işık Görüntü Sistemleri olarak, 2005 yılından beri profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri alanında faaliyet göstermekteyiz. Bu alanlarda sunduğumuz hizmetleri satış, projelendirme, kiralama, danışmanlık ve teknik servis çözümleri olarak sayabiliriz. Turizm ile yakın bağlantılarımız var ve bunlardan en önemlisi olarak, kurumsal turizm işletmeleri geliyor. Uluslararası toplantı, kongre, eğitim semineri, gala gecesi, fuar ve ürün lansmanları gibi birçok iş dünyası etkinliklerini gerçekleştiriyoruz. Turizm sadece firmamız için değil ülkemiz için de bizce en önemli aksiyondur; ekonomik olarak en büyük destekçimiz turizmdir. Ancak üzülerek belirtiyorum kısıtlı ülkelere yoğun misafir portföyümüz var. Avrupa Birliği ülkelerinden ziyaretçilerimiz beklentinin altında kalıyor; biraz ağırlık verilip, Avrupa ile turizm bağlantılarımızı güçlendirmemiz

Ürünlerimiz ve çözümlerimiz ile çok sayıda eğlence mekanı, otel ve müze projelerine imza atarak, turizm sektörünün önemli bir tedarikçisi haline gelmekteyiz.

### 2019 yılından başlayarak ve tüm yaşanan olumsuzlara rağmen, her yıl bir önceki yıla göre üzerine koyarak devam bir eden bir firma konumundayız

Son yıllarda turizmde yaşanan canlılığın gerek yeni otel yatırımlarına gerekse renovasyon yatırımlarına yansımaya başlaması bekleniyor. Bu durum, turizm gelirlerinin artışı ve sektörel büyümeyi işaret ederken, bizim gibi bu sektöre hizmet ve ürün tedarik eden firmalar açısından, büyüyen pastadan hakettiği kadar alacağı anlamına gelmektedir. Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektörünün, turizm sektörü gibi kırılğan ve en ufak olumsuzluklardan ilk etkilenen ve ertelenebilen bir sektör olduğunu söylemek yanlış olmaz. Yakın zaman önce yaşanan Covid 19 Pandemisi tabii ki hayatın her alanını olumsuz etkilerken, ticari açıdan hiç unutulmaması

## Belediyelerimizin tasarruf tedbirleri adı altında işleme soktuğu konser, festival etkinliklerinin iptal edilmesi, sektörümüzü yaz aylarında büyük kayıplara uğrattı

gerekliyor. Oteller konusunda bir genelleme yapacak olursak, bir kurumda daim olmanın avantajlarının başında, tecrübe kazanmanın geldiğini ve bir işin başarılı yapılması için en önemli faktörün, tecrübeli bir iş bilen ile çalışmak olduğunu vurgulamak isteriz. Bugüne kadar turizm yatırımları ülkemizin sahil kenarı olan bölgelerine daha çok yapıldı. Ancak İç Anadolu, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu bölgelerimizde ziyaret edilmesi gereken çok fazla değerimiz var ve tarih kokan ülkemizin bu bölgelerde daha iyi tanıtılması için, otel ve tesis yatırımlarının çok fayda sağlayacağına inanıyorum.

### Hizmete dayalı bir iş yaptığımızdan dolayı her yapılan işin, yüksek vergileri çıkıyor ve bu vergiler devletimize büyük katkılar sağlıyor. Etkinliklerin yapıldığı alanlarda tüm çevre esnafları yüksek cirolara ulaşıyor; kısacası devletimizin yapılan konserler sayesindeki dönen alışverişten alacağı vergi miktarı, konser için ödenecek tutardan çok daha fazladır

Her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de en büyük problem, yeni yetişen bir personel olmamasıdır. Freelance olarak adlandırılan



Salih Civelek / Adam Bilişim / Satış ve Pazarlama Direktörü

gerekten bir tecrübedir. Dileğim tabii ki bu gibi durumların ve en ufak olumsuzlukların dahi yaşanmamasıdır. Fakat bu gibi yaşanan kriz durumlarında, farklılaşmak, çözüm odaklı olmak, dönemin ihtiyaçlarına odaklanmak, oluşan yeni fırsatları görmemizi sağlayacaktır. En büyük fırsatların, büyük krizlerden çıktığını unutmamak gerek. 2019 yılından başlayarak ve tüm yaşanan olumsuzlara rağmen, her yıl bir önceki yıla göre üzerine koyarak devam bir eden bir firma konumundayız. Yaşanılan ve yaşanılacak olumlu ve olumsuzluklar, pazarın büyümesi ve küçülmesi durumlarını doğal olarak oluşturur; fakat büyüsün ya da küçülsün önemli olanın sizin bu pazardan ne kadar pay aldığınızdır. 2024 yılının herkes adına sağlıklı, mutlu ve başarılarla dolu bir yıl olmasını dilerim.

bireylerin kendi hallerinde geçici olarak anlık iş yapmaları ve sonrasında herhangi bir sorumluluk üstlenmemeleridir. Bu bağlamda tüm iş dünyası olarak ehil personel bulmakta çok zorlanıyoruz ve bu gelecek için çok büyük bir problem. Firmamız bazında bu yıl, geçtiğimiz yıldan hızlı başladı ancak yılın ortasına geldik ve şu an fazla yavaşladı. Belediyelerimizin tasarruf tedbirleri adı altında işleme soktuğu konser, festival etkinliklerinin iptal edilmesi, sektörümüzü yaz aylarında büyük kayıplara uğrattı. Birçok sektör firmasının yaz döneminde yatırımları ve hazırlıkları konserler üzerinedir. Ancak devlet yetkililerimiz, konser ve festivalleri gider değil bir gelir kaynağı olduğunu fark etmiyor. Hizmete dayalı bir iş olduğundan dolayı her yapılan işin yüksek vergileri çıkıyor ve bu vergiler devletimize büyük katkılar sağlıyor. Etkinliklerin yapıldığı alanlarda tüm çevre esnafları yüksek cirolara ulaşıyor; kısacası devletimizin yapılan konserler sayesindeki dönen alışverişten alacağı vergi miktarı konser için ödenecek tutardan çok daha fazladır. Yetkililer tarafından bu konun biraz daha doğru hesaplanması gerektiğine inanıyoruz.

# Konforunuz için Teknolojiyle Buluşun



Geleceğe Yönlendiren  
Çözümlerle Modern  
Zamanlarda Öncü Olun



Arif Savaş Kale / Kalepro Teknoloji / CEO

Kalepro, Sabagrup bünyesinde faaliyet gösteren, 30 yıldır profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri konusunda çalışmalar yapan, yurt içi ve yurt dışında birçok projeye imza atmış, bünyesinde 14 markanın distribütörlüğü olduğu bir teknoloji firmasıdır. 2015 yılında Bilişim 500 tarafından, "Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Teknoloji Firması" seçilmiştir. Kalepro olarak biz, otellerin konferans salonları, toplantı odaları, konser ve etkinlik alanları ile clup-disco alanlarının, profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemlerini yapıyoruz. Otel ve tatil köyleri birçok referansımızın olduğu ve yıllardır çalışmakta olduğumuz bir alan. Grup oteller ve/veya profesyonel işletilen otellerde çalışmak bizim için daha kolay oluyor. İşin başındaki kişilerin ne istediğini bilmesi ve

## Distribütörü olduğumuz ürün ve markalarımız ile otel, özel sektör ve kamuya, otel TV ve LED ekran satış, kiralama ve proje uygulamaları yapmaktayız

EMN Teknoloji Şirketi, 1993 yılından günümüze kadar, görüntüleme sistemleri ve teknolojisi alanında Samsung, LG, Hitachi, Viviteck gibi markaların Türkiye distribütörlüğünü (temsilciliğini) yaparak faaliyet göstermeye devam etmektedir. Distribütörü olduğumuz ürün ve markalarımız ile otel, özel sektör ve kamuya, otel TV ve LED ekran satışları ve proje uygulamaları yapmaktayız. Yani sıra 2020 yılında kurulan yeni grup şirketimiz olan EMN Prodüksiyon ise event ve etkinlik sektöründe büyük çapta projeler, LED ekran ve görüntü sistemleri kiralaması yapmaktadır. Turizm sektörüne LED ekranlar (in door & outdoor ) görüntü sistemleri ve ekipmanları kiralama hizmeti vermekteyiz, ekipman parkurumuz oldukça büyüktür. Önemli ve büyük projelerde yer almaktayız. Bazı otellerde büyük çaplı lansmanlar yaptık. Sonbahar, kış aylarında yoğun olarak kapalı alanların talep edilmesi sebebi ile büyük otellerin salonları öncelikli tercih olabiliyor. En büyük sorun olarak gördüğümüz konuya değinmek isteriz. Otellerin, salonları her gün satmak istemesi sebebi ile teknik prodüksiyon ve organizasyon

## İşin başındaki kişilerin ne istediğini bilmesi ve bu konuya hakim olmaları, bizim gibi işini düzgün yapmaya çalışan firmalar için her zaman avantajlı oluyor

bu konuya hakim olmaları bizim gibi işini düzgün yapmaya çalışan firmalar için her zaman avantajlı oluyor. Diğer yandan bütçe kısıtlamasına gitmiş ve bizim konumuza fazla ehemmiyet göstermeyen otellerde çalışma yapmak çok zor oluyor; bunun sebebi ise yöneticilerin sadece bütçeye bakmaları ve günü kurtarmaya çalışmaları oluyor.

**Sektör olarak merdiven altı diye tabir ettiğimiz ve sadece kişilerden oluşan firmalar yüzünden, gerçekten bizim sektörümüz çok problemler yaşıyor. Maalesef önceliğin ucuzluğa verildiği bir ortamda, ben bu konunun çözülebileceğine inanmıyorum, Ürün satan ile proje hizmeti veren firmaların aynı kefeye koyulması sebebi ile firmaların çoğunluğunun kaliteli hizmet vermesi engelleniyor**

Dünyadaki global değişiklikler ve her şeye çok çabuk ulaşılabilir olunması, bununla birlikte etrafımızdaki ülkelerin de turizme çok yatırım yapmalarından dolayı; aynı zamanda biz de turizm ülkesi olduğumuz için, otellerimize ve

yatırımlarımıza daha fazla önem göstermek zorundayız. Turizmde de diğer sektörlerde olduğu gibi çok rekabetçi olmamız gerekiyor. Genellikle biz daha çok ne istediğini bilen ve kaliteli ürün +hizmet isteyen otellerle çalışıyoruz. Bu sebepten çok fazla sorun yaşamıyoruz. Fakat sektör olarak merdiven altı diye tabir ettiğimiz ve sadece kişilerden oluşan firmalar yüzünden, gerçekten bizim sektörümüz çok problemler yaşıyor. Maalesef önceliğin ucuzluğa verildiği bir ortamda, ben bu konunun çözülebileceğine inanmıyorum. Ürün satan ile proje hizmeti veren firmaların aynı kefeye koyulması sebebi ile firmaların çoğunluğunun kaliteli hizmet vermesi engelleniyor. Bizim 2024 yılı için öngörümüz, sektörde bir daralma olacağı ve devlet tarafından da yatırımların durdurulması nedeni ile birçok firmanın sorun yaşayacağını düşünüyorum. İşini iyi yapan ve finansal olarak güçlü olan firmalar için, her zaman sektörde iş var ve bu firmalar daha sağlam adımlarla yollarına devam edecek.



Onur Altunay / EMN Teknoloji / Şirket Ortağı ve Yöneticisi

ciddi eksikler olduğunu düşünüyorum. Finans odaklı kalmayıp, hizmet ve ürün kalitesini yükseltmek için gerekli adımlar atılmalıdır. Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektörü olarak yaşanan önemli bir soruna değinmek gerekirse, kurumsal ve proje bazlı çalışan firmalar, iç yapılarını pazara hazırlıyor buna göre yatırımlar yapıyor ve ekip gücünü yükseltiyor. Bu durumda giderleri de bir hayli yükseliyor. Fakat yeni başlamış ve yatırımları başlangıç seviyesi olan firmalar, pazardaki fiyat dengesini bozuyor ve bu durum satın almacılar tarafından faydacılığa dönüşüyor. Bu durumda herkes kaybetmiş oluyor. EMN Teknoloji olarak hedefimiz, her daim kendimizi geliştirmek ve alışlagelmiş dışında, hayalin ötesinde işler yapmaktır. Tüm okurlarınıza ve sektörümüze sevgi ve selamlarımı sunarım.

## Turizm sektöründe tesislerin genellikle toplantı odası ve konferans odaları konularında proje geliştiriyor, çözüm üretiyoruz

Pixelpro olarak, profesyonel görüntü ve ses sistemleri üzerine çalışan entegratör firmayız. Bazı ürünlerin distribütörlüğünü yaparken, bazı ürünleri Türkiye içinden tedarik etmekteyiz. Turizm sektöründe tesislerin genellikle toplantı odası ve konferans odaları konularında proje geliştiriyor, çözüm üretiyoruz. Sektörde genelde olumsuz olarak nitelendirilebileceğimiz, Türkiye’de bir iki ana büyük distribütörün agresif hizmet sunmasıdır, diyebiliriz. Turizm sektöründe

yaşadığımız en büyük sorun ise otellerin, bizim ürün kitlerini almaya geldiğinde, bütçelerinin bu renovasyon zamanında çoğu mimaride tükenmiş olmasıdır. Ses, ışık ve görüntü sistemleri sektörü olarak, vurgulamak istediğimiz ana sorun agresif pazar rekabetidir. Sektörümüzün sezonu nisan döneminden sonra başlıyor. Bütçeler belirlendikten sonra kurulumlar yapılmaktadır. Bu seneki işlerin, geçen senenin aynı dönemine göre benzer devam ettiğini söyleyebiliriz.



Murat Yalçınkaya / Pixelpro /  
Firma Ortağı

## HABERLER tedarikçiler

### Reges, a Luxury Collection Resort & Spa, Çeşme, ‘yine Form yine Clivet’ dedi



Maksimum konfor ve maksimum enerji verimliliğini birleştiren Clivet Deniz Kaynaklı Sudan Suya ısı pompaları, Çeşme’nin en gözde bölgelerinden Boyalık’ta bulunan Reges Otel’in vazgeçilmez tercihi oldu. Daha önce Clivet marka ısı pompalarını deneyimleyen Reges Otel cihaz yenileme ve ilave bölümlerin iklimlendirilmesi için yine Clivet Deniz Kaynaklı Isı Pompalarını tercih etti. Projede 5 adet scroll kompresörlü, su soğutmalı, aynı anda birbirinden bağımsız soğuk ve sıcak su üreten ve kendi içinde yüzde 100 ısı geri kazanım yapabilen 6 borulu multifonksiyonel ısı pompaları kullanıldı. Isı Pompaları ve Clivet Multifonksiyonel ısı pompaları ısıtma çalışmasında 65’e kadar su sıcaklığı sağlarken, soğutma ve ısıtmanın aynı anda ihtiyaç duyulduğu zamanlarda kendi içinde yüzde 100’e kadar ısı geri kazanım yaparak soğutma ya da ısıtmayı bedava karşılamış oluyor. Hem deniz kaynaklı uygulama hem de yüzde 100 ısı geri kazanımlı ısı pompası sayesinde toplam verimlilik değeri 8-9 değerlerine ulaşıyor. Projelerinde, sürdürülebilirlik, doğal kaynakların etkin kullanımı, karbon salınımının azaltılması, enerji verimliliği, yeşil bina projeleri ve atık yönetimi gibi konulara odaklanan Çeşme Reges Oteli tüm bu taleplere cevap veren Clivet Isı Pompalarını özellikle tercih etti. Enerji tasarrufu için ısı pompası: Farklı kaynaklardan ısı geri kazanımı için ekonomik alternatifler sunan ısı pompası sistemleri, büyük çaplı inşaat projelerinin de tercihi olmaya devam ediyor. Enerji tasarrufu için büyük potansiyeli olan bir enerji geri kazanım sisteminde, kilit bir bileşen olan ısı pompaları, ısı alınan kaynak tipine bağlı olarak 3 ile 6 kat daha avantajlı olmaları, çevre kirliliğine neden olmaları, ihtiyaca bağlı olarak istenildiğinde hem ısıtma hem de soğutma amaçlı kullanılabilmesi sayesinde ilgi çekiyor. Isı pompaları bir mahalın ısıtılması ve soğutulmasında, sıcak su ihtiyacının karşılanmasında, yerden ısıtma sistemlerinde ve havuz ısıtılmasında da kullanılabilir.

### İnoksan, The Hotel Show Dubai’de profesyonellerle buluştu

Türkiye’nin önde gelen endüstriyel mutfak ekipmanı üreticilerinden biri olan İnoksan, Orta Doğu ve Afrika’nın en büyük ve en prestijli ticari fuarlarından biri olan The Hotel Show Dubai’de başarılı bir katılım gerçekleştirdi. 4-6 Haziran 2024 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi’nde düzenlenen fuar, konaklama sektöründeki yenilikleri ve en son trendleri keşfetmek isteyen profesyonelleri bir araya getirdi. Fuarda sektördeki yenilikçi çözümlerini ve üstün kalitesini sergileme fırsatı bulan İnoksan, ziyaretçilerine yeni ürünlerini ve teknolojilerini tanıttı. Özellikle sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği konularında geliştirdiği yenilikçi çözümler, katılımcıların büyük ilgisini çekti. Fuar boyunca İnoksan standı, sektör profesyonelleri, otel ve restoran yöneticileri ile yatırımcılar tarafından yoğun ilgi gördü. İnoksan’ın sektördeki liderliğini pekiştiren ve global pazar ağını genişleten bu tür etkinliklere katılmaya devam edeceklerini ifade eden İnoksan Genel Müdürü Esra Batkın, “The Hotel Show Dubai, sektörümüzün en önemli etkinliklerinden biri ve burada yer almaya önem veriyoruz. Bu fuar, en yeni ürünlerimizi tanıtarak müşteri ilişkilerimizi güçlendirmek ve yeni iş fırsatları yaratmak adına verimli bir imkan sunuyor. Yüksek kaliteli mutfak ekipmanlarımız ve profesyonel hizmetlerimizle, bölgedeki mevcut ve potansiyel müşterilerimizle güçlü bağlantılar kurma fırsatı bulduk. Ayrıca, T.C. Dubai Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliğinden Kıdemli Dış Ticaret Uzmanı Ali Avcı’yı standımızda ağırlamak bizim için ayrı bir mutluluk kaynağı oldu. The Hotel Show Dubai’deki başarılı katılımımız, markamızın uluslararası alandaki gücünün bir kez daha ortaya koymuştur” dedi.



## dormakaba, KTV Atrium Flex ile “Yapıda Yenilikçi Ürün Altın Çekül” ödülünü kazandı

Global geçiş ve güvenlik çözümleri lideri dormakaba, yeni nesil KTV Atrium Flex Cam Tavanlı Döner Kapı ürünüyle 29. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde Yapıda Yenilikçi Ürün kategorisinde Altın Çekül ödülüne layık görüldü. Yapı sektöründe öne çıkan yenilikçi ürün ve sistemleri keşfetmeyi ve tanıtmayı amaçlayan bu prestijli ödül, dormakaba'nın mekanlara erişimi güvenli, fonksiyonel, estetik ve sürdürülebilir bir şekilde çözme vizyonunu kanıtlar niteliktedir. KTV Atrium Flex Cam Tavanlı Döner Kapı ise bu vizyonun somut bir yansıması olarak dikkatleri üzerine çekiyor. dormakaba ürün grubunun, dünyada ilk ve tek olan üyesi KTV Atrium Flex Cam Tavanlı Döner Kapı, benzeri görülmemiş özelliklerin birleşimini sunarak; hafif, şeffaf ve zarif tasarımıyla geçiş sistemlerini geleceğin ötesine taşıyor. Sadece tasarım nitelikleri ile değil, aynı zamanda yapı enerji optimizasyonunda da başarılı olan ürün; istenmeyen dış koşullara engel oluyor ve bulunduğu konumdaki hava akımını dengeliyor. Ayrıca ürün, EN 16005 standardına uyum sağlaması ile uzun vadede yüksek dayanım ve güvenlik sunuyor. KTV Atrium Flex Döner Kapı'yı rakiplerinden ayıran en önemli özelliklerden biri, herhangi bir işleme gerek kalmadan düz bir zemin üzerine kurulabilen cam tavanlı bir döner kapı olmasıdır. Tüm çap ölçülerinde 4 metre yüksekliğe kadar çıkabilen bu kapı, uygulandığı cephede maksimum şeffaflığı koruyarak mekânın tüm ihtiyaçlarına mükemmel

şekilde uyum sağlıyor. Cam tavana entegre edilen yeni nesil lineer motorun çevresini saran dahili LED ışıklandırma sistemi ile hem estetik bir görünüm sunuyor hem de kullanıcı deneyimini üst düzeye taşıyor.

**dormakaba'nın, “Yapının Oscarı” olarak tabir edilen Altın Çekül ödülünü kazanması, sadece endüstri liderliğini değil, aynı zamanda yüksek kalite ve inovatif adımlarındaki kararlılığını da yansıtıyor**

dormakaba'nın Almanya'da geliştirdiği ve ürettiği KT FLEX Direct sürücü sistemi, döner kapılar için özel olarak tasarlanmış ilk sürücü sistemidir. Manyetik alan oluşturarak döner kapıya hareketini veren bu lineer sürücü sistemi, göze çarpmayan tasarımı, sistemin doğrudan cam tavana entegre güvenli bir şekilde kurulmasına olanak tanıyor. Bu yenilikçi sistem, konvansiyonel sürücü bileşenlerinin (kayışlar, zincirler, dişliler vb.) bulunmaması sayesinde son derece sessiz çalışıyor ve aşınmaya karşı ciddi derecede direnç gösteriyor. Binlerce tesiste kanıtlanmış olan bu sistem, 2 milyon işletim döngüsü ile TÜV sertifikalı dayanıklılık sunuyor (piyasadaki standardın iki katı). Bu özellikleri sayesinde servis ihtiyacını minimum seviyeye düşürdüğü gibi uzun ömürlü bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Bu özellikler, KTV Atrium Flex Cam Tavanlı Döner Kapı'yı sadece bir geçiş noktası değil, aynı zamanda bir tasarım ve mühendislik harikası haline getiriyor.



Geleceğin mimarisinde yer almayı hedefleyen projeler için ideal bir çözüm sunan bu kapı hem fonksiyonel hem de estetik açıdan en üst seviyeyi vaat ediyor. dormakaba'nın, “Yapının Oscarı” olarak tabir edilen Altın Çekül ödülünü kazanması, sadece endüstri liderliğini değil, aynı zamanda yüksek kalite ve inovatif adımlarındaki kararlılığını da yansıtıyor. Bu ödül, şirketin sürekli olarak müşteri memnuniyetini artırmak için gösterdiği olağanüstü çabayı ve sektördeki öncü konumunu pekiştiriyor. dormakaba'nın geçiş çözümlerindeki benzersiz sistemleri ve zamanının ötesindeki teknolojisi, sadece şirketin başarısını değil, aynı zamanda sektör standartlarını da yeniden tanımlıyor. Altın Çekül ödülü, dormakaba'nın kalite, yenilik ve müşteri memnuniyetindeki üstünlüğünü kutlamak için adeta bir mühür görevi üstleniyor.

## Mardian Otel - Bursa Odunluk, iklimlendirme çözümlerinde Form MHI Klima Sistemleri'ni seçti

Form MHI Klima Sistemleri, Bursa'nın Nilüfer ilçesinde bulunan Mardian Otel -Odunluk projesini VRF alanındaki referansları arasına dahil etti. Güçlü performansının yanında yüksek enerji verimliliği sunan MHI Heat Recovery VRF sistemler, mevcut binada aynı anda ısıtma ve soğutma imkanı sağlaması ve hem bireysel hem de merkezi kontrollerde maksimum konfor sunması sayesinde seçkin projelerin tercihi oluyor. Bursa'nın Nilüfer ilçesinde 80 odalı bir iş oteli olarak müşterilerine hizmet vermeye hazırlanan Mardian Otel-Odunluk, iklimlendirmesinde Form MHI (Mitsubishi Heavy Industries) Klima Sistemleri'ni tercih etti. Form'un sektördeki deneyimine ve Mitsubishi Heavy'nin uluslararası kalitesine güvenen firma, 11 adet dış, 119 adet iç ünite MHI Heat Recovery VRF ile müşterilerine kaliteli ve konforlu bir iklimlendirme deneyimi sunacak. Form MHI Klima Sistemleri firması tarafından satışı gerçekleştirilen Heat Recovery VRF sistemleri, kullanıldığı binalarda aynı anda ısıtma ve soğutma imkanı sağlıyor. VTCC değişken sıcaklık ve kapasite kontrolü olan Heat Recovery VRF sistemler, CHCC sürekli ısıtma teknolojisi ile düşük ortam sıcaklıklarında bile yüksek konfor sağlıyor. Bakım kolaylığı sağlayan ve esnek bir tasarıma sahip olan Heat Recovery VRF sistemler, güçlü performans özelliği ile bireysel ve merkezi kontrollerde de maksimum çözümler sunuyor.



## Günsan Elektrik, Antalya'da iki projeye güç kattı

İnşaat sektörünün çözüm ortağı Günsan Elektrik, Antalya'da iki farklı inşaat projesine değer kattı. Her iki projede de Domino serisi ile yer alan Günsan Elektrik, oda tasarımlarında modern bir görünüm oluşturdu. Anahtar ve priz sektörüne getirdiği yenilikçi ve özgün yaklaşımıyla sektörde farkını ortaya koyan Günsan Elektrik, kullanıcı dostu ve yenilikçi çözümleriyle hem konfor hem de işlevselliği ön planda tutarak projelerin değerini artırıyor. Son olarak Antalya'da yer alan Cos'y Life Villas ve Berry Hotels projesinde aydınlatma ekipmanlarıyla yer alan Günsan Elektrik, mekanlara estetik bir hava katarken, aynı zamanda yüksek kalite ve güvenlik standartlarını da karşılıyor. Antalya'nın seçkin projelerinden Cos'y Life Villas, estetik ve modern tasarımı anlayışını yansıtmak için Domino serisinin zarif siyah krom rengini tercih ederken, Berry Hotels projesinde ise göz alıcı bir atmosfer yaratmak amacıyla Domino serisinin metalik mocha rengi kullanıldı.





## “Otel ve restoranlar için geliştirdiğimiz çözümlerle, sektöre özel sürdürülebilirlik standartlarını yükseltiyoruz”

35 yılı aşkın deneyimiyle yiyecek-içecek sektöründeki restoran, kafe, otel, bar, pastane, plaj ve benzeri işletmeler için teknolojik çözümler sunan sektör lideri Protel'in Satış Direktörü Fatih Tenel, 5 Haziran Dünya Çevre Günü dolayısıyla yaptığı açıklamada, oteller ve restoranlar için geliştirdikleri çözümlerle, sektöre özel sürdürülebilirlik standartlarını yükselttiklerini belirtiyor. Otellerde enerji tasarrufu ile restoranlarda özellikle stok takip sistemleriyle sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunduğunu belirten Tenel, restoranların anlık stok takibi yapabilmeleri ve stok uyarıları vermesi sebebiyle ürünlerin israf olmadığını, doğru zamanda ürün tedariki yapılabildiğini belirtiyor. Türkiye'nin otelcilik sektörü, hizmet endüstrisi içinde enerji tüketiminin en yoğun olduğu alanlardan biri olarak dikkat çekiyor. Araştırmalara göre, Türkiye hizmet sektörü, sanayi sektöründen sonra en çok elektrik tüketen ikinci sektör konumunda. Özellikle 5 yıldızlı oteller, yıllık ortalama 5 milyon TL civarında enerji tüketim maliyetine sahipken, bu maliyetlerin büyük bir bölümü (%75) elektrikten kaynaklanıyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanım oranı ise ne yazık ki oldukça düşük seviyelerde. 5 Haziran Dünya Çevre Günü dolayısıyla açıklamalar yapan Protel Satış Direktörü Fatih Tenel, “Enerji tüketimi maliyetlerini düşürmek için alınabilecek önlemler, otellerin operasyonel giderlerini önemli ölçüde azaltabilir. Ancak oteller, genellikle yüzde 70 kapasite altında çalışsalar dahi, ortak alanların sürekli kullanıma hazır olması gerektiği için enerji verimliliği konusunda zorluklar yaşıyor. Yerel yönetimler zaman zaman sağladığı elektrik indirimleriyle destek verse de otellerin yatırım yapacağı kalıcı çözümler, uzun vadede çok daha olumlu sonuçlar vadediyor. Isıtma, havalandırma ve iklimlendirme sistemleri (HVAC), otellerin toplam enerji ihtiyacının yaklaşık yarısını tüketiyor ve bu sistemler üzerine yapılan modernizasyonlar sayesinde önemli tasarruflar elde edilebiliyor” dedi.

### “EOS Thermostat, otelcilik sektöründe bir dönüm noktası”

Protel'in oteller için sürdürülebilir oda çözümleri arasında yer alan EOS Thermostat'ın otel odaları boşken gereksiz enerji tüketiminin önüne geçtiğini söyleyen Tenel, “Sistem, ışıklandırma ve ısıtma gibi enerji kullanımlarını uzaktan takip etmeyi ve yönetmeyi mümkün kılıyor. Kullanıcı dostu arayüzüyle hem konforlu bir deneyim sunuyor hem de enerji tasarrufu sağlıyor. EOS Thermostat ile oteller, enerji verimliliğini artırırken çevresel etkilerini de minimuma indiriyorlar. Bu ürün, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için otelcilik sektöründe bir dönüm noktası. Ürün kolay kurulumu ve retrofit uyumluluğu sayesinde, mevcut kablolar kullanılarak hızlıca monte edilebiliyor. EOS Thermostat, 2021 yılında aldığı Red Dot Tasarım Ödülü ile de tasarım kalitesini kanıtlamış durumda. EOS Thermostat sadece enerji tüketimini değil, aynı zamanda otel operasyonlarının genel verimliliğini de artırıyor. Sistem, odalarda bulunan kapı ve hareket sensörleri sayesinde misafir varlığını algılayarak enerji tüketimini otomatik olarak ayarlıyor” ifadelerini kullandı. Şirketin sürdürülebilir iş uygulamalarını da teşvik ettiğinden bahseden Tenel, “Şirketimizde kullandığımız kağıtları geri dönüştürüyor; hareket sensörlü musluklar ve lambalar kullanarak su ve enerji israfını önemli ölçüde azaltıyoruz. Organik atıkları kompost kutularda dönüştürüyor; plastik, pil ve metal gibi atıkları da ülke ekonomisine geri kazandırıyoruz. Ayrıca, sözleşmelerimizi e-imza ile yollayarak ve tüm işlemlerimizi GMU uyumlu cihazlar aracılığıyla dijital olarak vergi dairesine iletiyoruz” dedi.



Fatih Tenel

## “Rebel By Bundle Kitchen” İnoksan'ın Teknolojisiyle Donatıldı

Rebel St Food'un ilk konsept dükkanı olan Rebel by Bundle Kitchen, mutfaklarında İnoksan markalı ürünlerini kullanıyor. Rebel by Bundle Kitchen'in kurucu ortağı Alican Karaca; “2020 yılından beri



Alican Karaca

faaliyet gösteren Rebel By Bundle Kitchen olarak, Rebel St Food'un ilk konsept dükkanı olmanın gururunu yaşıyoruz. Bu özel mekanda, başlangıçtan itibaren İnoksan ile iş birliği yapıyoruz. Özellikle bize özel olarak tasarlanmış plate ızgaralar ve diğer mutfak ekipmanları sayesinde, İnoksan'ın teknolojisi ve hızlı servisi ile diğer markalardan farklılaşıyoruz. Bu sebeple, tüm mağazalarımızda ve yurt dışı şubelerimizde de İnoksan'ı tercih ediyoruz. Dükkanlarımızın çiziminden alt yapı desteğine ve tüm mutfahın kurulumuna kadar geçen süreçte bize verdikleri desteklerden dolayı İnoksan'a teşekkür ederiz” açıklamasında bulundu.

## Bonna, ilham veren tasarımlarını Gastromasa Londra'da sergiledi

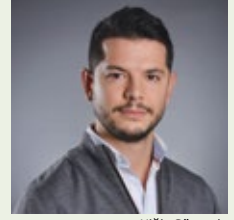
Premium porselen markası Bonna, bu yıl ilk defa Londra'da yapılan Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı ve Fuar'ının gold sponsorluğunu üstlendi. Dünya gastronomisinin en önemli kongrelerinden olan ve bu yıl “İlham/ Inspiration” temasıyla düzenlenen Gastromasa'nın Londra konferansında dünyaca ünlü şeflerin oturumlarına destek olan marka, inovatif, yenilikçi ve sıra dışı tasarımlarıyla birlikte Vitriified gibi yeni kategorilerini de ziyaretçilerle buluşturdu. 6 kıtada 100'den fazla ülkede otel, restoran, kafe ve catering sofralarında şıklık yaratan Türkiye'nin ilk ve tek yüzde 100 HoReCa markası Bonna, dünyanın en önemli gastronomi destinasyon merkezlerinden biri olan Londra'da ilk kez gerçekleştirilen Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'nın gold sponsoru oldu. 28-29 Mayıs tarihlerinde Londra Olympia Center'da yapılan Gastromasa Londra'da ilham veren, inovatif, yenilikçi ve sıra dışı tasarımlarını sergileyen Bonna, Vitriified gibi yeni kategorilerini de ziyaretçilerle buluşturdu. Göz kamaştırıcı beyaz ürünlerinden Akdeniz esintileriyle tasarlanan koleksiyonlarına, dijital koleksiyonlarından açık büfe ürünlerine tüm koleksiyonlarını katılımcıların beğenisine sunan Bonna, sürdürülebilir ürünleriyle de dikkatleri üzerine çekti. Türkiye ile dünya gastronomisi arasında köprü görevi gören ve bu yıl “İlham / Inspiration” teması ile gerçekleşen etkinlikte, ilham verici, yaratıcı ve gastronomi sektörünün önde gelen isimleri bir araya geldi. Simon Rogan, Eduard Xatruch, Jeremy Chan, Antonio Bachour, Clare Smyth ve Ahmet Dede gibi dünyaca ünlü şeflerin oturumlarının da yine Bonna sponsorluğunda gerçekleştiği fuara ilgi büyük oldu.



## Obilet, stratejik yatırım almak üzere BlaBlaCar'la anlaşmaya vardıklarını açıkladı

Türkiye'nin önde gelen online seyahat-turizm platformu Obilet, stratejik yatırım almak üzere BlaBlaCar'la anlaşma sağladıklarını açıkladı. Gerekli onayların alınmasının ardından kesinleşecek anlaşmaya göre, Obilet operasyonel özerkliğini koruyarak mevcut faaliyetlerini ve projelerini kesintisiz olarak sürdürmeye devam edecek. Obilet ayrıca, ana iş alanı olan paylaşımlı yolculuk faaliyetlerine aracılık etmek olan BlaBlaCar'ın gelişmekte olan ülkelerde yürüttüğü otobüs biletleme işine de katkı sağlayacak. Bu kapsamda, Obilet kurucuları Ali Yılmaz ve Yiğit Gürocak'ın mevcut CEO'luk görevlerine devam edecekleri de açıklandı. 2012 yılında kurulan yerli girişim Obilet, yüzlerce otobüs, havayolu, feribot, otel ve araç kiralama firmasının sunduğu yolculuk ve rezervasyon seçeneklerinin karşılaştırılmasına ve satın alınmasına olanak sağlıyor. Yıllık 40 milyonu aşan biletleme ve rezervasyon işlemi ile dünyanın önde gelen seyahat-turizm platformlarından biri olan Obilet, B2C hizmetlerinin yanı sıra B2B iş ortaklarına sefer verisi dağıtım ve taşıyıcı otobüs firmalarına biletleme altyapı yazılımı (IMS - Inventory Management System) hizmetlerini de sunuyor. Faaliyetlerine otobüs biletlemesi ile başlayan ve bu alanda dünyada en çok işlem gerçekleştiren ilk 3 platform arasında yer alan Obilet, son dönemde yurt dışı pazar açılımlarına yoğunlaşarak 15 dilde 50'den fazla ülkeye ait seferleri kullanıcılarına sunmaya başladı ve şimdiden özellikle Doğu Avrupa ülkelerinde lider seyahat biletleme platformlarından biri konumuna ulaştı. 21 ülkede yılda 27 milyon aktif kullanıcının yolculuk paylaşımı yapabilmesini sağlayan Fransa merkezli BlaBlaCar ise özellikle şehirler arası topluluk tabanlı seyahatler için sürücülerini ve yolcuları bir araya getiren platformlar arasında dünya genelinde lider konumda bulunuyor. Dünya genelinde multi-modal yolculuklar için ana platform

olma vizyonunu taşıyan BlaBlaCar, paylaşımlı veya toplu olarak yapılan yolculukların yaygınlaştırılmasını kolaylaştırarak karbon emisyonunun azaltılmasına katkıda bulunmayı hedefliyor. Obilet CEO'su Yiğit Gürocak anlaşma ile ilgili olarak şu açıklamada bulundu: "Türkiye'nin en önde gelen seyahat-turizm platformu haline gelmemizin ardından gözümüzü yurt dışındaki pazarlara çevirmiştik. BlaBlaCar ile benzer vizyonu ve değerleri taşımamız, kendilerinin global arenada lider multi-modal yolculuk platformu olma hedefinin otobüs biletlemesi ayağına önderlik etme fırsatının bize sunulması, otel rezervasyonu-araç kiralama-uçak bileti gibi alanlarda daha da büyülebilmek için BlaBlaCar'ın teknolojisinden ve organizasyonel birikiminden yararlanma seçeneklerimizin bulunması, bizi bu ortaklık teklifini değerlendirmeye motive eden en büyük unsurlar oldu. Sözleşme ve onay süreçlerinin tamamlanması halinde bu alandaki çalışmalarımızı, mevcut ekibimizi büyüterek daha da hızlandıracağız. Bu anlaşmadan Obilet'in tüm iş ortaklarının ve kullanıcılarının büyük fayda sağlayacağına inanıyoruz." BlaBlaCar CEO'su Nicolas Brusson'un yaptığı açıklamada ise "Uzun zamandır büyüme hikayesini takip ettiğimiz Obilet'in, Türkiye'de otobüs sektörünün dijitalleşmesine güçlü ekibi ve stratejisini uygulamaya geçirmekteki yetkinliği sayesinde başarıyla önderlik ettiğini gördük. Obilet'e yapmayı planladığımız yatırımla büyümesinin büyük kısmını Avrupa dışındaki faaliyetlerinden elde eden BlaBlaCar'ın bu pazarlarda sürdürülebilir mobiliteye erişim imkanlarını geliştirme misyonunu bir kez daha ortaya koyacağımızı düşünüyoruz." ifadelerini kullandı.



Yiğit Gürocak

## Maple Group, havacılık sektöründe güven ve kalite denince akla gelen ilk isimlerden biri haline geldi



Fehime Kaya

Maple Group, havacılık sektöründe sunduğu üstün hizmetlerle dikkat çekmeye devam ediyor. Ural Airlines ve Jazeera Airways'in Genel Satış Acentesi (GSA) olarak faaliyet gösteren Maple Group, aynı zamanda Ural Airlines, Jazeera Airways, Air Astana, FlyArystan ve WizzAir, StarEast gibi önde gelen havayollarının havalimanlarındaki yer hizmetlerini de üstleniyor. Yılların getirdiği deneyim ve profesyonellikle, Maple Group havacılık sektöründe güven ve kalite denince akla gelen ilk isimlerden biri haline geldi. Geniş hizmet yelpazesi ve müşteri memnuniyetine verdiği önem ile sektördeki rakiplerinden ayrılan Maple Group, havayolu şirketlerinin operasyonel süreçlerinde kritik bir rol oynuyor. Maple Group, sunduğu hizmetlerle sadece havayolu şirketlerine değil, aynı zamanda yolculara da güvenli ve konforlu bir seyahat deneyimi sunmayı hedefliyor. Bu bağlamda, yer hizmetlerinden bilet satışına kadar geniş bir yelpazede yüksek standartlarda hizmet sunarak, sektördeki yerini sağlamlaştırmaya devam ediyor. Maple Group ile çalışan havayolu şirketleri, operasyonel verimlilik ve müşteri memnuniyeti konularında büyük avantajlar elde ederken, yolcular da güvenilir ve sorunsuz bir seyahat deneyiminin keyfini çıkarıyor. Maple Group CEO'su Fehime Kaya, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Maple Group olarak, havacılık sektöründe yenilikçi ve kaliteli hizmetler sunmaya odaklandık. Müşterilerimize en iyi deneyimi sunmak için sürekli çalışıyoruz. Havayolu şirketleriyle olan güçlü iş birliğimiz ve deneyimli ekibimiz sayesinde, sektördeki lider konumumuzu daha da ileriye taşıyoruz. Gelecekte de mükemmeliyetçi yaklaşımımızla sektöre yön vermeye ve yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz." Maple Group, havacılık sektöründe mükemmeliyeti hedefleyen yaklaşımıyla gelecekte de sektöre yön vermeye ve yenilikçi çözümler sunmaya devam edecek.

## TUI, Dalaman'a yönelik ek seferler düzenleyecek

Avrupa'nın en büyük seyahat grubu TUI, Akdeniz'deki bazı destinasyonlarda sezonu uzatma kararı aldı. Bu karar doğrultusunda, Türkiye'nin turizm cenneti Dalaman'a yönelik ek seferler düzenlenecek. TUI Grubu, Kasım ayında Dalaman'a 8 Kasım'a kadar devam edecek 7 ek uçuş planlıyor. Bu adım, Dalaman'daki turizm sezonunu uzatarak bölge ekonomisine ve turizm sektörüne önemli bir katkı sağlayacak. Dalaman, doğal güzellikleri ve tarihi zenginlikleriyle her yıl binlerce turisti ağırlıyor ve bu yeni seferlerle bölgenin cazibesi daha da artacak. TUI Almanya CEO'su Stefan Baumert, sezon uzatma kararının nedenlerini açıklarken, Akdeniz ülkelerinde yaz aylarında yaşanan yangınlar ve aşırı turizmin etkili olduğunu belirtti. Bu faktörler, tur operatörleri ve hava yolu şirketlerinin sezonu uzatma konusunda harekete geçmesini sağladı. Baumert, "Kitle turizmi yapılan destinasyonlardaki aşırı turizm ve yangınlar nedeniyle tatil sezonunu ilkbahar ve sonbahar dönemine yayma fikri hem şirketler hem de müşteriler arasında cazip hale geldi" dedi. TUI, sadece Dalaman'da değil, aynı zamanda Yunanistan'da Girit, Rodos ve İstanköy'e ek seferler düzenleyerek sezonu uzatıyor. Girit'te sezon 23 Kasım'a kadar uzatılırken, Rodos ve İstanköy uçuşları 9 Kasım'a kadar devam edecek. Ayrıca, Tunus'un Cerbe ve Enfidha-Hammamet bölgelerinde de ek seferlerle sezon uzatılıyor. Stefan Baumert, Yunanistan'da sezonun 26 Mart'ta başladığını ve şimdikiye kadar açtıkları en erken sezon olduğunu belirtti. Bu, Yunanistan'da sezonun yılın 38 haftasına ve 268 gününe genişlediği anlamına geliyor. Baumert, tatil talebinin yüksek sezonun ötesine geçtiğini ve müşterilerin tatil tarihleri konusunda esneklik talep ettiğini vurguladı. Bahar dönemlerinde spor ve kültür turlarına yönelik bir trendin oluştuğunu ifade etti.

A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>

*minibar*

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## MSC Splendida, 2024 yaz sezonu için İstanbul'a geri döndü

MSC Cruises filosuna ait MSC Splendida gemisi, İstanbul hareketli Ege & Adriyatik turları için seferlerine başladı. MSC Cruises filosuna ait MSC Splendida gemisi, geçen yılın ardından yine İstanbul hareketli programlarını gerçekleştirmek üzere 4 Haziran Salı günü seferlerine başladı. 2024 Yaz sezonu boyunca İstanbul hareketli seferlerini gerçekleştirecek olan MSC Splendida, 17 Ekim'e kadar 9 gece 10 günlük programlarıyla Ege ve Adriyatik turu kapsamında 17 kez İstanbul'u ziyaret edecek. İstanbul'dan hareketle başlayan tur, Yunanistan'da Korfu, Katakolon, Pire/Atina ve bazı tarihlerde Heraklion/Girit'e; İtalya'da ise Bari ve Trieste/Venedik limanlarına ek olarak Kuşadası'na da uğrayarak İstanbul'a geri dönecek. MSC Cruises Yönetici Direktörü Norbert Stiekema: "Türkiye, gerek tarihi, turistik, kültürel güzellikleri gerek misafirperverliğiyle herkesi kucaklayan insanları gerekse leziz yemekleri sebebiyle tüm misafirlerimizin ilgi gösterdiği en önemli destinasyonlardan biri. Dünyanın en hızlı büyüyen kruvaziyer şirketi olarak, her bir misafirimizin bizimle paylaştığı taleplerin sonucunda 22 gemilik filomuz ile dünyanın en gözde destinasyonlarını belirleyerek eşsiz bir seyahat imkanı sunuyoruz. Türkiye'deki kruvaziyer turizminin gelişimi bu noktada bizim de yatırımlarımızı şekillendirmemizde belirleyici oluyor. Misafirlerimizin memnuniyeti sayesinde biz de hem gemi sayımızı hem uğradığımız liman sayısını hem de yolcu kapasitemizi artırarak Türkiye'ye geri dönüyoruz. Türk misafirperverliğiyle şekillendirdiğimiz özelleştirilmiş hizmetlerimiz, Türk misafirlerimizin gemilerimizdeki hayatını kolaylaştırmak için Türk Kahvesi'nden Türkçe menülere, Türk kahvaltı tabağından Türkçe anonslara ve Türk çalışanlara kadar tüm detayları sunuyoruz. Böylece misafirlerimize sadece tatillerinin tadını çıkarmak kalıyor. Her geçen yıl katlanarak arttırdığımız yatırımlarımız sonucunda gelecek üç yılda 25.000 Türk yolcuyla gemilerimizde ağırlamayı hedefliyoruz. Bu da Türkiye limanlarından kalkışlı gemilerimizin ve limanlarımızın sayısını artırarak Türkiye'ye ekonomik anlamda daha fazla katkı sağlayacağımız anlamına geliyor" açıklamasında bulundu. Stiekema, sözlerine şöyle devam etti: "MSC Splendida gemimiz 4363 kişilik yolcu kapasitesiyle İstanbul'a 17 sefer yapacak. Yaz sezonu boyunca sadece MSC Splendida gemimiz yaklaşık 75,000 gelir düzeyi yüksek yolcuyla İstanbul ve yine bu geminin rotasında olacak Kuşadası'na getirmiş olacak. Kruvaziyer yolcuları, normal turistlere kıyasla daha fazla harcama yapan, yüksek gelirli bir profile sahip. Bu nedenle, İstanbul ve Kuşadası limanlarına gelecek yolcularımızla Türkiye'ye ciddi anlamda ekonomik bir katkı sağlamış olacağız. Diğer yandan İzmir limanına Ekim sonuna kadar her hafta 24 kez gelecek olan MSC Divina ve kış sezonunda da hem İstanbul hem de İzmir'den her hafta hareket edecek MSC Sinfonia sayesinde yıl boyunca sürekli olarak bu katkımızı devam ettirecek ve Türkiye'de

kruvaziyer turizminin gelişimini desteklemeyi sürdüreceğiz. İstanbul, seçici Avrupalı kruvaziyer turistinin ilk tercihlerinden biri. Bay Stiekema son olarak, "Avrupalı yolcular tarafından en çok ziyaret edilmek istenen limanlar arasında İstanbul, her zaman önde gelen destinasyonlardan biri. Asya ve Avrupa'nın birleşme noktası olan bu coğrafya, hem zengin, kozmopolit kültürü hem leziz mutfağı hem tarihi, turistik güzellikleriyle hem de alışveriş severler için barındırdığı birçok farklı alternatifle bir turistin aradığı her şeyi bulabileceği ve gününü dolu dolu geçirebileceği bir imkan sunuyor. Bu nedenle İstanbul, her zaman planlarımızın başında yer alıyor. Yaz programlarımız için yaşanan yoğun ilgi, Türk limanları için kış programlarımızı da hayata geçirtti."



### "Çalışmalarımızla Türkiye'ye sağladığımız katkıdan dolayı çok mutluyuz ve gelecek yıllarda da yatırımlarımızı arttıracğımıza inanıyoruz"

MSC Cruises Türkiye Ülke Müdürü, Işın Hekimoğlu ise şunları söyledi: "Türk misafirlerimizin artan ilgisi sayesinde her yıl birden fazla gemimizi limanlarımızda ağırlıyoruz. Önümüzdeki yıllar için planlarımızı düşündüğümüzde kruvaziyer turizminin Türk misafirlerimizin nezdinde daha fazla bilinir ve tercih edilir bir seyahat alternatifi olmasını sağlamayı önceliğimiz olarak belirledik. Amacımız, kruvaziyer seyahatinin alternatiflerine kıyasla ne kadar avantajlı olduğunu Türk misafirlerine anlatmak. Sadece evlerinden yola çıkarak kendilerine yakın limanlardan beş yıldızlı yüzen bir otelle seyahat edip her sabah başka bir ülke ve şehri keşfetmenin, her yaşta misafir için dopdolu birinci sınıf eğlence ve aktivitelerin, dünya mutfaklarından leziz yemeklerin keyfini çıkarma şansına sahip olmaları, bir tatilden beklentilerini fazlasıyla karşılayacaktır. Tüm bu hizmetlere misafirlerimizin ulaşabilmesi için uygun fiyatlarla satışa sunuyor ve erken rezervasyon dönemlerinde özel kampanyalar yürütüyoruz. Yatırımlarımızı geliştirmemiz sonucunda bu yıl, Türkiye'de yaz sezonuna ek olarak kış sezonunda da MSC Sinfonia gemimiz ile İstanbul ve İzmir kalkışlı seferler gerçekleştirecek ve Türk misafirlerimize yepyeni bir fırsat sunacak ve yıl boyunca gemilerimizde ağırlama şansına sahip olacağız. Çalışmalarımızla Türkiye'ye sağladığımız katkıdan dolayı çok mutluyuz ve gelecek yıllarda da yatırımlarımızı arttıracğımıza inanıyoruz."

## FTI, 6 Temmuz 2024 tarihinden itibaren tüm paket turlarını iptal etme kararı aldı



FTI, 6 Temmuz 2024 tarihinden itibaren tüm paket turlarını iptal etme kararı aldı. Bu durum, 175.000'den fazla seyahati etkiledi. İptal kararının arkasındaki sebep, FTI'nin 4 Haziran 2024'te iflas başvurusunda bulunmasıydı. Paket turların devralınması için yapılan görüşmeler sonuçsuz kaldı ve şirket, müşterilerine planlama güvenliği sağlamak için kalan tüm seyahatleri iptal etme kararı aldı. Etkilenen seyahatler, 6

Temmuz 2024 tarihinden sonra planlanmış tüm paket turlar ve 5vorFlug satış markasıyla rezervasyonu yapılan paket turlar ve belirli bireysel seyahat hizmetleri oldu. FTI'nin geçici iflas yöneticisi Axel Bierbach yaptığı açıklamada "FTI ve Alman Seyahat Garanti Fonu (DRSF) ile yakın iş birliği içinde, FTI'nin müşterileri ve ortaklarının çıkarları doğrultusunda iyi bir çözüm bulmak için son on gün boyunca çok çalıştık. Paket tatiller yapmak için her şeyi yaptık. DRSF, bir veya daha fazla alıcı rakiple iş birliği yaparak mevcut geri ödeme taleplerini çözmeye hazır olacaktı. Bu, ne yazık ki, küçük bir bütçeye sahip tatilcilerin seyahatlerine para iadesi beklemeden başlamalarına olanak taniyacaktı. İlgili herkesin büyük çabalarına

rağmen böyle bir çözüm bulamadık. Çeşitli rakiplerle yaptığımız yoğun görüşmelerde başlangıçta umut verici çözümler gördük. Ancak mevcut kısa sürede FTI ve BigXtra ile rezervasyonu yapılan paket tatillerin devralınması konusunda ikna edici bir sonuca ulaşamadık. Nihayet müşterilere yaz tatili başlamadan önce gerekli planlama güvenliğini sağlamak ve seyahatlerini başka bir sağlayıcıdan hemen yeniden rezerve edebilmelerini sağlamak için, kalan tüm seyahatlerin iptal edilmesi kararının verilmesi gerekiyordu. Tüm paket turların iptal edilmesiyle birlikte FTI'nin seyahat acentesi ortakları da artık müşterilerine alternatifler sunma fırsatına sahip oldu." İfadelerini kullandı.

## Air Cairo, Sabiha Gökçen Havalimanı'na uçuş başlattı

Avrupa'nın en yoğun ilk 10 havalimanı arasında yer alan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, dünyanın turizm merkezlerini yeni rotalarla İstanbul'a bağlayarak küresel ağını genişletmeye devam ediyor. Havalimanı'nın yeni iş birliği kapsamında Mısır merkezli havayolu şirketi Air Cairo, 6 Haziran 2024 tarihinde İstanbul Sabiha Gökçen'e (İSG) ilk uçuşunu gerçekleştirdi. Su takı seremonisi ile karşılanan ilk Air Cairo uçağının yolcuları da terminalde çiçek ve çikolatalarla karşılandı. Air Cairo, Kahire (CAI) İstanbul Sabiha Gökçen (SAW) seferlerini 109 koltuk kapasiteli Embraer E-190 LR'yi kullanarak her perşembe ve pazar günü haftada 2 kez düzenleyecek. Havayolu şirketi önümüzdeki dönem uçuş frekansını haftada 5'e çıkarmayı hedefliyor. Air Cairo, Pegasus ve Ajet'in Cairo-Sphinx (SPX) hattıyla birlikte Nile Air ve Air Arabia Egypt Cairo'dan (CAI) sonra İstanbul Sabiha Gökçen - Kahire güzergahında faaliyet gösteren 5. havayolu şirketi oldu. Yeni uluslararası hizmetin yılın geri kalanında havalimanına ilave 13 bin yolcu ile katkıda bulunması bekleniyor. Air Cairo CAI hattı, 1979 yılından beri UNESCO Dünya Mirası listesi'nde bulunan Kahire ile tarih ve kültür zenginliğiyle ünlü bir diğer büyük şehir İstanbul'un bağlarını güçlendirecek. Böylece Mısır'da turistlerin ilgi gösterdiği Kahire Müzesi, Piramitler bölgesi, Nil Irmağı çevresine ulaşım,

Sabiha Gökçen'den daha kolay ve konforlu hale dönüşecek. Air Cairo iş birliği ile ilgili açıklama yapan İSG CEO Vekili Kerem Maybek, "Geçen yıl Türkiye ve Mısır arasındaki stratejik iş birliği anlaşması kapsamında Türk vatandaşlarına uygulanan kapıda vize imkanı, iki ülke arasındaki ilişkileri güçlendirdi. Kapıda vize uygulaması havalimanımızdan Mısır'a olan uçuşlarda önemli bir artışa neden olurken Nisan 2023 rakamlarına kıyasla Nisan 2024'te Mısır'a aylık yolcu sayısı yüzde 57 artışla 35 binden 55 bine yükseldi. Bu rakamları Mısır'daki 8. hattımız olan Air Cairo ile birlikte daha da artırmayı hedefliyoruz. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı olarak iki ülke arasındaki stratejik bağlantıları güçlendirmekten gurur duyuyoruz" ifadelerini kullandı. Ulaşım çeşitliliği ve merkezlere olan yakınlığıyla 'Şehrin Havalimanı' olarak adlandırılan Sabiha Gökçen Havalimanı, 40 iç hat, 124 dış hat bağlantısı olmak üzere 52 ülkede toplam 164 destinasyona konforlu erişim sağlıyor.



## Sabiha Gökçen Havalimanı'nın yeni CEO'su Alp Er Tunga Ersoy oldu



Türkiye'nin en büyük ikinci havalimanı olan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı (İSG)'de üst düzey bir atama gerçekleşti. Alp Er Tunga Ersoy 24 Haziran 2024 tarihi itibarıyla İSG'nin yeni CEO'su olarak atandı. Sabiha Gökçen Havalimanı'nın terminal işletmecisi

Malaysia Airports Holdings Berhad'ın (MAHB) CEO Vekili Mohamed Rastam Shahrom, Ersoy'u tebrik etti ve yeni görevinde başarılar diledi. Rastam konuşuyla ilgili açıklamasında; "Havacılık sektöründe küresel çapta deneyime ve engin bilgi birikimine sahip Ersoy'un, operasyonlarımızı güçlendireceğine ve İSG'yi stratejik olarak daha da iyi bir seviyeye taşıyacağına inanıyoruz. Yolcu trafiği günden güne artan Sabiha Gökçen Havalimanı, Ersoy'un liderliğinde operasyonel verimlilik, müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik alanlarında sektör standartlarını yükseltmeye ve operasyonel mükemmelliği sağlamaya devam edecek" dedi. Alp Er Tunga Ersoy da İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'na büyüme planları yapılan önemli bir dönemde CEO olarak liderlik edecek olmaktan heyecan duyduğunu belirterek, "18 yıl sonra çok güzel bir vesileyle ülkemize dönerek hizmet verecek olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. İSG gibi sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada tanınan bir havalimanının parçası olmaktan, burayı başarıyla yöneten MAHB ekibine katılmaktan dolayı gururlu ve bir o kadar da heyecanlıyım. İSG'nin havacılık sektöründeki konumunu

daha da sağlamlaştırmak ve müşteri memnuniyetini daha da yukarı seviyelere taşımak için çalışacağız" dedi. Alp Er Tunga Ersoy, Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksek Okulu'ndan sonra, Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi ve Avusturya Danube Üniversitesi - Profesyonel Havacılık MBA programından mezun oldu. Havacılık kariyerine 1999 yılında Terminal Nöbetçi Memuru olarak başlayan, daha sonra sırasıyla Terminal Nöbetçi Müdürü, Havalimanı Müdürü, Operasyonlardan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür olarak görevine devam eden Ersoy, hava trafik kule operasyonları hariç havalimanı işletmeciliğinin tüm operasyonel, finansal ve idari süreçlerinde fiilen görev aldı. Son olarak Almatı Havalimanı'nda yeni dış hat terminalinin devreye alınmasına öncülük eden Ersoy, havalimanı yönetimi konusunda uluslararası deneyim ve başarılarla sahip. 24 yıllık havalimanı işletmecilik kariyerinin son 18 yılını yurt dışında (Gürcistan, Kuzey Makedonya ve Kazakistan) geçiren Ersoy; 2017'den bu yana sırasıyla Tbilisi, Batum, Üsküp, Ohrid ve Almatı havalimanlarında üst düzey yöneticilik görevlerini üstlendi. Ersoy, kariyeri boyunca uluslararası havalimanlarının işletmelerinin devralınması, hükümet temsilcisi düzeyinde devlet yetkilileri ile ilişkilerin yürütülmesi, şirket politikalarının sahada hayata geçirilmesi, operasyonel süreçlerin iyileştirilmesi, müşteri memnuniyetinin artırılması, dijitalleşme, inşaat yapım süreçlerinin takibi ve ORAT (İşletmesel Hazırlık ve Havalimanı Transferi) konularında geniş tecrübe kazandı.

## THY ve KM Malta Airlines'dan ortak uçuş kararı

Türk Hava Yolları (THY) ile KM Malta Havayolları, 15 Haziran'dan itibaren geçerli olmak üzere ortak uçuşlar yapmak için kod paylaşım anlaşması imzaladı.

THY Basın Müşavirliği'nden yapılan açıklamaya göre, kod paylaşımı anlaşması, Dubai'de düzenlenen, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliğinin Yıllık Genel Kurul Toplantısı'nda (IATA AGM) imzalandı. Anlaşma, her iki bayrak taşıyıcı hava yolunun yolcularına İstanbul ve Malta arasındaki direkt uçuşlarda daha esnek seyahat seçenekleri sunacak. İş birliği kapsamında KM Malta Havayolları pazarlama uçuş numaralarını THY'nin İstanbul-Malta seferlerine yerleştirecek. Açıklamada görüşlerine yer verilen THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, KM Malta Havayollarıyla

yaptıkları kod paylaşımı anlaşmasının iki ülke arasındaki iş birliğini yeniden güçlendirecek olmasından memnuniyet duyduğunu belirtti. Anlaşmanın her iki ülkeye önemli katkılar sunacağına dikkati çeken Ekşi, "Bu ortaklık sadece Maltalı yolcuların THY'nin küresel ölçekteki geniş ağından faydalanmasını sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda Malta'dan daha fazla ziyaretçinin eşiz ülkemiz Türkiye'yi ziyaret etmesini teşvik ediyor. Aynı şekilde Akdeniz'in büyüleyici ada ülkesi Malta da daha fazla ziyaretçi çekecektir. Başarılı ve uzun soluklu bir iş birliği için sabırsızlanıyoruz." ifadelerini kullandı. KM Malta Havayolları İcra Kurulu Başkanı David G. Curmi ise THY'yi ortak uçuş partnerleri arasında saymaktan büyük memnuniyet duyduğunu kaydetti.



Curmi, İstanbul'un Malta'ya her gün iki sefer uçuş düzenleyen, Maltalı müşterilerine geniş bir destinasyon seçeneği sunan önemli bir merkez olduğunu vurgulayarak, "Ayrıca, bu anlaşma uluslararası yolcularımıza Malta Uluslararası Havalimanı üzerinden gelişmiş bağlantı imkanları sunacaktır. Bu aynı zamanda KM Malta Havayollarının büyük taşıyıcılar tarafından tercih edilen bir ortak olarak kabul edildiğini de göstermektedir" değerlendirmesini yaptı.

## TAV, Almatı'da yeni terminali açtı

TAV Havalimanları'nın 200 milyon dolarlık yatırımla tamamladığı yeni dış hat terminali ilk yolcularını karşıladı. Kazakistan'ın kültürel ve ekonomik başkenti Almatı'ya hizmet veren havalimanının kapasitesi yıllık 14 milyon yolcuya çıktı. Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları, Orta Asya'nın en büyük merkezi olan Almatı Havalimanı'nda yeni dış hatlar terminalini devreye aldı. Yeni terminale Air Astana'nın KC664 kodlu Londra uçuşuyla gelen yolcular hediyelerle karşılandı. Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev ilk uçuş öncesinde yeni terminali ziyaret ederek TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan'dan bilgi aldı. Dış hat trafiği iki hafta içinde tamamen yeni terminale taşınacak ve var olan terminal modernize edilerek iç hat terminali olarak hizmet vermeye devam edecek. Yatırım kapsamında yeni bir VIP terminali de inşa edildi ve yakıt sistemi yenilendi. TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan "Almatı, Orta Asya'nın en büyük yolcu ve kargo merkezi konumunda bulunuyor. 2020'de, pandemi döneminde satın aldığımız havalimanında yeni terminali devreye almaktan mutluluk duyuyoruz. İki yılda tamamladığımız yatırımla yolcu kapasitesini yıllık 14 milyon yolcuya çıkardık, yeni VIP terminalini devreye aldık ve yakıt sistemini uluslararası standartlara uygun şekilde yeniledik. "Almatı, Asya'dan Avrupa ve Afrika'ya doğru havadan kurulan modern 'İpek Yolu'nun ve Orta Koridor'un önemli duraklarından biri olarak gerek yolcu trafiği gerek kargoda büyümeye devam edecek. Devraldığımızda 38 olan destinasyon sayısı 69'a, havalimanını kullanan havayolu sayısı 24'ten 35'e yükseldi. Tarihsel ve kültürel olarak köklü bir geçmişimiz olan Kazakistan'la ikili ilişkilere de katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz" dedi. Almatı Havalimanı geçen yıl yüzde 32 artışla 9,5 milyon yolcuya hizmet verdi. 2024'ün ilk dört ayında da yolcu trafiği yüzde 30 artış gösterdi. Bayrak taşıyıcı Air Astana'nın ana üssü olan Almatı'yı Scat Havayolları da merkez olarak kullanıyor. Havalimanı 2023'te 98 621



ton kargoya hizmet verdi. Almatı, Türk Hava Yolları'nın İstanbul'un ardından ikinci en büyük kargo merkezi durumda. THY Almatı'ya kargo uçuşlarıyla birlikte haftalık 50 ila 52 sefer düzenliyor. TAV Havalimanları Almatı Havalimanı'nı 2021'de işletmeye başladı. Satınalma için 422 milyon dolar ödedi ve 2022'de kapasite artışı için 200 milyon dolarlık yatırıma başladı. Satınalma ve yatırım için Avrupa Kalkınma ve İmar Bankası (EBRD), Uluslararası Finans Kurumu (IFC), Avrasya Kalkınma Bankası (EDB) ve Alman Yatırım ve Kalkınma Kurumu (DEG) 450 milyon dolarlık finansman sağladı. Yeni dış hat terminaliyle birlikte TAV Havalimanları hizmet şirketlerini de Almatı'ta taşıdı. TAV Technologies kendi geliştirdiği yazılım ve donanım çözümlerini terminale entegre etti. ATÜ Duty-Free gidiş ve gelişte toplam 3400 metrekairelik iki mağaza ile hizmet verecek. Terminalde BTA tarafından geliştirilen yiyecek-içecek konseptleri ve primeclass tarafından işletilecek iki özel yolcu salonu yer alıyor. Yer hizmetlerinde de Havaş yer alacak. Yeni terminalle birlikte Almatı bölgesindeki EDGE Advanced sertifikası sahibi ilk havalimanı olacak ve enerji, atık ve su yönetimi verimlilik kriterlerini saplayarak çevrenin korunmasını destekleyecek. TAV Havalimanları 2030'da karbon-nötr olmayı ve en geç 2050'de sıfır emisyon hedefine ulaşmayı hedefliyor.

## Ahmet Bolat, Ajet Yönetim Kurulu Başkanı oldu



Türk Hava Yolları'nda üst düzey atama yapıldı. THY Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bolat, Ajet Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Sosyal medya hesabını güncelleyen Bolat, görevleri arasında Ajet Yönetim Kurulu Başkanlığı'na da eklendi. Bolat, "Ajet artık abisi THY gibi hizmet ihracatında ilk üçe oynamayı hedefliyor. Sabiha Gökçen'den sonra ikinci uçuş merkezi Ankara'yı Türkiye'nin üçüncü büyük turizm merkezi yapmak için stratejik iş birliklerini oluşturuyor" dedi. Bolat önemli gelişme için şunları söyledi: "Aslında benim görevlendirilmem eski haber, ama Ajet'ten yeni haberler vermek için bir fırsat oldu. Kuruluşundan beri birçok zorlukları atlatarak bugünlere gelen Ajet artık abisi THY gibi hizmet ihracatında ilk üçe oynamayı hedefliyor. Sabiha Gökçen'den sonra ikinci uçuş merkezi Ankara'yı Türkiye'nin üçüncü büyük turizm merkezi yapmak için stratejik iş birliklerini oluşturuyor.

## Corendon Airlines'da üst düzey atama

Kurulduğu ilk günden bu yana birçok örnek uygulamaya ve ilklere imza atan Corendon Airlines, Christian Hein'i Satış ve Pazarlama Başkanı olarak bünyesine dahil etti. Uluslararası havacılık sektöründeki deneyimleriyle satış ve pazarlama alanında başarılı bir kariyer sürdüren Christian Hein, haziran ayında Corendon Airlines Satış ve Pazarlama Başkanı olarak göreve başladı. Avrupa içindeki ve Türkiye'deki popüler tatil destinasyonları olmak üzere, 65 ülkede 165 noktaya uçan uluslararası havayolu şirketi Corendon Airlines, Türkiye, Hollanda ve Malta merkezlerinde çalışan 3.700 kişilik uzman kadrosuyla kusursuz uçuş deneyimi yaşatmaya devam edecek. Corendon Airlines CEO'su Yıldırım Karaer, "Çok sayıda zorlukla karşı karşıya olan bir pazar ortamında faaliyet gösteriyoruz. Bu nedenle sağlıklı ve sürdürülebilir bir büyüme elde etmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. Karaer sözlerine şu ifadelerle devam etti: "Christian Hein ile orta ve uzun vadeli hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı olacak doğru kişiyi bulduk. Uluslararası ortamda özellikle satış alanında becerilerini defalarca kanıtlamış bir satış profesyonelinin ekibimizin bir parçası olması bizim için çok değerli." Christian Hein ise düşüncelerini şu sözlerle dile getirdi: "Corendon Airlines, müşteriler ve iş ortaklarıyla daha da güçlü bir şekilde yer edinme potansiyeline sahip, son derece ilgi çekici ve profesyonel bir havayolu şirkettir. Deneyimim ve uzmanlığımın şirkete katkıda bulunmak ve şirketin geleceğini şekillendirmede yardımcı olmak için sabırsızlanıyorum."



Christian Hein



**KORKMAZ**

*Profesyonellerin Tercih...*



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

## BAE'de yeni bir 'Las Vegas' inşa ediliyor

Birleşik Arap Emirlikleri'nde kumarın yasal hale getirilmesi planlanırken diğer taraftan yeni bir 'Las Vegas' inşa ediliyor. Las Vegaslı dev bir kumarhane şirketinin 4 milyar dolarlık yatırımıyla Marjan adalarında yükselen tatil köyü ve kumarhanenin 2027'de tamamlanması planlanıyor. Las Vegas'lı kumarhane işletmecisi Wynn Resorts Birleşik Arap Emirlikleri'nde 4 milyar dolarlık bir tatil köyünü hizmete almayı planlarken, bölge beş yıldızlı tatil köyleri, mağazalar ve villa inşaatlarında çalışan işçilerle dolup taşmaya başladı. Yapay olarak inşa edilen ancak uzun süredir kullanılmayan Ras Al Khaimah (RAK) emirliğine bağlı 2,7 kilometrekarelik Marjan Adaları şimdi beş yıldızlı tatil köyleri, mağazalar ve villaların inşaatlarına ev sahipliği yapıyor. Marjan adalarında şu anda en az 20 geliştirici çeşitli aşamalarda projeler yürütüyor. Dubai'nin ünlü Palm Jumeirah'sının yarısı büyüklüğünde olan ve 2013 yılında tamamlanan Marjan adalarındaki inşaat projelerinin toplam maliyetinin milyarlarca dolar olması bekleniyor. RAK'ın küçük uluslararası havaalanı da 2027 yılına kadar kapasitesini yılda 2 milyon yolcuya çıkarmayı planlıyor. Projenin en dikkat çeken bölümü ise kumarhane. Wynn'in inşa ettiği tatil köyü ve kumarhane projesi 1500 odalı olacak ve 2027'de açılacak. Kumarhane sayesinde RAK bölgesinde turizmin hızla büyüyeceği öngörülüyor. Normal şartlarda Birleşik Arap Emirlikleri'nde kumar yasak. Kumarhanelerin açılması, kumarın şeriat kurallarına göre yasak olduğu BAE için önemli bir değişiklik olarak görülüyor. Yasalara göre kumar oynayanlar para cezasına ya da iki yıl hapis cezasına çarptırılıyor. Lübnan ve Mısır haricinde Arap coğrafyasında kumar yaygın değil. Altı Körfez İş Birliği Konseyi ülkesinin hiçbirinde kumarhane bulunmuyor. BAE ise kumarı legal hale getirmek için bir komisyon oluşturdu. Ancak şimdiye kadar ülkede kumarı yasalastıran herhangi bir yasa çıkarılmadı. Dubai Investments PJSC'nin CEO'su Khalid Bin Kalban konu ile ilgili açıklamasında, "Wynn kumarhanesi ve tesisi Marjan için bir oyun değiştirici oldu. Herkes RAK'ın turizminin kumarhaneyle birlikte hızla büyüyeceği beklentisiyle orada. Aslında Ras Al Khaimah'a mini bir Vegas getiriyorsunuz" dedi. Öte yandan Marjan'da toplam 9 bin otel odası ve aynı sayıda ev inşa edilmesi planlanıyor. Adalarda şu anda 3 bin 52 odalı altı otel ve yaklaşık 3 bin ev bulunuyor. Marjan adası, Dubai veya Abu Dabi'nin kalabalığından uzak bir kaçamak noktası olarak tanımlanıyor. Alkolün yasal olduğu RAK'ta Rus ve Çinli turistlerin ağırlığı bulunuyor.



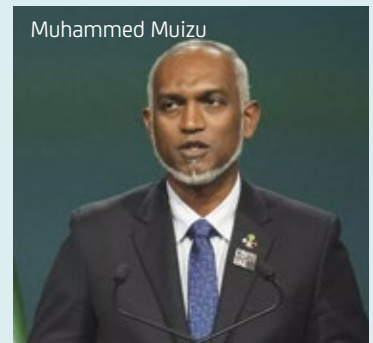
## 2023'ün, turizmde en çok harcama yapan ve en çok kazanan ülkeleri



BM Dünya Turizm Örgütü'nün geçtiğimiz yıl hangi ülkelerin turizmde en çok harcama yaptığını, en çok kazandığını ve en çok ziyaret edilen yerleri açıkladı. Avrupa ülkeleri birkaç kategoride sıralamanın en üstünde yer alıyor. Çinli turistler, 2023'te yaklaşık 183 milyar euroya ulaşan toplam harcama ile en çok harcama yapan turistlerin başında geliyor. Covid-19 salgını sonrasında sınırların uluslararası seyahat için yeniden açılmasıyla birlikte geçtiğimiz yıl 114 milyar euro harcayan Amerikalıları geride bırakan Çinliler, ilk sıraya yerleşti. Almanlar toplam 104 milyar euro ile en çok harcama yapan üçüncü, İngilizler ise 102 milyar euro ile dördüncü ülke oldu. Kanada, İtalya, Hindistan, Rusya ve Kore 2023 yılında turizm için en çok harcama yapan ülkeler listesini tamamlarken, İtalya 10. sıradan yedinci sıraya yükseldi. Turizmde elde edilen kazançlar söz konusu olduğunda, sıralamaya 2023 yılında 164 milyar euro kazanan ABD liderlik ediyor. Onu 86 milyar euro ile İspanya, 69 milyar euro ile İngiltere, 64 milyar euro ile Fransa ve 52 milyar euro ile İtalya izledi. Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Avustralya, Kanada, Japonya, Almanya, Suudi Arabistan, Makao (Çin), Hindistan ve Meksika da turizm geliri elde eden ilk 15 ülke arasında yer alıyor. Fransa ve İspanya geçtiğimiz yıl en çok yabancı turist çeken ülkeler arasında ilk sıralarda yer aldı. Fransa 100 milyon uluslararası turistle dünyanın en çok ziyaret edilen ülkesi olarak listedeki yerini korudu. Temmuz ve ağustos aylarında gerçekleştirilecek Paris Olimpiyatları ile bu rakamların 2024 yılında da tekrarlanması bekleniyor. İspanya ise 85 milyon ile ikinci sırada yer aldı. Her iki Avrupa ülkesi de ABD (66 milyon), İtalya (57 milyon) ve Türkiye'nin (55 milyon) önünde yer aldı. Toplamda en çok ziyaret edilen 10 destinasyondan yedisi Avrupa'da yer alırken; İtalya, Almanya ve Avusturya listeyi tamamlayan ülkeler oldu. Bu da Avrupa'yı dünya çapında en çok uluslararası ziyaretçi çeken ve en çok raşbet gören bölgelerden biri haline getiriyor. Çin de yıllardır en çok ziyaret edilen destinasyonlardan biriydi ancak Covid-19 salgını sırasında sıkı giriş koşullarının getirilmesinden bu yana ülkeye gelen ziyaretçi sayısı önemli ölçüde düştü. 2019'da 65,7 milyon olan ziyaretçi sayısı 2023'te 35,5 milyona geriledi.

## Maldivler, İsraililerin ülkeye girişini yasaklıyor

Maldivler'den Gazze savaşına tepki olarak İsrail vatandaşlarının ülkeye girişini yasaklayacağını duyurdu. Tel Aviv, Maldivler'deki İsraililerin ülkeyi terk etmesini tavsiye etti. Maldivler hükümeti, Gazze'deki savaşa tepki olarak lüks tatil köyleriyle bilinen Hint Okyanusu takımadalarına İsraililerin girişini yasaklayacak. Başkanlık ofisinden yapılan açıklamada, Bakanlar Kurulu'nun İsrail pasaportu sahiplerinin ülkeye girişini engellemek için yasaları değiştirmeye ve süreci denetlemek için bir alt komite kurmaya karar verdiği belirtildi. Ayrıca "Filistin'le dayanışma" için ulusal bir miting düzenleneceği kaydedildi. Devlet Başkanı Muhammed Muizu'nun Filistinlilerin ihtiyaçlarını değerlendirmek ve bir başış kampanyası başlatmak üzere özel bir elçi atayacağı bildirildi. Stratejik olarak konumlanmış 1.000'den fazla mercan adacığından oluşan küçük bir İslam cumhuriyeti olan Maldivler, gözlerden uzak kumlu beyaz plajları, sığ turkuaz lagünleriyle tanınıyor. Maldivler daha önce 1990'ların başında İsraili turistlere uyguladığı yasağı kaldırmış ve 2010 yılında ilişkileri yeniden tesis etmek üzere adımlar atmıştı.







HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

# BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz  
konfor ve  
beklentilerinizin  
üzerinde hizmet  
anlayışıyla  
Navitas Spa  
standartlarınızı  
çok yükseltecek!**

## Unutulmaz Spa Deneyimi



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL  
OLD CITY



ABANT PALACE

## Tarragona Kruvaziyer Limanı'nın yeni terminali hizmete başladı

Global Yatırım Holding'in (GYH) bağlı kuruluşu ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in portföyünde bulunan Tarragona Kruvaziyer Limanı'nda yeni terminal için inşaat çalışmaları son buldu. Bu yıl 64'üncüsü Tarragona'da düzenlenen MedCruise Genel Kurulu sırasında gerçekleşen yeni terminal binası açılış törenine sektörün önde gelen temsilcileri katıldı. Açılış töreninde konuşan Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Tarragona Kruvaziyer Limanı için yeni bir yolculuğun başlangıcını simgeleyen, sürdürülebilir kruvaziyer terminalinin açılışını yapmaktan büyük gurur duyuyorum" dedi. Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH) portföyünde bulunan Tarragona Kruvaziyer Limanı'nın terminal binasını, 5,5 milyon euro yatırımla yeniledi. Bu yıl 64'üncüsü Tarragona'da düzenlenen MedCruise Genel Kurulu sırasında açılış gerçekleşen yeni terminal binası, işlevsellik, güneş panellerinin kurulumuyla enerji eko-verimliliği ve yolcu konforuna odaklanılarak titizlikle tasarlandı. 300'ü aşkın davetlinin katıldığı Tarragona Kruvaziyer Limanı yeni terminal binasının açılış töreninde 21 kruvaziyer şirketten 26 temsilci de yer aldı. Tarragona, Barcelona El Prat Havalimanı'na 55 dakika ve Reus Havalimanı'na 15 dakika uzaklıkta bulunan stratejik bir liman olarak öne çıkıyor. Turistik Akdeniz güzergahları için mükemmel bir destinasyonda yer alan Tarragona Limanı yüksek sezonda Barcelona Kruvaziyer Limanı'na önemli bir alternatif oluşturuyor. Yeni terminal binasının açılış töreninde konuşan Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "5,5 milyon euroluk yatırımla hayata geçirdiğimiz yeni terminal binası, Tarragona için önemli bir ilerlemeyi temsil etmektedir. Yaptığımız yatırımla sektörümüzde ve bölgede kayda değer bir dönüşümün temellerini attık. Kruvaziyer sektörünün 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını en az yüzde



55 oranında azaltma konusunda iddialı hedefleri bulunuyor. Biz de dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi olarak bu hedeflerin gerçekleştirilmesine öncülük ediyoruz. Tarragona'daki yeni terminal binamız güneş panelleri ile enerji ihtiyacına yeşil bir çözüm getiriyor. Yenilenebilir enerji kullanımından doğal kaynakların verimli yönetimine kadar çevre dostu teknolojiler ve uygulamalar hem inşaat hem de limanın gelecekteki faaliyetlerine entegre edildi. Tarragona Kruvaziyer Limanı için yeni bir yolculuğun başlangıcını simgeleyen, sürdürülebilir kruvaziyer terminalinin açılışını yapmaktan büyük gurur duyuyorum. Projeyi sadece 12 ayda tamamlamak için yorulmadan çalışan ekibimize de teşekkür ediyorum" dedi.

## Küresel tarım turizminin hacmi 2031 yılında 17,5 milyar dolara ulaşacak



Tarım turizmi pazarı, öncelikle boş zaman aktivitelerine ve çiftçilik deneyimlerine yönelik artan talepten kaynaklanıyor. Tarım turizmi, mevsimlik ürünlerin hasadı, çiftlik hayvanlarının beslenmesi, elma/meyve toplama, yürüyüş/bisiklet parkurları ve eğitim turları gibi her yıl çok sayıda turist ilgisini çeken boş zaman etkinlikleri sunuyor. Ayrıca, çiftlik konaklamalarının ve kırsal turizm deneyimlerinin artan popülaritesi de pazarın büyümesini destekleyen bir diğer faktördür. Örneğin, Birleşik Devletler Çiftlik Konaklama Derneği'ne göre, ABD'de her yıl 2 milyondan fazla kişi geceleme için çiftlikleri ziyaret ediyor. Coherent Market Insights'ın hazırladığı küresel tarım turizmi (agroturizm) raporundan derlediği bilgilere göre, pazarın büyüklüğü bu yılın sonunda 8,33 milyar dolara ulaşacak. Raporu hazırlayan uzmanlar, pazarın 2024 ile 2031 yılları arasında yüzde 1,4'lük bir büyüme kaydederek 2031 yılına kadar 17,5 milyar dolara ulaşmasını bekliyor. Küresel tarım turizmi pazarının, insanların çiftlik temelli deneyimlere artan ilgisi nedeniyle tahmin dönemi boyunca önemli bir büyümeye tanık olması bekleniyor. Tarım turizmi ziyaretçileri çeşitli çiftlik faaliyetlerine dahil ederek çiftçilere gelirlerini

çeşitlendirme fırsatı sunuyor. Ayrıca şehir sakinlerinin tarımsal uygulamalar konusunda eğitilmesine de yardımcı oluyor. Pazar çiftlik içi satışlar, turistlerin yerel olarak yetiştirilen ve üretilen gıdaları doğrudan çiftlikten satın almalarını da sağlıyor. Bu, çiftçiler için ek bir gelir akışı sağlar ve yerel gıda deneyimlerini teşvik ediyor. Çiftlik içi satışlar, tarım turizmi operatörlerinin ziyaretçi çekmesi ve tarımdan gelir elde etmesi için cazip ve düşük maliyetli bir yol olarak karşımıza çıkıyor. Birçok çiftlik, turistleri çekmek için yürüyüş, balık tutma, ata binme, avlanma, zip lining gibi açık hava rekreasyon faaliyetleri sunuyor. Bu, ziyaretçilerin çiftçilik ve kırsal yaşam hakkında bilgi edinirken aktif eğlence fırsatları da sunuyor. Açık hava rekreasyonu, özellikle benzersiz deneyimsel kaçamaklar arayan aileler ve açık hava meraklıları arasında bir tarım turizmi faaliyeti olarak popülerlik kazanıyor. Giriş/etkinlik ücretlerinden ve yiyecek, hediyelik eşya vb. yan harcamalardan elde edilen gelir çiftlik gelirini artırıyor. Küresel tarım turizmi pazarında faaliyet gösteren başlıca oyuncular arasında Farm to Farm Tours, Bay Farm Tours, Harvest Hosts, Butters Farm ve Blackberry Farm gibi firmalar yer alıyor. Sektör oyuncuları gelirlerini artırmak için farklılaştırılmış tekliflere, dijital pazarlamaya ve stratejik ortaklıklara odaklanıyor. Mart 2022'de, bir ekip girişimi olarak başlatılan "Blackberry Gives", Blackberry marka ailesindeki çalışanları gönüllü çilek toplamak için buluşturuyor. Blackberry ekip üyeleri, Second Harvest Gıda Bankası'na verilmek üzere 770 kilodan fazla gıda topladı. Blackberry, ekibin çabalarını karşılayarak 1.600 kilo gıda getirdi ve Doğu Tennessee'deki ihtiyaç sahibi aileler için 1.400'den fazla öğün yemek sağlandı. Ocak 2022'de ise Blackberry Farm Vakfı, Blount County'deki hayır kurumlarına 170 bin ABD dolarından fazla bağışta bulundu.

## Suudi Arabistan'ın yeni turizm projeleri ve 2024'ün en gözde otelleri



Köklü mirası, zengin kültürü ve gerçek konukseverlik ruhu ile özgün bir destinasyon olan Suudi Arabistan, geleneksel ve modern unsurları kusursuz bir şekilde harmanlayan heyecan verici yeni otel projeleriyle konaklama sektöründe çığır açıyor. Özellikle Kızıldeniz ve NEOM destinasyonlarındaki yeni projeler, lüks resort kavramını yeniden tanımlıyor. Red Sea Global, dünyanın son gizli hazinelerinden biri olan Kızıldeniz'de öncü ve yenilenebilir odaklı lüks bir turizm destinasyonu yaratıyor. Dünyanın dördüncü büyük bariyer resif sistemi ile çevrili olan ve 28.000 km<sup>2</sup>'den fazla bir alana yayılan Kızıldeniz, el değmemiş plajlara, sönmüş volkanlara, çöl kumullarına, dağ kanyonlarına ve eşsiz tarihi yerlere ev sahipliği yapıyor. 2030 yılına kadar Kızıldeniz'de 50 otel açmayı hedefleyen Red Sea Global, Six Senses Southern Dunes ve The St. Regis Red Sea Resort'un planlanandan önce hizmete girmesiyle misafirlerini ağırlamaya başladı. Nujuma ise Ritz-Carlton Reserve markasıyla Mayıs 2024'te kapılarını açtı. Üç adada ve iki iç bölgede yer alan 16 yeni resort'un açılışı 2024 ve 2025 yıllarında kademeli olarak devam edecek. Kızıldeniz'de bulunan lüks kaçış noktası Sindalah Adası ise dünyanın en büyük ve en heyecan verici projelerinden biri olan NEOM'un 2024 yılında hizmete girecek ilk bölümü olacak. 2019 yılında kapılarını turizme açan Suudi Arabistan, yılın on iki ayına yayılan turizm çeşitliliğine sahip olması nedeniyle de dünyadaki en dinamik ve en hızlı büyüyen turizm destinasyonu olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

### 800 milyar dolarlık yatırım planı

"Vizyon 2030" stratejileri kapsamında pek çok yeni yatırımı hayata geçiren Suudi Arabistan, turizm sektörü için 800 milyar dolarlık bir yatırım planını uygulamaya koyarken, bu rakamın 500 milyar dolardan fazlasını sadece yeni destinasyonların geliştirilmesi için kullanıyor. 100 milyar dolarlık kısmını ise havacılık sektörüne ayıran Suudi Arabistan, 2030 yılına bağlantı noktalarının sayısını iki katından fazla artırarak 250'ye çıkarmayı hedefliyor. Halihazırda 430.000 oda kapasitesi bulunan Suudi Arabistan'da her hafta yeni bir tesis açılıyor. 2024 yılında hizmete girecek 25.000 oda sayısı da dahil olmak üzere önümüzdeki yıllarda açılacak otellerle, Suudi Arabistan'ın konaklama kapasitesine 350.000'den fazla yeni oda eklenmiş olacak. Yıllık 100 milyon turist hedefini aşan Suudi Arabistan, 2030 yılına kadar yılda 150 milyondan fazla ziyaretçi çekmeyi hedefliyor. Egzotik çöl maceralarından deniz kenarında huzurlu bir tatile kadar benzersiz seçenekler sunan Suudi Arabistan, ayrıcalıklı lokasyonlarda açılacak yeni otelleriyle seyahat severleri bekliyor.

The St. Regis Red Sea Resort, ocak 2024'te açıldı. El değmemiş Ummahat Adası'nda bulunan The St. Regis Red Sea Resort, olağanüstü doğal güzelliği, avangart tarzı ve kusursuz hizmeti bir araya getiriyor. Deniz uçağı veya tekne ile erişim sağlanan The St. Regis Red Sea Resort'ta, denizin üzerinde ve sahil kenarında olmak üzere her biri özel havuzlu 90 villa mevcut. Aileler için mükemmel bir tatil destinasyonu olan bu resort'ta açık havuz, son teknoloji fitness merkezi, imza bir spa ve çocuk kulübünün yanı sıra herbiri farklı bir konseptte gurme lezzetler sunan üç restoran bulunuyor.

Dar Tantara, AlUla, mart 2024'te açıldı. Dar Tantara, The House Hotel'in tarihi AlUla Eski Kenti'nde açılan lüks bir çevre dostu konaklama tesisidir.

Geleneksel ve çağdaş tasarımın kusursuz birleşimi olan otel, konukları 12. yüzyıla geri götürürken, onlara modern konukseverliğin yüksek konforunu sunarak benzersiz ve sürükleyici bir deneyim sunmak üzere tasarlandı. Otel, otantik bir AlUla deneyimi yaşatmak için geleneksel malzeme ve tekniklerle birlikte modern mühendislik teknikleri kullanılarak tarihi kerpiç binaların restore edilmesiyile oluşturulan 30 konuk odasına sahip.

Beit Jokhdar, Beit Al Rayess ve Beit Kedwan, Al Balad, Jeddah, mart 2024'te açıldı. Mart ayında, Cidde'nin Al-Balad olarak bilinen, UNESCO Dünya Mirası Alanı olan ve şehrin zengin tarihini ve kültürel mirasını sergileyen Tarihi Bölgesi'nde üç yeni lüks butik otel açıldı. Tarihi binalarda yer alan her otel, tarihçiler, yerel sanatçılar, marangozlar ve mimarlardan oluşan özenle seçilmiş bir ekip tarafından yerel malzemelerle yeniden tasarlandı. Orijinal tasarımlarını kusursuzca yansıtan her üç otel de lüks, şık ve modern bir atmosfer sunuyor. Otellerin merkezinde ise ortak hizmet veren, otantik lezzetlerin sunulduğu bir restoran bulunuyor.

Nujuma, A Ritz Carlton Reserve The Red Sea, mayıs 2024'te açıldı. Çarpıcı doğal güzellikleri, özgün bir tasarım ve duylara hitap eden benzersiz hizmet anlayışıyla harmanlayan Nujuma, dünya çapında sadece 7 tane, Ortadoğu'da ise ilk olan Ritz-Carlton Reserve markasıyla konuklarını ağırlıyor. Kızıldeniz'in Mavi Delik adalar kümesinin parçası olarak bir dizi özel adada yer alan, el değmemiş doğal güzelliklerle çevrili ve çevreyle kusursuz uyum sağlayacak şekilde tasarlanan bu tesis, sahil kenarında konumlanan bir ila dört yatak odalı 63 villayla hizmet veriyor. Misafirler lüksün en üst seviyesini deneyimlerken, arındırıcı bir spa, yüzme havuzları, gurme restoranlar ve doğal ortam ile ilgili bilgi edinebilecekleri Koruma Alanı da dahil olmak üzere çeşitli aktivitelerle unutulmaz bir yolculuğa çıkıyor. Otelde ayrıca benzersiz bir yaşam deneyimi sunan 18 adet Ritz-Carlton Reserve markalı rezidans bulunuyor.

Jeddah EDITION, mayıs 2024'te açıldı. Jeddah EDITION, mart ayında Cidde sahil şeridinde hizmete girdi. Muhteşem Kızıldeniz manzarasına sahip bu otelde 11 süitin de dahil olduğu 63 lüks oda bulunuyor. Desert Rock Resort, 2024'te açılacak. Saklı bir vadiye, dağların arasında yer alan ve Red Sea Global'in bir parçası olan Desert Rock Resort, eşsiz bir lüks sunarken konukların doğayla bağlantı kurmasına olanak tanıyor. Mimari bir şaheser olan bu otel, doğal silüet korunarak korunarak tamamen dağ yamacına entegre edilmiş. Kayaların içersine oyulmuş odalarda konaklama ayrıcalığıyla misafirlerine unutulmaz bir deneyim yaşatacak Desert Rock Resort, uçsuz bucaksız bir çöl manzarası sunuyor.

Bab Samhan, Diriyah, 2024'te açılacak. Bu yıl kapılarını açmaya hazırlanan Bab Samhan, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Diriyeh bölgesinin ilk oteli olacak. Çağdaş lüksü, Necdi mimari tarzıyla harmanlayan otel, bölgenin kültürünü ve tarihini yansıtan ve her biri benzersiz bir atmosfer sunan 106 odaya sahip olacak. Kuzey Diriyeh'deki bu otel hem Hanife Vadisi'ne hem de Suudi Arabistan'ın en önemli tarihi bölgelerinden biri olan At-Turaif'e yakın bir konumda buluyor.

Marriott Autograph Collection, Sindalah Island, NEOM, 2024'te açılacak. 2024'te açılması planlanan, Marriott'un Autograph Collection markası ile Sindalah'ta hizmet verecek bu yeni tesis, konuklarına kalıcı bir izler bırakacak, zengin ve sürükleyici anlar sunmak üzere tasarlandı. Resort'ta bir ve iki yatak odalı villaların da dahil olduğu toplam 66 oda ve süit, farklı lezzetler sunan restoranlar, çocuk kulübü ve bir spa yer alacak. NEOM projesi kapsamında geliştirilen bir grup adanın ilki olan Sindalah, Kızıldeniz'in en ilgi çeken destinasyonlarından biri olacak. 600'ü Kızıldeniz'e özgü olan 2.000'den fazla deniz canlısına ev sahipliği yapan renkli ortamıyla Sindalah Adası, mükemmel tesisleri ve ayrıcalıklı olanaklarıyla misafirlerini ağırlayacak.

## Celestyal, kapasitesini yüzde 30 artırıyor, Arap Körfezi programı genişliyor



Her 10 misafirden en az 8'i yeniden Celestyal gemileriyle cruise yolculuğuna çıkmayı tercih ediyor. Celestyal artan bu talep ve yüksek misafir memnuniyeti sonucu 2025 programlarında güncellemeye gitti. Çok beğenilen yeni Adriyatik programına 21 ek sefer kondu. Arap Körfezi programı ise 2 geminin bölgede konumlandırılmasıyla genişletiliyor. Bir Celestyal klasiği olan Yunan Adaları ve Atina turları ise devam edecek. Celestyal, 2024 sezonunda yakaladığı yüksek doluluk oranlarının ardından 2025 ve 2026 programlarında satış kapasitesini yüzde 30 artıracaklarını açıkladı. 25 Haziran tarihinden itibaren 2025, 2026 ve erken 2027 kabinlerini kampanyalarla satışa açan Celestyal iki gemisini de Arap Körfezi bölgesinde konumlandırarak şekilde programlarını yeniledi, Adriyatik turlarının sefer sayılarında da artışa gitti. Cruise programları misafir memnuniyeti ve artan talep sonucu güncellendi. Buna göre 1.260 yolcu kapasiteli Celestyal Discovery, 2025 yılı kış sezonundan itibaren Arap Körfezi seferlerini gerçekleştirmek üzere bölgedeki Celestyal Journey'e katılacak. Discovery, Kasım ayından Mart ayına kadar dönüşümlü olarak 3 ve 4 gecelik güzergahlar düzenleyecek: Abu Dabi'den kalkan ve Doha (Katar) ile Sir Bani Yas Adası'na (BAE) uğrayan 3 gecelik 'Iconic Arabia' seyahati. Abu Dabi'den hareketle Fujairah (BAE), Muscat ve Khasab'a (her ikisi de Umman) uğrayan 4 gecelik 'Iconic Arabia' seyahati. Bu iki güzergahı birleşimiyle oluşan 7 gecelik 'Körfüz İkonları' seyahati. Celestyal Journey ise üç yıllık bir program çerçevesinde bölgede konuşlanarak 'Desert Days' güzergahı için Doha'dan hareket edecek. Gemi ilk seferinde Khasab, Dubai, Sir Bani Yas Adası, Abu Dabi ve Bahreyn'e uğrayacak. Bu güzergâhlarda popüler bir gece Dubai seçeneği de yer alıyor ve konuklar yolculuklarını Dubai'de başlatıp bitirebilecek. Güzergâh 9 Kasım 2024'te başlayacak ve bayram yolculukları ile Katar ve Abu Dabi Grand Prix kalkışları da dâhil olmak üzere özel seferler de sunulacak. Celestyal 2025 yılı kış sezonu için

planladığı Arap Körfezi programlarının dışında yaz sezonu için de temel Yunanistan ve Akdeniz yolculuklarını satışa çıkardı. 2024'te yoğun talep alan Adriyatik güzergahında seferler artırıldı. 2025'te Yunanistan, Hırvatistan (Split veya Dubrovnik), Karadağ (Kotor) ve İtalya'yı (Venedik (Marghera) veya Bari) kapsayan 8 ve 2026'da 13 ek Heavenly Adriatic gemi seyahati programa kondu. Celestyal Journey, yıl boyunca Akdeniz ve Ege'de 7 gecelik iki güzergâhta olmak üzere yer almaya devam edecek: Atina'dan hareketle Dubrovnik'te geç bir konaklama ve Kefalonya, Kotor, Bari ve Korfu'nun yanı sıra Katakolo'ya tam gün uğrama imkanı sunan 'Heavenly Adriatic' turu. 'Heavenly Adriatic (Venedik, Marghera ile)' turu, Atina'dan hareket ederek Kotor, Split, Venedik (Marghera) ve Katakolo'ya tam gün uğrayacak. 2025 ve 2026 yıllarında Atina'dan hareketle Kuşadası (Efes), Rodos, Girit, Santorini ve Milos'ta tam gün ve Mikonos'ta tam gün ve geç konaklama imkanı sunan 'Idyllic Aegean' turu. 'Idyllic Aegean' seferleri belirli tarihlerde 'Heavenly Adriatic' seferleri ile birleştirilerek 14 gecelik seferler de oluşturulabilir. Celestyal Discovery ayrıca yaz sezonu boyunca daha kısa rotalar sunmaya devam edecek: Atina'dan kalkan ve Mikonos, Kuşadası (Efes), Patmos, Girit ve Santorini'ye uğrayan 3 gecelik 'Iconic Aegean' turu. Atina'dan kalkan ve Mikonos, Kuşadası (Efes), Patmos, Rodos, Girit ve Santorini'ye uğrayan 4 gecelik 'Iconic Aegean' turu. Celestyal'ın Ticari İşler Müdürü Lee Haslett tur kapasitesinin artırılmasına ilişkin şunları söyledi: "Misafirlerimizin yüzde 86'sı Celestyal'e tekrar gelmek istediklerini söylüyor, dolayısıyla bu talep ve memnuniyet karşısında programlarımızı genişletme taahhüdümüzü yerine getiriyoruz. Celestyal olarak Yunan Adaları ve Akdeniz'in kruvaziyer uzmanı olarak tanınıyoruz buna ek olarak misafirlerimiz ve güvenilir ortaklarımızdan gelen büyük destek sayesinde artık Arap Körfezi'nin de kruvaziyer uzmanı olma konusunda ilerlediğimizi ve kendimize güvendiğimizi söylemeliyim. Kruvaziyer ağımda iki tür gemi seyahati sunuyoruz. Destinasyon yoğun 3 ve 4 gecelik güzergahlarımız, karada konaklamayla birleştirmek ve bir plaj veya tur tatiline ek olarak kullanmak için mükemmeldir; 7 gecelik klasik gemi seyahatlerimiz ise başlı başına bir tatil olarak idealdir. Ödüllü cruise hizmetimiz, yenilenmiş iki gemimiz, sürükleyici kara turlarımız, kaliteli, çeşitli yiyecek ve içecek sunumumuz ve rakipsiz misafir memnuniyetimizin yanı sıra sürekli gelişme ve daha fazlasını sunma tutkumuz var. Celestyal'ın sunduğu her şeyi daha geniş bir kitleye sergilemek için gerçekten sabırsızlanıyoruz."

## IHG, Staybridge Suites markasını Avrupa'da genişletiyor

IHG Hotels & Resorts, Staybridge Suites markası için toplam oda kapasiteleri 380'i aşan dokuz yeni tesis anlaşması imzalayarak uzun süreli lüks konaklama hizmetini Avrupa'da yaygınlaştırıyor. Bunlar aynı zamanda IHG'nin tamamı süit segmentinde konaklamalar sunma konusundaki marka portföyünün gücünü de yansıtıyor. Yeni tesisler günlük kahvaltı büfesi, hafif atıştırmalıklar, konukları ücretsiz küçük tabaklar ve içecekler için bir araya getirmek üzere haftada üç gece düzenlenen The Social adlı akşam indirimli içki saati etkinliği sunuluyor. Staybridge Suites'in son imzaları İngiltere ve Kıta Avrupası'nı kapsıyor. Planda öne çıkanlardan bazıları arasında markanın İspanya'daki ilk lansmanı olacak Staybridge Suites Malaga yer alıyor. Otel 105 süit içerecek ve özel olarak inşa edilen Urban Sky projesinin bir parçası olacak. IHG, mevcut 10 otele katılması planlanan dokuz otelle birlikte Avrupa çapında Staybridge Suites portföyünü stratejik olarak



genişletiyor. Staybridge Suites'in dünya genelinde halen 324 tesisle hizmet veriyor. Şirket yönetimi önümüzdeki beş yıl içinde 171 tesisini daha hizmete açmayı planlıyor.

# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## ATİD, turizmin en iyilerini ödüllendirdi



Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD), turizm sektörünün en başarılı isimlerini ATİD Turizmin En'leri Ödül Töreni'nde bir araya getirdi. Kültür ve Turizm Bakanlığının destekleriyle bu yıl beşincisi düzenlenen

ve turizm sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri olan ödül töreni, JW Marriott Ankara'da gerçekleşti. Ankara bürokrasisi ve turizm sektörü paydaşlarını buluşturan geceye Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan ile Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın yanı sıra milletvekilleri ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı. Dönem içerisinde çalışmalarıyla başarı gösteren oteller, seyahat acenteleri, restoranlar, rehberler ve yatırımcılar törende "Yılın 5 Yıldız Otel Misafir Memnuniyeti, Yılın 4 Yıldız Otel Misafir Memnuniyeti, Yılın 3 Yıldız Otel Misafir Memnuniyeti, Yılın 2 Yıldız Otel Misafir Memnuniyeti, Yılın Ziyafet Oteli, Yılın Sosyal Sorumluluk Faaliyeti, Yılın Kongre Oteli, Yılın Termal Oteli, Yılın Dijital Oteli, Yılın Turizm Yatırımı, Yılın Kongre Acentesi, Yılın Kültür Turizmi Acentesi, Yılın Sağlık Turizmi Acentesi, Yılın Turizm Taşımacılığı, Jüri Onur Ödülleri, Yılın Etkintiliği, Yılın Şefi, Yılın Zincir Restoranı, Yılın Dünya Mutfağı, Yılın Türk Mutfağı, Yılın Müzesi, Yılın Turist Rehberi, Yılın Yerli Havayolu, Yılın Yabancı Havayolu, Yılın Medya Ödülü, Yılın Haber Ajansı, Yılın Influencer'ı, Yılın Turizm Araştırmacısı, Ankara Turizmi Ödüllü Proje Yarışması" kategorilerindeki ödülleri sahibi oldu. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan törende yaptığı konuşmada, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne geçilmesinin ardından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın destekleriyle Türkiye'de turizmin stratejik bir sektör haline geldiğini söyledi. Dünyada turizmde en iddialı ülkelerinden birisi olmak için çalışmalar yaptıklarını vurgulayan Alpaslan, 2028'de turizm gelirini 100 milyar dolara çıkararak dünyada iddialı konuma gelmek istediklerini belirtti. Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş ise konuşmasında Başkent'in turizmi için her kurumun üzerine düşeni yaptığını ifade ederek "Mustafa Kemal Atatürk'ün bize başkent olarak bahsettiği Ankara'mızı inşallah dünyanın çeşitli başkentleriyle yarışabilir hale getirmek bizim en büyük borcumuz ve hedefimizdir" dedi. ATİD Yönetim Kurulu Başkanı Birol Akman, "En zor koşullarda dahi başkentimizin turizmimize katkı veren ve kalite çitasını daha yukarıya çıkarmayı kendisine ilke edinen Ankaralı turizmci, bu ödül töreninin gerçek sahipleridir. Ankaralı turizmci olarak bu sektörün büyümesi, gelişmesi ve Anadolu'nun dünyaya tanıtılması için çaba harcayan herkesin emeğini takdir ediyoruz. Bu gece, bu çabanın meyvelerini toplayarak, yılın en başarılı turizm paydaşlarını ödülleri ile buluşturacağız" diye konuştu.

## Protel, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği ile yeni bir iş birliğine imza attı

35 yılı aşkın deneyimiyle yiyecek-içecek sektöründeki restoran, kafe, otel, bar, pastane, plaj ve benzeri işletmeler için teknolojik çözümler sunan sektör lideri Protel, turizm sektörünü desteklemek adına attığı adımlara bir yenisini daha ekledi. Profesyonel Otel



Metin Arghan

Yöneticileri Derneği (POYD) ile anlaşma imzalayan şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Metin Arghan, bu iş birliğiyle otel yöneticilerinin sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip etmelerine ve işlerini daha verimli bir şekilde yürütmelerine olanak tanımayı hedeflediklerini dile getirdi. İş birliği, aynı zamanda POYD üyelerine Protel'in inovatif çözümlerini deneyimleme fırsatı da sunacak. Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) ile gerçekleşen iş birliği kapsamında dernek üyeleri, Protel Akademi aracılığıyla Opera PMS, Materials Control, Symphony ve Reservation Assistant gibi Oracle ürünleri hakkında detaylı bilgi alabilecek. Protel Akademi, bu ürünlerin Türkçe eğitim ve kaynaklarının sunulduğu tek platform olarak öne çıkıyor. İş birliğini değerlendiren Protel Yönetim Kurulu Başkanı Metin Arghan, şunları dile getirdi: "Bu iş birliği turizm sektörünü desteklemek adına attığımız bir adım. Otel yöneticilerinin sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip etmelerine ve işlerini daha verimli bir şekilde yürütmelerine olanak tanımayı hedefliyoruz. Protel olarak, POYD ile iş birliği yapmaktan ve turizm sektörüne katkıda bulunmaktan büyük bir gurur duyuyoruz." Protel Akademi'nin bundan böyle dernek üyelerine de açık olacağını söyleyen Metin Arghan, "2015 yılında içerisinde ürün eğitimleri, kişisel gelişim programları, sertifika sınavları ve sektördeki yeniliklere odaklanan konuların bulunduğu eğitim platformu Protel Akademi hayata geçirdik. Hedefimiz, Protel çalışanlarının beceri ve yetkinliklerini artırmak, müşterilere yönelik ürün bilgisini her zaman güncel tutmak ve sektörde nitelikli bir iş gücü oluşturmak. Şu an bu akademide yer alan ürün eğitimlerimize 300'den fazla üniversite ve meslek yüksek okulu erişebiliyor. Artık dernek üyeleri için de akademi açık hale geldi. Üyeler, sektörde yaygın olarak kullanılan ürünlerimiz hakkında bilgi sahibi olabilecekler. Oracle ürünlerinin Türkçe olarak sunulduğu tek platform olduğunu da belirtmek isterim" dedi. İş birliği, aynı zamanda POYD üyelerine Protel'in inovatif çözümlerini deneyimleme fırsatı da sunacak. Protel'in güçlü teknolojik altyapısı, otel yöneticilerinin günlük operasyonları daha etkili yönetmelerine, müşteri memnuniyetini artırmalarına ve dolayısıyla rekabet avantajı elde etmelerine katkı sağlayacak.

## JW Marriott Ankara'da, burslu öğrenciler yararına soprano konseri düzenlendi

JW Marriott Ankara, geçtiğimiz pazar akşamı Anaçev ve İnönü Vakfı tarafından düzenlenen 3 Soprano Konseri etkinliğine ev sahipliği yaptı. Cumhuriyetimizin 100. yılı etkinlikleri kapsamında, burslu öğrenciler yararına düzenlenen geceye çok sayıda değerli isim katıldı. Yaklaşık 400 kişinin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, milli dansçılarımızın sergilediği tango gösterisi izleyicilere unutulmaz anlar yaşattı. Etkinlikte ayrıca Anaçev Derneği Başkanı Ayla Hatırlı ve İnönü Vakfı Derneği Başkanı Özden Tokar, yaptıkları teşekkür konuşmalarıyla geceye katkı sağlayan herkese minnettarlıklarını ifade ettiler. Etkinliğin sonunda, JW Marriott Ankara Genel Müdürü Dr. Hakan Arslan, Pazarlama Müdürü Mehtap Aydın ve Genel Müdür Asistanı Sibel Gürel'e katkı ve desteklerinden dolayı plaketleri takdim edildi. Otel yetkilileri, JW Marriott Ankara olarak, böylesine anlamlı bir etkinliğe ev sahipliği yapmanın gururunu yaşadıklarını, burslu öğrencilerin eğitimine katkıda bulunmanın yanı sıra, Cumhuriyetin 100. yılına özel bu etkinlikte yer almaktan mutluluk duyduklarını ifade ettiler.



## İSKİD'ten "Klima Santrali Eurovent Enerji Verim Sınıfları" webinarı

Tunç Korun



İSKİD (İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği) Eurovent Klima Santrali Ayna Komisyonu, haziran ayında "Klima Santrali Eurovent Enerji Verim Sınıfları" konulu bir webinar organize etti. Moderatörlüğünü EAK-Eurovent Klima Santrali Ayna Komisyonu Başkanı

Arel Arsoy'un yaptığı webinarın ilk yarısında, EAK Üyesi Oğuz Saka, Eurovent enerji verim sınıfı hesaplama yönteminde kullanılan yaklaşımlar ve kabuller hakkında bilgiler aktardığı "Eurovent Enerji Verimliliği Yaklaşımı" konulu bir sunum gerçekleştirdi. On dakikalık aranın ardından başlayan webinarın ikinci bölümünde ise İSKİD Üyesi Mete Özşen, enerji verim sınıfı hesaplama değerlerinin yorumlanarak klima santrali tasarımının nasıl iyileştirileceğiyle ilgili örnekler vererek, güncel bilgileri aktardığı "Eurovent Enerji Verimliliği Hesaplama Örnekleri ve Önerileri" konulu sunumunu katılımcılarla paylaştı. İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Korun açılış konuşmasında, İSKİD'in 1997 yılından beri Eurovent Derneğinin üyesi olduğunu ve Eurovent Derneği ile Eurovent Sertifikasyonun ülkemizde aynı kuruluşlar olarak düşünebildiği oysa birbirinden bağımsız statüde kuruluşlar olarak faaliyetlerini sürdürdüklerinin altını çizdi. Tunç Korun konuşmasında "Ülkemiz, klima santrali üretiminde oldukça güçlü bir seviyede. Ülkemizde Eurovent Sertifikasına sahip firmalara baktığımızda, bu firmaların yoğunlukla klima santrali üreticileri olduğunu görüyoruz, hatta Eurovent sertifikasyona kayıtlı en fazla klima santral üreticisi Türkiye'den. Klima Santralleri konusunda İSKİD 2023 İstatistik verilerine göre, üretimde yüzde 30 ve iç pazarda yüzde 42 artış görüldü. Buna bağlı olarak ihracat verilerinde geçen yıla göre yüzde 37 artış ile son 5 yıl değerlendirildiğinde, sektör ihracatını yüzde 60 artırarak en yüksek seviyelere ulaştı. Bu verilerle Klima Santrallerinin, ülkemiz iklimlendirme sektörü ihracatında önemli bir ürün grubu olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Başarıları dolayısıyla tüm üreticilerimize teşekkür etmek isterim" dedi. Tunç Korun webinarına katılımlarından dolayı İSKİD Eurovent Klima Santrali Ayna Komisyonu Başkanı Arel Arsoy, sunumları için Oğuz Saka ve Mete Özşen ve tüm komisyon üyelerine teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı. Klima Santralinde Eurovent Enerji Sınıflarının Nasıl hesaplandığı konusunda paydaşların bilgilendirildiği webinar, katılımcılardan gelen soruların cevaplanması ile son buldu.

## Almira Hotel, çevre dostu örnek projeleriyle dikkat çekmeye devam ediyor



Dünya Çevre Haftası kapsamında Almira Hotel çalışanları, turizm açısından önemli bir destinasyon olan ve UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Bursa'nın tarihi ve turistik Cumalıkızık köyünde çevre temizleme etkinliği düzenledi. Daha temiz ve sağlıklı bir çevre oluşturma amacı taşıyan etkinlikte, etrafa atılan çöpler tek tek toplandı. Toplanan çöplerin bir kısmı ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırıldı. Bu sayede doğaya atık yükü azaltılırken, geri dönüşüm yoluyla atıkların daha verimli kullanılması sağlandı. Etkinlik sırasında Almira Hotel ekibi, ellerinde tuttıkları "Geleceği düşünün, geri dönüştürün; çevre bize emanet, geleceğe mirastır" dövizleriyle herkesi çevre konusunda duyarlı olmaya davet etti.

## AJWA Cappadocia, Preferred Hotels & Resorts'ün prestijli Legend

### koleksiyonuna katıldı

AJWA Cappadocia, 85 ülkede 750'den fazla seçkin mülkü temsil eden dünyanın en büyük bağımsız otel markası olan Preferred Hotels & Resorts programının en yüksek kategorisi olan prestijli Legend koleksiyonuna katıldığını duyurdu. AJWA Hotels Genel Müdürü Ali Türk, bu başarı hakkında heyecanını dile getirdiği özel bir röportajda, "Legend koleksiyonunun bir parçası olmaktan büyük onur duyuyoruz. Bu katılım, ekibimizin sıkı çalışmasını ve adanmışlığını vurgulamakla kalmıyor, aynı zamanda misafirlerimize benzersiz bir deneyim sunma taahhüdümüzü de pekiştiriyor. Lüksü otantik kültürel unsurlarla harmanlayarak her konaklamanın unutulmaz olmasını sağlamak için çabalıyoruz" dedi. 2020 yılında faaliyete geçen AJWA Cappadocia, 98 oda ve 10 mağara süiti ile misafirlerine benzersiz bir konaklama deneyimi sunuyor. 100 dönümlük bir arazi üzerine kurulu olan otel, Kapadokya'nın doğal güzellikleri ve tarihi dokusuyla uyum içinde tasarlandı. Otel, özenle dekore edilmiş odalar, dünya standartlarında olanaklar ve çevredeki manzaraların büyüleyici manzaralarını sunuyor. Otel bünyesinde misafirlerine benzersiz deneyimler sunan çeşitli mekanlar bulunuyor. Bu mekanlar arasında Kahve Müzesi, Azerbaycan Çay Evi, Verni Cappadocia (Sanat Galerisi) ve Kapadokya'nın Kili (Çömlek Atölyesi) yer alıyor. AJWA Cappadocia, misafirlerine konforlu ve lüks bir konaklama sunmanın yanı sıra, bölgenin kültürel ve doğal zenginliklerini keşfetme fırsatı da sunuyor.



## İsviçre merkezli SICPA, Türkiye'nin tarihi ve kültürel mirasının dünyaya tanıtılmasına destek oluyor



Müze ve ören yerlerinde başlatılan "Gece Müzeciliği" projesi ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde Efes ve Hierapolis'i aydınlatan SICPA Türkiye, Kız Kulesi'ni de sevenleriyle buluşturuyor. İstanbul denilince ilk akla gelen simgelerin başında gelen bu mistik yapıya, ziyaretçilerin deniz ulaşımını SICPA Türkiye gerçekleştiriyor. Firma ayrıca, Kız Kulesi'nin bilet ve bilet ürünlerinin tasarımı,

geliştirilmesi ve satış kanallarının yönetilmesi hizmetlerini de sunuyor. 2018 yılından itibaren Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Milli Saraylar ve Çanakkale Alan Başkanlığı'na bağlı 83 müze ve ören yeri ile 12 bilet satış noktasında hizmet verdiklerini söyleyen SICPA Türkiye CEO'su Sami Çebi, geliştirdikleri dijital uygulamayla aralarında Kız Kulesi'nin de olduğu ülke genelindeki 44 Müze ve Ören yerine gelen ziyaretçilere, 17 farklı dilde sesli rehberlik desteği sağladıklarını açıkladı. Müze ve Ören yerlerine gelen yerli ve yabancı turistlerin ilk karşılaştıkları kişilerin SICPA Türkiye personeli olduğunu vurgulayan Çebi, "Personelimiz bir nevi oranın yüzü. Dolayısıyla nitelikli insan kaynağına büyük önem veriyor, doğru insana yatırım yapmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda saha personelimizi seçerken özellikle üniversitelerin arkeoloji ve sanat tarihi bölümlerinden mezun olmalarına dikkat ediyoruz. Yine pek çok müze ve ören yerinde yerel halktan kişileri istihdam ediyoruz. Örneğin Göbeklitepe'deki çalışmamız, bölgenin toprak sahibi olan ve buranın bulunmasını sağlayan kişinin torunu" dedi. "SICPA Türkiye olarak turizm alanında sunduğumuz hizmetler ve uygulamaya koyduğumuz projelerle, bir taraftan tarihi ve kültürel mirasımızı çok daha fazla insanın ziyaret etmesine destek oluyor, diğer taraftan da ülke turizmimize milyonlarca dolarlık ek gelir getiriyoruz" diyen Çebi, önümüzdeki dönemde de farklı yatırımlarla Türk turizminin büyümesine katkı sağlamaya devam edeceklerini vurguladı.

## FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTİÇİ FUARLAR	30 Aġs. - 08 Eyl. 2024	93. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İZFAŞ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
	03 - 06 Eylül 2024	Worldfood İstanbul 2024 32.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	04 - 05 Eylül 2024	2. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport& Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	04 - 07 Eylül 2024	Food İstanbul 2024	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş. / Karner Fuarcılık A.Ş.
	19 - 22 Eylül 2024	Züchex 34. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronik, Elektrikli Ev Eşyaları	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	25 - 29 Eylül 2024	Karavan Show Eurasia 3. Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	26 - 29 Eylül 2024	14. Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Seyahat Acent., Oteller, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar A.Ş.
	26 - 29 Eylül 2024	PATISSERIE KAFE RESTORAN KAHVE DONDURMA ÇİKOLATA EKİPMANLARI FUARI	OTEL RESTORAN KAFE MUTFAK KAHVE DONDURMA ÇİKOLATA PAŞTA ŞEKERLEME ÜRÜNLERİ MAKİNALARI VE GEREÇLERİ	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	Riva Fuar ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. / Marka Fuarcılık A.Ş.
	02 - 06 Ekim 2024	Çukurova Mobilya - Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili, Züccaciye, Ev Elektronik ve Aksesuarlar	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Adana Fuarcılık A.Ş. / Çukurova Fuarcılık A.Ş.
	07 - 12 Ekim 2024	MODEF EXPO 2024) 51. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modelf Fuarcılık Ticaret Ltd. Şti.
	09 - 10 Ekim 2024	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm, Oteller, Seyahat Acent., Ülkeler, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Sağlık Turizmi, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarcılık ve Tic. A.Ş.
	23 - 26 Ekim 2024	"FOOD-TECH EURASIA 2024 18. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı"	Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri ve Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeleri	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
	30 Ekm. - 01 Ksm. 2024	2. İstanbul Balkan Turizm Borsası Fuarı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havayolu Firmaları, Oteller, Seyahat Acentaları	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Türsab Fuarcılık Hiz. Tic. A.Ş.
	04 - 08 Kasım 2024	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Unicera Uluslararası Fuarcılık A.Ş.
	14 - 17 Kasım 2024	Travel Expo Ankara 7. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Demekler ve Birlikler, Belediyeler, Eğitim, Seyahat Malz.	Ankara Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congresium'	Atis Fuarcılık A.Ş.
	27 - 29 Kasım 2024	Light+Intelligent Building İstanbul	Aydınlatma ve Akıllı Bina Otomasyon Teknolojileri Fuarı	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Messe Frankfurt
	27 - 30 Kasım 2024	Ethexpo Eurasia Turizm ve Sağlık Fuarı	Turizm, Sağlık, Alternatif Turizm, Tıbbi Cihaz	İstanbul Fuar Merkezi	Asel Uluslararası Fuar Hizmetleri
	05 - 07 Aralık 2024	TTI Health "2. Sağlık Turizmi Fuarı"	Sağlık Turizmi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık
	05 - 07 Aralık 2024	TTI İZMİR "18. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi"	Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık
	11 - 14 Aralık 2024	Hoteltech Antalya - Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri	Anfaş Antalya Fuarcılık	Plan T İthalat İhracat
	14 - 22 Aralık 2024	Karavanist İstanbul 5. Karavan Ve Ekipmanları, Tiny House, Outdoor Ve Kamp Malzemeleri Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri,Doğa Aksesuarları, Alternatif Turizm, Arazi Araçları,Spor Giyim Bisiklet	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım Anonim Şirketi
	07 - 10 Ocak 2025	35.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağır Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarcılık
	30 Ocak - 01 Şbt 2025	ATRAX Fuarı	12.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusl. Fuarcılık A.Ş.
	04 - 06 Şubat 2025	31. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve İçecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş.
05 - 07 Şubat 2025	EMITT 28.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.	
YURTDIŞI FUARLAR					
	08 - 10 Ağustos 2024	8.Uluslararası Gıda, Otel Ekipmanları ve Paketleme Fuarı	Gıda ve otel ekipmanları	Kenya - Nairobi	Messe Turkey Fuarcılık
	09 - 11 Ağustos 2024	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2024	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Messe Turkey Fuarcılık
	11 - 13 Eylül 2024	ITB India 2024	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	01 -04 Ekim 2024	HORECA 2024	Otel, Aşçılık ve Hizmet Sektörü Ekipmanları	Cezayir	Meridyen
	03 - 07 Kasım 2024	Equiphotel Paris	Hotel Ekipmanları Fuarı	Fransa - Paris	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	05 - 07 Kasım 2024	WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions
	05 - 07 Kasım 2024	Gulthost 2024	Gıda ve Gıda Teknolojileri, Otel ve Restoran Ekipmanları	B.A.E - Dubai	Selten LTD.
	14 - 16 Kasım 2024	Philoxenia Hotelia 2024	39.Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Yunanistan - Selanik	Messe Turkey Fuarcılık
	25 - 27 Kasım 2024	QTM 2024 - Qatar Travel Mart	DMC'ler, Oteller, Tur ve Gemi Seyahati Operatörleri, Seyahat Acenteleri, Seyahat Teknolojisi Şirketleri, Turizm Kurulları vb.	Doha - Katar	Next Fair
	09 - 12 Ocak 2025	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı		Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
	22 - 26 Ocak 2025	FİTUR 2025	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
12 - 13 Eylül 2024	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
19 - 21 Eylül 2024	24.Ulusal Turizm Kongresi		Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi	Kastamonu Turizm ve Seyahat Acentesi



## 2024 yılının ilk beş ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 12,47 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk beş (ocak - mayıs) ayında 15 milyon 784 bin 213 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 1 milyon 852 bin 435 kişi ile Almanya, 1 milyon 817 bin 311 kişi ile Rusya, 1 milyon 209 bin 591 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 14 milyon 34 bin 175 olmuştur. Buna göre 2024 yılının ilk beş ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 12,47 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2022 - 2023 - 2024)					
MİLLİYET	2022	2023	2024	Değişim %	
				2023 / 2022	2024 / 2023
Almanya	1 311 710	1 583 953	1 852 435	20,75	16,95
Rusya Fed.	853 897	1 794 185	1 817 311	110,12	1,29
İngiltere (Birleşik Krallık)	810 466	982 267	1 209 591	21,20	23,14
İran	838 719	794 177	1 167 694	-5,31	47,03
Bulgaristan	946 366	1 056 524	1 118 705	11,64	5,89
Gürcistan	395 919	620 073	587 983	56,62	-5,18
Hollanda	362 911	350 480	408 149	-3,43	16,45
Polonya	174 821	289 189	394 187	65,42	36,31
Amerika Birleşik Devletleri	244 242	372 223	389 519	52,40	4,65
Fransa	261 452	284 492	343 749	8,81	20,83
Azerbaycan	260 909	253 877	334 215	-2,70	31,64
Romanya	204 364	231 240	298 362	13,15	29,03
Irak	356 410	352 354	297 971	-1,14	-15,43
Yunanistan	174 353	240 503	294 647	37,94	22,51
Ukrayna	243 242	250 878	290 340	3,14	15,73
Kazakistan	172 195	205 990	227 447	19,63	10,42
Suudi Arabistan	6 412	169 699	211 162	2546,58	24,43
İtalya	89 630	155 103	189 988	73,05	22,49
Özbekistan	143 126	155 153	185 935	8,40	19,84
Belçika	142 244	149 359	170 591	5,00	14,22
Çin Halk Cumhuriyeti	24 107	66 750	150 659	176,89	125,71
Avusturya	98 907	108 130	127 704	9,32	18,10
Hindistan	58 031	93 696	126 066	61,46	34,55
İsviçre	96 660	99 093	117 906	2,52	18,99
Cezayir	47 588	89 785	113 622	88,67	26,55
İspanya	78 344	98 449	112 522	25,66	14,29
İsveç	102 312	89 160	104 361	-12,85	17,05
Sırbistan	95 285	79 074	95 092	-17,01	20,26
Endonezya	44 234	86 332	91 043	95,17	5,46
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	51 952	62 400	90 969	20,11	45,78
Danimarka	77 858	76 011	90 361	-2,37	18,88
Diğer	2 581 593	2 793 576	2 773 927	8,21	-0,71
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>11 350 259</b>	<b>14 034 175</b>	<b>15 784 213</b>	<b>23,65</b>	<b>12,47</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2022	2023	2024	2023 / 2022	2024 / 2023
OCAK	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05
ŞUBAT	1 541 393	1 870 414	2 294 579	21,35	22,68
MART	2 079 565	2 335 728	2 701 244	12,32	15,65
NİSAN	2 574 423	3 321 824	3 611 244	29,03	8,71
MAYIS	3 873 212	4 500 242	5 130 119	16,19	14,00
HAZİRAN	5 014 821	5 584 021		11,35	
TEMMUZ	6 664 970	7 148 044		7,25	
AĞUSTOS	6 304 770	6 660 700		5,65	
EYLÜL	5 475 453	5 786 027		5,67	
EKİM	4 803 198	4 987 112		3,83	
KASIM	2 551 483	2 525 345		-1,02	
ARALIK	2 399 441	2 483 756		3,51	
<b>TOPLAM</b>	<b>44 564 395</b>	<b>49 209 180</b>		<b>10,42</b>	
5 AYLIK TOPLAM	11 350 259	14 034 175	15 784 213	23,65	12,47

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

# 100 Yıllık Marka 100 Yıllık Gurur

160'tan fazla ÷lkede; yaşadığınız, ürettiğiniz, dinlendiğiniz, eğlendiğiniz her yerde, her iklimde, soluduğunuz her nefesteyiz. 100 yıldır çığır açan buluşlarımızla, yepyeni teknolojilerimizle bugün dünyanın 1 numarasıyız.

**Daikin, iklimlendirme teknolojilerinde  
100 yıllık tecrübe.**



# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

**odaline**  
BY  
İSMET  
ASLIKARA

## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



## Referanslarımızdan Bazıları:

- Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
- Crowne Plaza İstanbul Tuzla
- Çekmeköy Inventist
- Bodrum Yelken Hotel
- Ramada by Wyndham Şile
- Ramada Encore By Wyndham Şişli
- Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

yatsan®

TEMPUR®

DÜNYA MARKALARI YATSAN'DA

Dünyaca tanınmış uyku ürünleri, Yatsan mağazaları ve Yatsan.com'da sizleri bekliyor.

STEARNS & FOSTER®

TEMPUR®

KING KOIL  
MATTRESS CO.

Serta

Sealy

L A Z B O Y®



yatsanyatak



yatsan

yatsan.com



444 35 99